

Abbildungsverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	III
1. Einführung	1
1.1 Einleitung	1
1.2 Ziele und Aufbau	2
2. Frühaufklärung	3
2.1 Allgemeines	3
2.2 Begriffliche Zuordnung	3
2.3 Entwicklungsstufen von der Frühwarnung zur Frühaufklärung	5
2.3.1 Erste Generation: Frühwarnsysteme	7
2.3.2 Zweite Generation: Früherkennungssysteme	8
2.3.3 Dritte Generation: Frühaufklärungssysteme	9
2.3.4 Vierte Generation: Frühaufklärungssysteme	11
2.4 Operative vs. Strategische Frühaufklärung	13
2.5 Zusammenfassung	18
3. Indikatorgestützte Frühaufklärungssysteme	18
3.1 Rahmenkonzeption eines betrieblichen Frühaufklärungssystems	18
3.2 Prognosemethoden	20
3.3 Prinzipieller Aufbau eines indikatororientierten Frühaufklärungssystems	23
3.3.1 Ermittlung von Beobachtungsbereichen	24
3.3.2 Bestimmung von Indikatoren	25
3.3.3 Festlegung von Sollgrößen und Toleranzgrenzen	26
3.3.4 Nominierung von Beobachtern	29
3.3.5 Festlegung von Aufgaben der Informationsverarbeitungsstelle	29
3.3.6 Ausgestaltung der Informationskanäle	33
3.4 Zusammenfassung	33
4. Frühaufklärungsindikatoren	34
4.1 Klassifizierungsmöglichkeiten von Indikatoren	34
4.1.1 Gliederung der Indikatoren nach Einsatzort	36
4.1.2 Gliederung der Indikatoren nach Beobachtungsfeldern	39
4.1.3 Gliederung der Indikatoren nach Messbarkeit	40
4.2 Gewinnung von Frühaufklärungsindikatoren	41
4.2.1 Systematische Gewinnung von Frühaufklärungsindikatoren	41
4.2.1.1 Entwicklung von Indikatormodellen nach RAFFÉE/WIEDMANN	41

4.2.1.2	Ermittlung von Frühaufklärungsindikatoren nach KÜHN.....	42
4.2.1.3	Das Balanced Scorecard System zur Gewinnung von Frühaufklärungsindikatoren.....	43
4.2.1.4	Kritische Würdigung der vorgestellten Verfahren	44
4.2.2	Ermittlung von Vernetzungen zwischen einzelnen Indikatoren.....	45
4.2.3	Auswahlkriterien für Frühaufklärungsindikatoren	46
4.3	Beispiele für Frühaufklärungsindikatoren anhand von Indikatorkatalogen ...	48
4.4	Schwierigkeiten und Grenzen der indikatororientierter Frühaufklärungssysteme.....	52
4.4.1	Kritik an der Systemgestaltung	52
4.4.2	Kritik an der Gewinnung von Frühaufklärungsindikatoren durch empirische Untersuchungen	53
4.4.3	Kritik an der Indikatorergewinnung durch kausale Verkettungen	54
4.4.4	Kritische Analyse von Indikatoren als Mittel zur strategischen Frühaufklärung	54
4.5	Zusammenfassung	55
5.	Schluss	56
5.1	Zusammenfassung	56
5.2	Ausblick.....	58
	Literaturverzeichnis	V