

# INHALT

## TRANSFORMATION: KUNST. FORM | 29

Brückenschlag zwischen Geistes- und Naturwissenschaften? | 30

Cultural Gardening: Kultur ist, was wir pflanzen,  
pflegen und ernten | 38

Lob der Utopie | 42

New Work: Alles auf Anfang? | 52

Corporate Karisma: Präsenz mit K wie Kontur | 56

## DIE SEELE: DER UNTERNEHMENS-BODEN | 69

Die Schätze liegen in der Tiefe: Der Kultur auf den Grund gehen | 70

Soul Searching: Die gemeinsame Reise nach innen | 74

Die Culture Map: Der Unternehmenskultur auf der Spur | 76

Ohne Konflikt-Kultur keine Unternehmens-Kultur | 84

Die Renaissance der Mythen | 90

Spinnen die Jungen? | 96

Mein sexter Sinn oder: Wie divers bin ich eigentlich? | 100

## SINN: FINDEN – GEBEN – LEBEN | 107

Der Purpose und die Unternehmenskultur:

Integrale Weltsicht mit System | 108

Ehrlich oder gar nicht: Nur kein Purpose-Washing! | 114

Was ist Purpose? Alles Leitbild, oder was? | 118

Don't be a problem-seeker, be a problem-solver | 126

Über den Purpose auf neue Ideen kommen | 130

## **SPACES: VOM ECHORAUM ZUR WUNDERKAMMER | 135**

Schauplätze des Wirkens | **136**

Je härter die Materie, desto wichtiger Raum für weiche Faktoren | **142**

Innenarchitektur: Produktive Räume neu formatiert | **148**

Awesome Offices: Vom Nicht-Ort zum fantastischen Büro | **154**

„Komm! Ins Offene, Freund!“ | **158**

Kulturwandel bottom-up | **162**

## **STORYWORK: ERZÄHLT, WAS ZÄHLT | 169**

Wo Neues positiv in Erfahrung gebracht wird,  
geben Ängste allmählich nach | **170**

Narrative Intelligenz: Mit Resonanz zum Wir-Gefühl | **180**

Ein Erzählraum ist ein magischer Ort. Manchmal romantisch,  
aber immer erhellend | **186**

Immersion: Lustvolles Eintauchen in Geschichten | **190**

Zukunftsraum Geschichte:  
Wieviel Gestern braucht das Morgen? | **194**

Was, wenn es keine Geschichte(n) zu geben scheint? | **208**

Futurefly: Exploration mit dem Smartphone | **212**

## **KUNST-STÜCK INSPIRATION | 217**

Art Hacking: Turn and face the strange | **218**

Künstlerische Impulse für Corporate Culture | **224**

Art-driven: Künstlerische Strategien in Unternehmen  
und Organisationen | **230**

Mehr Selbstwirksamkeit erfahren | **236**

Every dream has an end: Die endgültigen Seiten | **242**