

## I Biographisch-thematische Skizze zur Einführung

<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>Die philosophischen und psychologischen Voraussetzungen .....</b>	<b>7</b>
Der Traum von einer ideologiefreien Gesellschaft .....	9
Die wissenschaftliche Positionierung .....	17
Die psychischen Grundformen in ihrem Funktionsverlauf.....	18
Die psychischen Funktionen als Relations-Einheit.....	23
Die relationale Bestimmung der Selbstgefühle .....	26
Gewissen und Verhalten.....	28
Das Gewissensurteil und die Normativität.....	29
Die Gesetzmäßigkeit des Gewissens.....	30
Die Relation als Kategorie .....	33
Die Frage nach dem Lebenssinn und der Einheit des Ganzen.....	34
Die existenzielle Wende in der Psychiatrie .....	44
<b>Die Funktionspsychologie und die Farben.....</b>	<b>48</b>
Rückblick.....	52

## II Lebensweg und Lebenswerk

<b>Kindheit und Jugend .....</b>	<b>57</b>
Frühe Erinnerungen .....	57
Die Zwangsjacke der Schule.....	61
Die Suche nach physiognomischen Kategorien .....	63
Die Entdeckung einer eigenen diagnostischen Methode.....	70
Die Überwindung des Farbkreis-Modells .....	71
<b>Die Testentwicklung.....</b>	<b>73</b>
Die vorakademische Phase .....	73
Exkurs: Das Dilemma der Farbdeutung in der Psychologie .....	78
Zeit des Forschens und Studierens .....	81

Häberlin und die Psychoanalyse .....	83
Lüschers Auseinandersetzung mit der Philosophischen Anthropologie....	85
<b>Das Psychotechnische Institut in Basel.....</b>	<b>91</b>
Erste Präsentation des Tests auf dem Kongress 1947 .....	92
Gegenwind aus Deutschland.....	93
Die Promotion und die Folgen.....	96
Erste Erfolge der Internationalen Arbeitsgruppe .....	97
<b>Das Anthropologische Institut und neue Herausforderungen.....</b>	<b>99</b>
Berufung nach Amsterdam .....	100
Beginn der publizistischen Tätigkeit .....	101
 <b>III Nationale und internationale Tätigkeiten</b>	
<b>Einleitung.....</b>	<b>103</b>
<b>Methoden der tiefenpsychologischen Werbegestaltung.....</b>	<b>103</b>
<b>Projekte für die Migros Schweiz .....</b>	<b>104</b>
<b>Die 1950er Jahre – werbewirksame Aktivitäten .....</b>	<b>106</b>
Axel Springer und die Werbeindustrie.....	106
Farbliche Gestaltung von Gebäuden und Einrichtungen: Schutzraumanlage der Brauerei Hürlimann.....	109
 <b>IV Das System der Lüscher-Diagnostik im Grundriss</b>	
<b>Das ursprüngliche System der Funktionspsychologie .....</b>	<b>111</b>
Ur-Gefühle und Ur-Absichten .....	112
Selbstbewusstsein und Realitätsbezug.....	116
<b>Von der Werte-Kugel zum Lüscher-Würfel .....</b>	<b>119</b>
<b>Zwei Originalschriften zu den Philosophischen Grundlagen.....</b>	<b>122</b>
<b>Resümee .....</b>	<b>136</b>
 <b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>139</b>
<b>Abkürzungen und Bildnachweis .....</b>	<b>143</b>