

# Berlin Typography



BERLIN

# Berlin Typography

Jesse Simon

PRESTEL

Munich • London • New York

ALEXANDER



# Contents

## Inhalt

Foreword <i>Vorwort</i>	6 8
Introduction <i>Einleitung</i>	11 15
1. Retail <i>Einzelhandel</i>	20
2. Food and Dining <i>Essen und Lebensmittel</i>	46
3. Entertainment and Nightlife <i>Unterhaltung und Nachtleben</i>	66
4. Services <i>Dienstleistungen</i>	86
5. Civic and Private Buildings <i>Verwaltung und Privatgebäude</i>	110
6. Transit and Wayfinding <i>Verkehr und Orientierung</i>	132
7. The Changing City <i>Die Stadt im Wandel</i>	162

# Foreword

Christoph Amend

*When I moved to Berlin* just before New Year's 1998 – into one of the many vacant flats that could still be found easily back then – I had no idea how long I was going to stay. I had come for a job that sounded exciting, and moved from Munich to Berlin with a group of colleagues and friends. At the time people were coming to the city from all over – even the government was relocating, probably for good. But me? I was 24, with no plans and just beginning to discover a city I knew only from short visits and long nights, the nineties, techno, Love Parade.

Every morning I rode the U-Bahn from Kreuzberg, where I lived, to the offices of the *Tagespiegel*, which at the time were located on Potsdamer Straße in Schöneberg. Today the street is full of fashionable shops, galleries and high-end restaurants, but back then, on my first day, I learned that someone had just been shot dead in the street.

Every morning I changed trains at Möckernbrücke, and at one point I was struck by the elegant

lettering in which the word MÖCKERNBRÜCKE had been written onto the white plaques hanging from the yellow walls of the station (p. 137); I probably noticed the sign because there was so little else in the way of elegance to be seen in the surrounding area. From that moment on I started paying attention to the signs at each station – Konstanzer Straße (p. 139), Fehrbelliner Platz (p. 140), Unter den Linden (p. 147) – and it was exciting to see them every time. Each stop had its own design and its own particular character, some restrained and some loud, some quite bizarre and others very serious. The variety of the signs reflected the city itself. Berlin is so many things, I thought to myself at the time, it is also a city of signs.

More than two decades later, in autumn of 2020, when I looked at the signs in this book and realised how many of them I recognised, it occurred to me just how long I had been living here without ever having planned to stay. Almost 22 years, nearly half my life – had it really passed by so quickly?

Then something else happened which I hadn't expected: memories started to emerge. This is where I used to go out, where I worked, ate and drank; I used to get off at this stop in the 2000s, I spent the night here once, I would always leave from here when ... it didn't stop.

I saw the Tempelhof Airport sign (pp. 150–151) and thought about how, back when I lived in Kreuzberg, it was still possible to walk to the airport in the morning. I could be there in ten minutes and fly somewhere and it felt a bit like being in Billy Wilder's *One, Two, Three*, one of my favourite Berlin films.

I saw one of the bronze plaques marking the route of the Berlin Wall (pp. 120–121), which I have started to see every morning since the outbreak of the Coronavirus pandemic, as I try to avoid the U-Bahn and prefer to walk from Schöneberg, where I now live, to the offices of *ZEITmagazin* in Mitte, where I presently work.

I saw the neon letters of the Columbiahalle (p. 76) and remembered all the fantastic concerts I had seen there, and who I had gone there with, and how great it was to dance to the band *Bilderbuch*.

I saw the glowing red sign of the Paris Bar (p. 63) on Kantstraße in the former West Berlin, still to this day one of my favourite bars, in part because it has survived everything, even the flourishing of the East after reunification, but also because it is one

of those places where anything can happen on any night of the week. And isn't that really one of the reasons one lives in Berlin?

But looking at these signs did more than just stir up old memories: so often the captions mention that a certain shop no longer exists and the sign is all that remains; these ghost letters suggest the past life of a city that one will never be able to experience for themselves. Or that one hasn't experienced yet. Just as often I thought to myself: wait a second, this looks amazing, where is it and how have I never seen it before? Because that's one of the things about this city: even after all these years, you never really stop getting to know it.

*Christoph Amend is editor-in-chief of ZEITmagazin and publisher of Weltkunst. He lives in Berlin.*

# Vorwort

Christoph Amend

*Als ich kurz vor Silvester 1998 nach Berlin zog – in eine der vielen leer stehenden Wohnungen, die man damals noch problemlos bekam –, hatte ich keinerlei Vorstellung davon, wie lange ich in der Stadt bleiben würde. Ich kam wegen eines Jobs, der sich aufregend anhörte, ich ging mit Kollegen und Freunden von München nach Berlin. Es zog damals überhaupt viele von überall dorthin, die Regierung ja auch, und die würde wohl bleiben. Aber ich? Ich war 24, hatte keinen Plan und fing jetzt erst einmal an, diese Stadt besser kennenzulernen, die ich vorher nur aus kurzen Besuchen und langen Nächten kannte, 90er, Techno, Loveparade.*

Jeden Morgen fuhr ich mit der U-Bahn von Kreuzberg, wo ich wohnte, nach Schöneberg in die Redaktion des Tagesspiegels, der damals an der Potsdamer Straße saß, wo heute Mode-Stores, Galerien und Spitzenrestaurants sind – zu jener Zeit aber, das erfuhr ich gleich am ersten Tag, war dort kurz zuvor noch jemand auf offener Straße erschossen worden.

Jeden Morgen stieg ich an der U-Bahnstation Möckernbrücke um, und irgendwann fiel mir der elegante Schriftzug auf, mit dem man „MÖCKERNBRÜCKE“ auf weiße Schilder geschrieben hatte, die an den gelben Wänden der U-Bahnstation hingen. Das Schild (S. 137) fiel mir wahrscheinlich auch deshalb auf, weil von Eleganz in der Umgebung sonst nicht viel zu sehen war. Von diesem Moment an achtete ich an jeder Station auf die Schilder – Konstanzer Straße (S. 139), Fehrbelliner Platz (S. 140), Unter den Linden (S. 147) –, und es war jedes Mal wieder aufregend: Jeder Halt hatte sein eigenes Design, seinen eigenen Charakter, in aller Vielfalt, mal zurückhaltend, mal laut, mal durchgeknallt, mal seriös. So wie die Stadt, in der die Schilder angebracht waren. Berlin ist so vieles, dachte ich damals, es ist auch eine Stadt der Schilder.

Als ich im Herbst 2020, über zwei Jahrzehnte später, die Schilder in diesem Band betrachtete, viele wiederentdeckte, die ich kannte, wurde mir klar, wie lange ich nun hier lebe, ohne dass ich es jemals

geplant hatte. Fast 22 Jahre, fast die Hälfte meines Lebens – ging das jetzt wirklich so schnell?

Und dann passierte etwas, womit ich nicht gerechnet hatte. Erinnerungen setzten ein. Dort hast du gefeiert, hast du gearbeitet, gegessen, getrunken, da bist du immer ausgestiegen in den 2000er-Jahren, dort hast du mal übernachtet, dort bist du immer abgereist, als ... Es hörte nicht mehr auf.

Ich sah das Schild „Zentralflughafen“ (S. 150–151) und dachte daran, dass ich damals, als ich in Kreuzberg lebte, morgens zu Fuß zum Flughafen gehen konnte. Nach zehn Minuten war ich in Tempelhof und flog irgendwohin und fühlte mich ein bisschen wie in Billy Wilders „Eins, Zwei, Drei“, einem meiner Berliner Lieblingsfilme.

Ich sah die Plakette, die anzeigen, wo früher die Berliner Mauer entlanglief (S. 120–121), die ich seit Beginn der Corona-Pandemie jeden Morgen sehe, weil ich nicht mehr gerne U-Bahn fahre und lieber zu Fuß von Schöneberg, wo ich heute wohne, nach Mitte gehe, in die Redaktion des ZEITmagazins, wo ich inzwischen arbeite.

Ich sah den Schriftzug der Columbiahalle (S. 76) und erinnerte mich an die grandiosen Konzerte dort, und mit wem ich wann da gewesen war, und wie schön es gewesen war, zu der Band Bilderbuch zu tanzen.

Ich sah das rot leuchtende Logo der Paris Bar in der Kantstraße in Westberlin (S. 63), die bis heute

eines meiner Lieblingslokale ist, auch weil sie alle und alles überlebt hat, das Aufblühen des Ostens nach der Wende, und weil sie einer jener Orte der Stadt ist, an dem immer noch an jedem Abend alles passieren kann, womit man nicht gerechnet hat. Und ist das nicht ohnehin einer der Gründe, warum man in Berlin lebt?

Die Schilder lösten aber noch mehr in mir aus, genauer gesagt: Die Bildunterschriften, die so oft erklären, dass es diesen Laden oder jenes Geschäft nicht mehr gibt, dass nur die Schriftzüge geblieben sind. Und so erzählen diese Geister in Buchstabenform immer auch von der Vergangenheit der Stadt, die man selbst nie erlebt hat. Oder noch nicht erlebt hat. Genauso oft dachte ich: Moment mal, das sieht ja super aus, wo ist das und warum war ich dort noch nie? Denn das gehört nach all den Jahren Berlin immer noch dazu: Das Kennenlernen mit dieser Stadt hört einfach niemals auf.

*Christoph Amend ist Chefredakteur des ZEITmagazins und Herausgeber der Weltkunst. Er lebt in Berlin.*

BERLIN



# Introduction

*Words define a city.* At the most basic level, our experience of urban space is shaped by a complex network of place names – streets, neighbourhoods, train stations – which we encounter in our travels and later assemble into geographic order. Yet words are far more pervasive: they compete for our attention from the façades of shopping streets and stare down at us from the monumental inscriptions on public buildings; they announce the cafés, restaurants and cinemas where we spend our leisure time, and appear beneath our feet on the bronze plates that conceal the city's infrastructure. Whether we are tourist or resident, commuter or flâneur, our existence within the city is informed by a constant interaction with words.

If words alone define the functions of an urban space, it is typography – the visual form of those words – that gives a city its particular character. There are, of course, dozens of factors which contribute to the singular nature of a given city, ranging from the obvious (styles of architecture) to the elusive

(quality of air and light); the presence of typography is plainly visible to anyone who knows to look for it, but it often goes unnoticed due to its ubiquity. Yet do not the small blue street-name plaques on the sides of buildings situate us in Paris with as much certainty as the sight of the Eiffel Tower?

The standardised typography of street signs and transit networks often becomes iconic by virtue of its association with a particular city, and can thus provide us with an instant sense of place; but that same familiarity can be just as prominent, if perhaps less immediately obvious, in the corpus of common vernacular typefaces that recur throughout the city's shopfronts and commercial buildings. These typographic styles contribute as much to the identity of a city as any urban plan or architectural mode – yet they are so much a part of our quotidian existence that we rarely stop to notice them.

The present book is intended, first and foremost, as a celebration of urban typography. The words in a city appear in numerous guises, from the quirky

and delightful to the purely functional to (inevitably) the barely legible and outright terrible. By isolating some of the best examples from the surrounding clutter we hope to draw attention to their many charms. Yet the book is also an examination of how typography can come to define the essence of a particular city. The pleasures of urban typography are not restricted solely to Berlin, and one could just as easily have assembled a similar book about Paris or London or Los Angeles; but in each case the results would have been remarkably different.

The typographic identity of a city is, to a great extent, inseparable from its history – and the history of Berlin is at once broadly similar with that of other modern European capitals and wholly unique.

In the early eighteenth century, the two towns of Berlin and Cölln, which sat on opposite sides of the river Spree, were merged into a single royal residence city for the newly created Kingdom of Prussia. Decades later, during the reign of Friedrich II (the Great), the city experienced a wave of expansion, and some of the buildings of this era followed the classical tradition of including an inscription in the entablature. Although certain buildings from this era survive – notably the opera house on Unter den Linden and the church of St Hedwig – it is important to remember that most of Berlin's pre-twentieth-century buildings were rebuilt after the Second World War, and the inscriptions we see

today are merely modern approximations of what once might have been.

At the beginning of the nineteenth century, Berlin was a sizable city surrounded by dozens of villages and towns. There followed a period of unprecedented urban expansion fuelled by the technological developments of the Industrial Revolution and, by 1871, when Berlin became the capital of the newly unified German Empire, the distinction between city and town had become purely administrative. During the final decades of the century, Berlin witnessed a boom in commercial and light industrial buildings, many of which celebrated their entrances with florid stone inscriptions or words constructed of gold mosaic tile; residential buildings, although often more modest, would use text to commemorate either the architect or building society responsible for their construction. The city's first over- and underground rail systems also came into being during this period, although there are almost no surviving examples of the public transit network's earliest typographic styles.

Berlin's pre-eminence as a centre of European culture remained undimmed even in the aftermath of the First World War. In 1920, the Greater Berlin Act absorbed many of the surrounding towns – including Schöneberg, Charlottenburg and Köpenick – into a single metropolis in which commerce and nightlife thrived. Electric lights lured patrons into cafés and

clubs, and a new source of illumination, the neon tube – first developed in Paris a decade earlier – offered new possibilities for shopfront typography.

The city's cosmopolitan ethos began an almost immediate decline with the rise of National Socialism in 1933. In the years that followed, much Nazi propaganda seized upon blackletter scripts – which had developed alongside the Latin alphabet in the German-speaking world during the previous centuries – as a quintessential expression of the German national spirit. Yet in 1941, the scripts were officially banned by the Nazis due to their supposed Jewish origins. Although blackletter is still present in Berlin – most notably in the S-Bahn and certain restaurants that wish to evoke a traditional mood – its use in modern signage is infrequent compared with the Latin alphabet.

At the end of the Second World War, Berlin was in ruins. Allied bombings and extensive ground battles had destroyed many of the city's most celebrated commercial and civic buildings, along with the carved inscriptions and illuminated signs that had once distinguished their façades. After the rubble had been cleared away, however, the city bounced back with remarkable vigour. Although the Allied-controlled sectors were geographically isolated from West Germany, evidence of the economic recovery of the 1950s can still be seen in the neighbourhood shopping streets of the former West.

It is a happy accident that this period of renewed prosperity coincided with neon tubes becoming the most popular and desirable form of illuminated signage. By the 1960s West Berlin was a city of neon, and it is from this golden age that many of the images in this book are drawn.

The communist-controlled East Berlin, now capital of the newly created German Democratic Republic, also wasted no time in rebuilding. Architectural approaches in the East differed considerably from the post-war styles popular in the West, but neon signage still played a large role. Indeed the similar styles of urban typography that developed in each place – even after 1961 when the construction of the Berlin Wall effectively severed all casual contact between East and West – is perhaps a testament to the common city that continued to exist beneath the arbitrary political divisions. It is a great shame that so many of the finest examples of East Berlin signage vanished almost immediately following reunification. With the exception of the signs on Karl-Marx-Allee, which are protected along with their buildings, very few of the images in this book come from the former East.

The reunification of Germany in 1991 returned Berlin to its status as a world capital, and the city spent the next decade trying to erase the traces of its division while also preparing itself for its renewed role as a centre of government, finance and industry.

Even at the beginning of the twenty-first century it was still scarred by the devastation of the war and the effects of the Wall. But as more people came to the city – lured either by inexpensive rent or, in recent years, the prospect of tech-sector jobs – the demographic changed and the pace of redevelopment increased. Blocks of luxury flats sprouted in long-vacant lots, while older buildings from the post-war era, now deemed too ugly for the modern city, were slated for demolition. The recent decade has witnessed the disappearance or complete refurbishment of countless buildings; and when the buildings go, the signs invariably go with them.

When the Berlin Typography Project started in 2016, it was conceived initially as an informal investigation into the role of typography within the urban landscape, but it soon turned into a race against time. Signs are disappearing at an alarming rate, and it appears unlikely that much of the typography which defined Berlin in the twentieth century will survive the coming decades: metal corrodes, neon tubes break, paint fades, and even stone is smoothed by weather and time. Most importantly, tastes change; styles that were once fashionable soon become outmoded and need to be replaced with something more “of the moment”.

The forces of gentrification and redevelopment that seek to transform Berlin into a twenty-first-century European capital are achieving their goal at

the expense of the idiosyncrasies that once gave the city its singular identity. As independent businesses are forced out of existence by online commerce or replaced by chains, the typography of Berlin becomes more homogenous and less distinguishable from that of other major cities. Yet it is pointless to mourn the passing of one way of life and the rise of another. The best we can hope to do is preserve in images some evidence of the city that once existed before it disappears completely.

However, this book is intended not as a lament for a changing city, but as a celebration of the subtle delights that typography can bring to the urban environment. The words that we find within any city are intended, for the most part, to convey information, and most of them perform their function reasonably well; but in addition to functionality the words in a city can and should be enjoyed as an aesthetic experience. If the creation of beautiful letters and words is an art, then the city is a living art gallery with dozens if not hundreds of minor masterpieces scattered throughout its streets. To find them, one need only look.

# Einleitung

*Wörter definieren eine Stadt.* In gewisser Weise ist ein urbaner Raum ein komplexes Geflecht aus Namen – von Straßen, Stadtvierteln oder Bahnhöfen – das uns auf unserem Weg begegnet und aus dem wir dann gedanklich die Stadtlandschaft zusammensetzen. Aber Wörter sind noch viel allgemeinwärtiger: Sie konkurrieren in den Einkaufsstraßen um unsere Aufmerksamkeit oder prangen als monumentale Inschriften an öffentlichen Gebäuden. Sie bewerben Cafés, Restaurants oder Kinos – Orte, an denen wir unsere Freizeit verbringen – und erscheinen sogar auf den Gullideckeln unter unseren Füßen. Egal, ob Tourist oder Einheimischer, ob auf dem Weg zur Arbeit oder beim Spazierengehen – in der Stadt sind Wörter unsere ständigen Begleiter.

Wenn Wörter dazu dienen, über einzelne Funktionen zu informieren, dann sorgt ihre Typografie – also ihre visuelle Darstellung – für den ganz individuellen Charakter eines urbanen Raums. Aber natürlich besteht eine Stadt nicht nur aus Wörtern und Typografien, sondern viele verschiedene

Faktoren tragen zu ihrer Einzigartigkeit bei: Von etwas Offensichtlichem wie dem vorherrschenden Architekturstil bis hin zu eher unbewusst wahrgenommenen Dingen wie Luftqualität oder Licht. Typografie fällt nur jenen ins Auge, die danach suchen, oft bemerkt man sie gerade aufgrund ihrer Allgegenwärtigkeit gar nicht. Aber dennoch: Sind die kleinen blauen Straßenschilder an den Hauswänden nicht genauso typisch für Paris wie der Eiffelturm?

Die Typografie der Beschilderung von Straßen und im öffentlichen Nahverkehr kann geradezu Kultcharakter erlangen, weil sie uns sofort an eine bestimmte Stadt denken lässt. Dasselbe gilt aber – wenn auch vielleicht in etwas geringerem Maße – für die in jeder Stadt unterschiedlichen Schriftbilder an Geschäften und Firmengebäuden. Der jeweils typische typografische Stil der Stadt trägt damit ebenso zu ihrer Identität bei wie der Stadtplan oder die Architektur – auch wenn er so sehr Teil unseres Alltags ist, dass wir ihn kaum bemerken.

Dieses Buch ist eine Hommage an die urbane Typografie. Wörter bevölkern die Berliner Stadtlandschaft in verschiedenster Gestalt, von hübsch und schnörkelig über schlüssig und funktional bis hin zu kaum lesbar oder einfach scheußlich. Mit der Auswahl einiger besonders schöner Beispiele hoffen wir, nicht zuletzt ihren Charme zu vermitteln. Darüber hinaus untersucht dieses Buch, wie Typografie zum einzigartigen Charakter einer bestimmten Stadt beiträgt. Nicht nur in Berlin gibt es fantastische urbane Typografie, auch über Paris, London oder Los Angeles könnte man mit Leichtigkeit ein Buch dieser Art machen – und jedes Mal wäre das Ergebnis ein völlig anderes.

Die typografische Identität einer Stadt ist meist eng mit ihrer Geschichte verknüpft – und Berlins Geschichte ist der anderer europäischer Großstädte gleichzeitig sehr ähnlich und doch völlig einzigartig.

Im frühen 18. Jahrhundert wurde die zu beiden Spreeufern liegende Doppelstadt Cölln-Berlin offiziell unter dem Namen Berlin zur Residenzstadt des neu gegründeten Königreichs Preußen vereint. Einige Jahrzehnte später, unter der Herrschaft Friedrichs des Großen, erfolgte eine umfassende Stadterweiterung. Einige Bauten dieser Ära – zum Beispiel die Staatsoper Unter den Linden oder die St.-Hedwigs-Kathedrale – sind mit Inschriften am Gebälk versehen, doch sollte man nicht vergessen, dass die meisten vor dem 20. Jahrhundert

entstandenen Gebäude Berlins nach dem Zweiten Weltkrieg wieder aufgebaut werden mussten und diese Inschriften nicht mehr sind als mehr oder weniger gute Kopien zerstörter Originale.

Zu Beginn des 19. Jahrhunderts war Berlin eine relativ große Stadt, umgeben von ein paar Dutzend kleineren Orten und Dörfern. Mit Beginn der Industrialisierung wuchs die Stadt wie nie zuvor und wurde 1871 zur Hauptstadt des neu gegründeten Deutschen Reiches. Gegen Ende des 19. Jahrhunderts entstanden unzählige Geschäftsgebäude und Industriebauten. Viele schmückten ihre Eingänge mit blumigen, in Stein gehauenen oder als goldene Mosaiken gestalteten Inschriften. Wohnhäuser waren dagegen meist mit bescheideneren Beschriftungen ausgestattet, die den Architekten oder die verantwortliche Baugesellschaft nannten. Um die Jahrhundertwende nahm der erste öffentliche Schienenverkehr den Betrieb auf, aber leider haben sich so gut wie keine Beispiele für den typografischen Stil seiner Beschilderung während dieser Anfangszeit erhalten.

Berlin behielt seine Vorreiterrolle als europäisches Kulturzentrum auch nach dem Ersten Weltkrieg bei. 1920 sorgte das Groß-Berlin-Gesetz dafür, dass viele der umliegenden Orte – darunter Schöneberg, Charlottenburg und Köpenick – eingemeindet wurden. Es entstand eine Metropole, in der die Wirtschaft ebenso wie das Nachtleben blühte. Elektrische Beleuchtung lockte die Kundschaft in

Cafés und Nachtclubs, wobei die ein Jahrzehnt zuvor in Paris entwickelte Neonröhre ganz neue Gestaltungsmöglichkeiten eröffnete.

Die weltoffene Atmosphäre der Stadt verschwand 1933 mit dem Siegeszug des Nationalsozialismus. In den darauffolgenden Jahren dominierte die in Frakturschrift gestaltete Nazi-Propaganda. Diese Schriftart, die es im deutschsprachigen Raum bereits seit einigen Jahrhunderten parallel zu den lateinischen Lettern gab, galt nun als Ausdruck des deutschen Nationalgeistes – bis sie 1941 plötzlich aufgrund ihrer angeblich jüdischen Wurzeln verboten wurde. Heute findet sich die Frakturschrift nur noch selten im Stadtbild – als Beschriftung an S-Bahn-Stationen und an Restaurants, die sich ein traditionelles Erscheinungsbild geben wollen.

Am Ende des Zweiten Weltkriegs lag Berlin in Schutt und Asche. Flächenbombardements und Straßenkämpfe hatten viele gewerbliche und öffentliche Gebäude mitsamt ihrer einzigartigen steinernen Inschriften und Leuchtreklamen zerstört. Doch nachdem die Trümmer beseitigt worden waren, erwachte die Stadt mit erstaunlichem Elan zu neuem Leben. Trotz der isolierten Lage der von den alliierten Kräften kontrollierten Sektoren erholte sich die Wirtschaft in den Fünfzigerjahren. Zeugnisse aus dieser Phase des Aufschwungs finden sich immer noch in den Einkaufsstraßen einiger ehemals Westberliner Stadtviertel. Es ist einem glücklichen Zufall

zu verdanken, dass die Neonröhren sich zur Zeit des Wirtschaftswunders wieder großer Beliebtheit erfreuten. In den Sechzigerjahren war Berlin voll von aus Leuchtröhren gebildeten Schriftzügen – dieser goldenen Ära entstammen viele der in diesem Buch abgebildeten Leuchtreklamen.

Im kommunistischen Ostberlin, das mittlerweile zur Hauptstadt der neu gegründeten Deutschen Demokratischen Republik geworden war, beherrschte ein völlig anderer Architekturstil den Wiederaufbau. Aber Leuchtreklame spielte auch hier eine große Rolle, und es entwickelten sich – auch nach dem Bau der Mauer 1961 – auf beiden Seiten ähnliche Typografiestile. In ihnen lebte trotz der politischen Trennung vielleicht ein Stück städtisches Gemeinschaftsgefühl weiter. Leider verschwanden viele der schönsten Beispiele Ostberliner Beschilderung sofort nach der Wiedervereinigung, weswegen auch nur wenige in diesem Buch vorgestellte Fundstücke aus dem ehemaligen Osten der Stadt stammen. Eine Ausnahme bildet die Karl-Marx-Allee, wo die Schilder zusammen mit den Gebäuden unter Denkmalschutz gestellt wurden.

Die deutsche Wiedervereinigung 1991 machte Berlin wieder zu einer Weltstadt. Während der Neunzigerjahre versuchte man dann, die Spuren der Teilung zu beseitigen und Berlin auf seine neue alte Rolle als Hauptstadt sowie als Finanz- und Industriezentrum vorzubereiten. Trotzdem waren die