

# Inhalt

Einleitung .....	7
1    Diversity: Begriff und Grundlagen.....	13
2    Rechtliche Grundlagen und öffentliche Wahrnehmung .....	33
3    Gender Studies und Bürgerrechtsbewegungen als Basis der Diversity? .....	47
4    Diversity in der Gesellschaft gestern und heute.....	61
5    Diversity als strategische Entscheidung: Diversity-Management-Leitlinie.....	145
Messung der Diversity-Maßnahmen .....	168
6    Wie die Wirtschaft Diversity umsetzen kann .....	175
6.1 Leadership.....	180
6.2 Employer Branding.....	184
6.3 Purpose- und Wertemanagement.....	188
6.4 Reputations- und Vertrauensmanagement .....	192
6.5 Fazit: Mehr Diversity für mehr Performance .....	195
7    Diversity kontrovers: Ist das alles wirklich nötig? ...	199
Literaturverzeichnis.....	211