

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	5
Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	15
Einführung: Was sind Grundlagen der Unternehmungsführung?	17
A. Management und Unternehmungsführung	
I. Grundbegriffe „Unternehmen“, „Unternehmung“, Management“	21
II. Managementsystem und -prozess	32
1. Managementsystem.....	32
2. Managementprozess.....	35
III. Strategisches und operatives Management.....	36
B. Theorien zur Unternehmungsführung	
I. Problematik und Überblick.....	41
II. Skizzen ausgewählter Theorien.....	45
1. Systemorientierte Ansätze.....	45
2. Situationstheoretische Ansätze	47
3. Gestalt- bzw. Konfigurationstheorie	48
4. Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie.....	50
5. Neo-institutionalistische Ansätze.....	52
6. Konstruktivistische Ansätze.....	54
7. Pfadtheoretische Ansätze	56

Inhaltsverzeichnis

8.	Evolutionstheoretische Ansätze	58
9.	Ressourcenorientierte Ansätze.....	60
10.	Institutionenökonomische Ansätze..	63
11.	Mikropolitische Ansätze	70
12.	Strukturationstheorie	72
III.	Konsequenzen für „die“ Unternehmungsführung	74
 C. Management in der Realität		
I.	Einführung.....	75
II.	Manager-Rollen	75
III.	Entscheidungen in der Realität	78
1.	(Irr-) Rationalität von Managemententscheidungen	78
2.	„Durchwursteln“ als Entscheidungsstil.....	79
3.	„Garbage-Can“-Modell.....	80
4.	„Grass-Roots“-Modell	85
5.	„Bauchentscheidungen“	87
IV.	Qualifikationen des Managements	88
 D. Unternehmungspolitischer Rahmen		
I.	Inhalte der Rahmenplanung.....	91
II.	Unternehmungsumwelt.....	92
III.	Unternehmungszweck, -vision, -mission und -ziele.....	95
1.	Überblick.....	95
2.	Unternehmungszweck.....	97
2.1	Erläuterung.....	97
2.2	Shareholder- und Stakeholder-Ansätze.....	98
2.3	Unternehmungsethik	102
3.	Vision und Mission	106
4.	Ziele	108

Inhaltsverzeichnis

IV. Unternehmungskultur	109
1. Verständnis.....	109
2. Differenzierungen	113
3. Unternehmungsidentität.....	117
V. Unternehmungsverfassung	119
1. Verständnis.....	119
2. Grundtypen.....	120
3. Corporate Governance	123
4. Mitbestimmung	130
4.1 Einstieg	130
4.2 Mitbestimmung auf Unternehmungsebene	130
4.3 Mitbestimmung auf Betriebsebene	133
4.4 Auswirkungen der Mitbestimmung	137
E. Planungsfunktion	
I. Zusammenhänge	139
II. Planungssystem und -prozess	139
1. Grundbegriffe und Funktionen der Planung	139
2. Parameter des Planungssystems.....	142
3. Planungsprozess	150
III. Kontrollsystenm und -prozess	153
VI. „Management-by“-Konzepte.....	157
F. Organisationsfunktion	
I. Organisationsbegriff	165
II. Analyse/Synthese-Konzept.....	171
II. Aufbauorganisation	174
1. Grundbegriffe.....	174
2. Dimensionen	176

Inhaltsverzeichnis

3. Grundmodelle von Organisationsstrukturen	179
4. Sekundärorganisation.....	184
III. Ablauforganisation	185
1. Verständnis.....	185
2. Ebenen der Ablauforganisation.....	187
2.1 Kernprozesse.....	187
2.2 Makroanalyse.....	189
2.3 Mikroanalyse.....	192
3. Externe Prozessvernetzung	194
G. Personalfunktion	
I. Grundlagen und Begriff	199
II. Systemgestaltung	203
1. Personalsystem.....	203
2. Personalforschung.....	204
3. Personalbedarfsdeckung.....	207
4. Personalfreisetzung	212
5. Anreizsysteme.....	212
6. Sekundäre Personalsysteme	216
III. Verhaltenssteuerung	218
1. Einführung	218
2. Leistungsdeterminanten	218
3. Gruppenprozesse.....	223
4. Mitarbeiterführung	225
IV. Systemhandhabung.....	231
H. Geplanter Wandel	
I. Einstieg	233
II. Geplanter Wandel und Unternehmungskrise.....	235

Inhaltsverzeichnis

III. Termini und Begriffe	237
IV. Auslöser des geplanten Wandels	239
1. Externe Auslöser	239
2. Interne Auslöser	241
V. Formen, Ansatzpunkte und Prozess von Wandelstrategien	246
VI. Widerstände gegen den Wandel	250
VII. Promotorenmodell	255
 I. Techniken der Unternehmungsführung	
I. Einführung	257
II. Prognosetechniken	258
1. Qualitative Prognosetechniken	258
2. Quantitative Prognosetechniken	262
2.1 Ökonometrische Techniken	262
2.2 Nicht-ökonometrische Techniken	264
3. Auswahl einer Prognosetechnik	266
III. Kreativitätstechniken	267
1. Kreativität in Unternehmungen	267
2. Systematisierung der Kreativitätstechniken	268
3. Methoden der freien Assoziation	269
4. Techniken der Analogiebildung	272
5. Techniken der systematischen Variation	276
6. Bewertungstechniken	277
 Literaturverzeichnis	283
Stichwortverzeichnis	303