

INHALT

TRANSFORMATION: KUNST. FORM | 29

Brückenschlag zwischen Geistes- und Naturwissenschaften? | **30**

Cultural Gardening: Kultur ist, was wir pflanzen,
pflegen und ernten | **38**

Lob der Utopie | **42**

New Work: Alles auf Anfang? | **52**

Corporate Karisma: Präsenz mit K wie Kontur | **56**

DIE SEELE: DER UNTERNEHMENS-BODEN | 69

Die Schätze liegen in der Tiefe: Der Kultur auf den Grund gehen | **70**

Soul Searching: Die gemeinsame Reise nach innen | **74**

Die Culture Map: Der Unternehmenskultur auf der Spur | **76**

Ohne Konflikt-Kultur keine Unternehmens-Kultur | **84**

Die Renaissance der Mythen | **90**

Spinnen die Jungen? | **96**

Mein sechster Sinn oder: Wie divers bin ich eigentlich? | **100**

SINN: FINDEN – GEBEN – LEBEN | 107

Der Purpose und die Unternehmenskultur:

Integrale Weltsicht mit System | **108**

Ehrlich oder gar nicht: Nur kein Purpose-Washing! | **114**

Was ist Purpose? Alles Leitbild, oder was? | **118**

Don't be a problem-seeker, be a problem-solver | **126**

Über den Purpose auf neue Ideen kommen | **130**

SPACES: VOM ECHORAUM ZUR WUNDERKAMMER | 135

Schauplätze des Wirkens | **136**

Je härter die Materie, desto wichtiger Raum für weiche Faktoren | **142**

Innenarchitektur: Produktive Räume neu formatiert | **148**

Awesome Offices: Vom Nicht-Ort zum fantastischen Büro | **154**

„Komm! Ins Offene, Freund!“ | **158**

Kulturwandel bottom-up | **162**

STORYWORK: ERZÄHLT, WAS ZÄHLT | 169

Wo Neues positiv in Erfahrung gebracht wird,
geben Ängste allmählich nach | **170**

Narrative Intelligenz: Mit Resonanz zum Wir-Gefühl | **180**

Ein Erzählraum ist ein magischer Ort. Manchmal romantisch,
aber immer erhellend | **186**

Immersion: Lustvolles Eintauchen in Geschichten | **190**

Zukunftsraum Geschichte:

Wieviel Gestern braucht das Morgen? | **194**

Was, wenn es keine Geschichte(n) zu geben scheint? | **208**

Futurebfly: Exploration mit dem Smartphone | **212**

KUNST-STÜCK INSPIRATION | 217

Art Hacking: Turn and face the strange | **218**

Künstlerische Impulse für Corporate Culture | **224**

Art-driven: Künstlerische Strategien in Unternehmen
und Organisationen | **230**

Mehr Selbstwirksamkeit erfahren | **236**

Every dream has an end: Die endgültigen Seiten | **242**