

Inhalt

- 7 Alltagsobjekte zwischen Ready-made und Mythos**
- 9 Purismus und Quintessenz –
Eine kleine Metaphysik der Alltagsobjekte
- 14 Im Tempodrom der Alltagsobjekte –
Zwischen Weltsucht und Weltflucht
- 16 Andy Warhol – Der wahre Dandy der Moderne

- 23 Coca Cola – Mutter Amerika des Soda-Pop
- 33 Die Cornflakes – Das Manna für die Endzeit
- 39 Das Fahrrad – Der Wahn des Kentauren
- 49 Die Halogenstrahler – Das Licht des
elektrischen Himmels
- 61 Der Hamburger – Belly Bomber im Schlaraffenland
- 67 Das Handy – Kafkas leerer Engel
- 73 Die Jeans – Die zweite Haut des Opfers

83	Der Jeep – Wilhelm Reichs Körperpanzer mit Allradantrieb
91	Die Kreditkarte – Rothschilds Vermächtnis
97	Die Mikrowelle – Marinettis Fluch
107	Der Nadelstreif – Abschied von der vertikalen Illusion
117	Der „Oxford Brogue“ – Das okzidentale Schuhwerk oder Hermes' keltische Flügel
127	Die Ray Ban – Eine Sonnenbrille unter Nihilismusverdacht
133	Die Smarties – Das existentielle Konfekt
139	Der Trabant – Ein Requiem auf die sozialistische Mobilität
147	Die Tupperware – Hexensabbat in den Suburbs
155	Der Tweed – Die Ästhetik des Verschwindens
165	Der Volkswagen – Heideggers „Fahr-Zeug“
175	Der Walkman – Die elektronische Nabelschnur des Stadtnomaden
181	Literatur
190	Bildnachweis