

Inhalt

- 7 **Alltagsobjekte zwischen Ready-made und Mythos**
- 9 Purismus und Quintessenz –
Eine kleine Metaphysik der Alltagsobjekte
- 14 Im Tempodrom der Alltagsobjekte –
Zwischen Weltsucht und Weltflucht
- 16 Andy Warhol – Der wahre Dandy der Moderne

- 23 **Coca Cola – Mutter Amerika des Soda-Pop**
- 33 **Die Cornflakes – Das Manna für die Endzeit**
- 39 **Das Fahrrad – Der Wahn des Kentauren**
- 49 **Die Halogenstrahler – Das Licht des
elektrischen Himmels**
- 61 **Der Hamburger – Belly Bomber im Schlaraffenland**
- 67 **Das Handy – Kafkas leerer Engel**
- 73 **Die Jeans – Die zweite Haut des Opfers**

- 83 **Der Jeep – Wilhelm Reichs
Körperpanzer mit Allradantrieb**
- 91 **Die Kreditkarte – Rothschilds Vermächtnis**
- 97 **Die Mikrowelle – Marinettis Fluch**
- 107 **Der Nadelstreif – Abschied von der
vertikalen Illusion**
- 117 **Der „Oxford Brogue“ – Das okzidentale
Schuhwerk oder Hermes' keltische Flügel**
- 127 **Die Ray Ban – Eine Sonnenbrille
unter Nihilismusverdacht**
- 133 **Die Smarties – Das existentielle Konfekt**
- 139 **Der Trabant – Ein Requiem auf
die sozialistische Mobilität**
- 147 **Die Tupperware – Hexensabbat in den Suburbs**
- 155 **Der Tweed – Die Ästhetik des Verschwindens**
- 165 **Der Volkswagen – Heideggers „Fahr-Zeug“**
- 175 **Der Walkman – Die elektronische
Nabelschnur des Stadtnomaden**
- 181 **Literatur**
- 190 **Bildnachweis**