

Inhaltsverzeichnis

Der „Große Unbekannte“ – mehr als ein Jazz-Illustrator. Eine Spurensuche	1
Eine vernachlässigte Seite der Kulturgeschichte	5
Arbeiten für die Deutsche Grammophon Gesellschaft	6
Die Schallplatten-Cover für „Brunswick“, „Coral“ und „Polydor“	10
Schallplatten-Verkaufspreise 1957	31
Märchen-Schallplatten der „Polydor“	32
Von Tostmann oder nur in seinem Stil gestaltet?	39
Wie arbeitete der Illustrator?	42
Erster Zeiteinsatz: Karikatur und Satire	46
Die Präsentation der „Polydor“-Schallplatten im Wandel	55
Es begann eine andere Zeit:	
Das Erscheinungsbild der Schallplatten wandelte sich wieder	57
Die Zeit nach „Polydor“ & Co..... Tostmann Werbeagentur / Werbetechnik	60
Zweiter Zeiteinsatz: Der private Künstler	61
Versuch einer Chronologie der Cover Tostmanns für die DGG	63
Labels der Deutschen Grammophon GmbH. in den 1950er Jahren	65
Bildnachweise – Danksagung	66