

# Inhalt

## I Wirtschaftspolitische Entscheidungsfelder

### 1 Beschäftigung und Einkommen

1.1	Strukturelle Ungleichgewichte auf dem Arbeitsmarkt	4
1.2	Lohnpolitik – Grundsätzliche Positionen der Tarifpartner	6
1.3	Wirtschaftspolitische Maßnahmen und Beschäftigung	8
1.4	Strukturelle arbeitsmarktpolitische Maßnahmen	10
1.5	Staatshaushalt – Staatsverschuldung und Steuerproblematik	12

### 2 Geld und Währung

2.1	Geldtheorie auf einen Blick	16
2.2	Das Europäische System der Zentralbanken (ESZB)	17
2.3	Ziele, Aufgaben und geldpolitische Strategie des Eurosystems	18
2.4	Inflation (Wiederholung)	19
2.5	Der geldpolitische Handlungsrahmen der EZB	20
2.6	Offenmarktgeschäfte	22
2.7	Ständige Fazilitäten	22
2.8	Mindestreservpolitik und Überblick über weitere geldpolitische Instrumente	23
2.9	Wirkungsgrenzen der Geldpolitik	24
2.10	Geldpolitik in Zeiten der Finanzmarktkrise	25
2.11	Wechselkurse und ihre Schwankungen	26
2.12	Flexible und feste Wechselkurse	29

### 3 Außenwirtschaft

3.1	Deutschlands außenwirtschaftliche Beziehungen mit der Welt	31
3.2	Bedeutung der Außenhandelsbeziehungen für Deutschland	32
3.3	Gründe für Deutschlands Aufstieg zum Exportweltmeister	33
3.4	Die Zahlungsbilanz	33
3.5	Theoretischer Leistungsbilanzausgleich bei flexiblen (freien) Wechselkursen	35
3.6	Freihandel und Protektionismus	37
3.7	Grenzen nationaler Wirtschaftspolitik in einer globalisierten Weltwirtschaft	38

## **II Recht der Leistungsstörungen**

### **4 Systematik des Rechts der Leistungsstörungen**

4.1–4.4 Überblick, Grundlegende Tatbestände, Schadensersatz, Rücktritt . . . . . 41

### **5 Verspätung der Leistung beim Kauf**

5.1–5.2 Verzug als zusätzliche Anspruchsgrundlage, Rechtsfolgen . . . . . 43

### **6 Mangelhafte Leistung beim Kauf**

6.1–6.2 Arten des Sachmangels, Voraussetzungen und Rechtsfolgen . . . . . 47

### **7 Vertragsfreiheit versus Verbraucherschutz**

7.1 Soziale Marktwirtschaft: Vertragsfreiheit und ihre Grenzen . . . . . 50

7.2 Sonderregelungen beim Verbrauchsgüterkauf . . . . . 51

7.3 Verbraucherschutzbestimmungen bei besonderen Vertriebsformen . . . . . 53