

Inhalt

Vorwort zur Erstauflage.	9
Vorwort zur zweiten Auflage.	11
1. Einleitung	13
2. Filmmusikdramaturgische Grundkonzepte	16
2.1 Mit der Handlung spielen	18
2.2 Gegen die Handlung spielen	19
2.3 Den Subtext der Handlung herausarbeiten	20
2.4 Emotionaler Rhythmus.	22
2.5 Was Filmmusik nicht leisten kann.	23
Standpunkte: Hans-Christian Schmid (Regisseur)	25
3. Auswahl des Komponisten.	27
3.1 Der richtige Zeitpunkt.	27
3.2 Der richtige Weg	30
Persönliche Beziehungen	30
Demo-Material.	30
Filmografie/Biografie.	33
Ausschreibungen	34
3.3 Die richtigen Kriterien.	36
Standpunkte: Hansjörg Kohli (Redaktionsleiter).	42
4. Rohschnitt.	44
4.1 Temp-Tracks	45
4.2 Der Komponist im Schneiderraum.	47
4.3 Die Tonbesprechung	48
Standpunkte: Peter R. Adam (Cutter)	50
5. Spotting-Session.	53
5.1 Teilnehmer	54

5.2 Dramaturgische Beratung	55
5.3 Drei Grundfragen des Spotting	56
5.4 Dokumentation	58
Standpunkte: Niki Reiser (Komponist)	62
6. Kommunikation	65
6.1 Vertrauen kontra Kontrolle	65
6.2 Gemeinsame Sprache finden	66
6.3 Kommunikationsformen	68
Standpunkte: Tim Trageser (Regisseur)	71
7. Komposition	74
7.1 Musikalisches Material	74
Melodik	75
Harmonik	76
Tempo und Rhythmus	77
Instrumentierung	78
7.2 Computerlayouts	80
7.3 Arbeitsweisen	81
Szenenweise Komponieren zum Bild	82
Thematisches Komponieren	82
Tempo als Ausgangspunkt	83
Melodik und Harmonik als Ausgangspunkt	83
7.4 Zeitplan	84
Standpunkte: Ralf Wengenmayr (Komponist)	86
8. Produktion	90
8.1 Produktionstypen	90
Elektronische Produktion/MIDI-Produktion	91
Mischproduktion/Hybridproduktion	93
Liveproduktion	94
8.2 Notwendige Vorbereitungen	96
Noten	96
Click-Tracks	98
Digitaltransfer	98
Administrative Vorbereitungen	99
8.3 Grundlagen der Liveproduktion	100
8.4 Änderungen während des Produktionsprozesses	103

8.5 Musikmischung.....	104
Standpunkte: Enjott Schneider (Komponist)	107
9. Komponisten und ihr Team	110
9.1 Orchestrator/Arrangeur/Music Preparator	110
9.2 Assistenten	114
9.3 Musiker.....	115
9.4 Tonmeister/Tontechniker.....	117
9.5 Music Editor	118
9.6 Music Supervisor.....	119
9.7 Agentur	120
9.8 Post-Production-Koordinator.....	121
Standpunkte: Stefan Raiser (Produzent)	122
10. Songs im Film.....	124
10.1 Nutzungsrechte bereits bestehender Songs	124
10.2 Dramaturgische Funktion.....	125
Songs als Source-Musik.....	125
Songs als dramaturgische Musik	127
10.3 Wirtschaftliche Aspekte.....	129
11. Der Filmmusikvertrag	130
11.1 Vertragsformen	130
Package-Deal	130
Getrenntes Kompositionshonorar.....	132
11.2 Vertragsbestandteile	134
11.3 Musikverlage.....	136
11.4 Der Komponist als Music Supervisor	138
Standpunkte: Jakob Claussen (Produzent)	140
12. Budgets	144
12.1 Rahmenbedingungen	145
12.2 Low-Budget-Film/Kurzfilm.....	147
12.3 Serie	148
12.4 Fernsehfilm	149
12.5 Sonderfall No-Budget-Fernsehfilm.....	150

12.6	Kinofilm.....	151
Standpunkte: Reinhold Elschot (Stellv. Programmdirektor).....		153
13.	GEMA	156
13.1	Funktion	156
13.2	GEMA-Meldung	159
	Werkanmeldung des Komponisten	159
	GEMA-Meldung/Musikaufstellung des Produzenten	163
	Sendemeldung des Fernsehsenders.....	165
13.3	Fernsehauftragsproduktionen	166
13.4	Internet-Formate und Spartensender	168
13.5	Library-Music/GEMA-freie Musik	169
14.	Schlussgedanken	171
15.	Schnelldurchlauf.....	175
16.	Ressourcen	182
	Kommentierte Literaturliste (nach Erscheinungsjahr)	182
	Filmmusikpraxis	182
	Filmmusiktheorie.....	183
	Interviews / Portraits.....	183
	Musikindustrie	184
	Sound-Design / Filmschnitt.....	184
	Liste der zitierten Filme.....	185
	Staatliche Ausbildungsstätten	185
	Verwertungsgesellschaften.....	186
	Berufsverbände	186
	Websites	186
17.	Glossar	188
18.	Register	196