

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Forschungsinteresse und -fragen	3
1.2	Zum Umgang mit Machtdefinitionen in dieser Arbeit	4
1.3	Aufbau der Arbeit	6
2	Theoretischer Hintergrund	7
2.1	Theorien der politischen Digitalökonomie	7
2.1.1	Postkapitalistische Ansätze	8
2.1.2	Hyperkapitalistische Ansätze	8
2.1.3	Weitere Ansätze	9
3	Methodisches Vorgehen	11
3.1	Arbeitsgrundsätze	11
3.2	Textauswahl	13
3.3	Vorbereitung	13
3.4	Textanalyse-Strategie	14
3.4.1	Textauswahl	14
3.4.2	Textanalyse	14
3.5	Einordnung des Machtbegriffs	17
3.6	Vergleich der Machtbegriffe	18
3.6.1	Transitive und intransitive Macht nach Göhler	18
3.6.2	Dimensionen gesellschaftlicher Macht nach Strecker	20
4	Paul Mason – Postkapitalismus	23
4.1	Inhalt des Buches	23
4.2	Textanalyse	24

4.2.1	Vorbereitung	24
4.2.2	Textauswahl und Identifikation des Aussagegehaltes	26
4.2.3	Klärung der Begriffe	27
4.2.4	Rekonstruktion der Argumente	27
4.3	Einordnung des Machtbegriffs	28
4.3.1	Yochai Benkler	29
4.3.2	Hannah Arendt	30
4.3.3	Zur Lesart Hannah Arendts	32
4.3.4	Fazit	33
5	Shoshana Zuboff – Überwachungskapitalismus	35
5.1	Inhalt des Buches	35
5.2	Textanalyse	38
5.2.1	Vorbereitung	38
5.2.2	Textauswahl und Identifikation des Aussagegehaltes	40
5.2.3	Klärung der Begriffe	40
5.2.4	Rekonstruktion der Argumente	41
5.3	Einordnung des Machtbegriffs	43
5.3.1	Hannah Arendt	44
5.3.2	Burrhus F. Skinner	45
5.3.3	Instrumentelle Vernunft und instrumentelle Macht	46
5.3.4	Fazit	48
6	Philipp Staab – Digitaler Kapitalismus	49
6.1	Inhalt des Buches	49
6.2	Textanalyse	51
6.2.1	Vorbereitung	51
6.2.2	Textauswahl und Identifikation des Aussagegehaltes	52
6.2.3	Klärung der Begriffe	53
6.2.4	Rekonstruktion der Argumente	53
6.3	Einordnung des Machtbegriffs	55
6.3.1	Ulrich Dolata	56
6.3.2	Heinrich Popitz	56
6.3.3	Fazit	58

7	Felix Stalder – Kultur der Digitalität	61
7.1	Inhalt des Buches	61
7.2	Textanalyse	63
7.2.1	Vorbereitung	63
7.2.2	Textauswahl und Identifikation des Aussagegehaltes	65
7.2.3	Klärung der Begriffe	65
7.2.4	Rekonstruktion der Argumente	66
7.3	Einordnung des Machtbegriffs	70
7.3.1	David Singh Grewal	70
7.3.2	Niklas Luhmann	72
7.3.3	Variationen in Postdemokratie und Commons	74
7.3.4	Fazit	75
8	Michael Seemann – Die Macht der Plattformen	77
8.1	Inhalt des Buches	77
8.2	Textanalyse	80
8.2.1	Vorbereitung	80
8.2.2	Textauswahl und Identifikation des Aussagegehaltes	82
8.2.3	Klärung der Begriffe	82
8.2.4	Rekonstruktion der Argumente	82
8.3	Einordnung des Machtbegriffs	86
8.3.1	David Singh Grewal	86
8.3.2	Antonio Gramsci	87
8.3.3	Gilles Deleuze	89
8.3.4	Carl Schmitt	90
8.3.5	Zur Lesart Carl Schmitts	92
8.3.6	Fazit	95
9	Die Machtbegriffe im Vergleich	99
9.1	Transitive und intransitive Macht	99
9.1.1	Mason	99
9.1.2	Zuboff	100
9.1.3	Staab	101
9.1.4	Stalder	102
9.1.5	Seemann	103
9.1.6	Zwischenfazit	103
9.2	Dimensionen gesellschaftlicher Macht	104
9.2.1	Mason	104

9.2.2	Zuboff	106
9.2.3	Staab	106
9.2.4	Stalder	107
9.2.5	Seemann	108
9.2.6	Zwischenfazit	109
9.3	Fazit	109
9.3.1	Mason	112
9.3.2	Zuboff und Staab	112
9.3.3	Stalder und Seemann	113
9.3.4	Gesamtvergleich	114
10	Schlussbetrachtung	117
10.1	Zusammenfassung	117
10.2	Kritik	119
10.3	Ausblick	121
	Literaturverzeichnis	125