

Inhalt

Zusammenfassung	7
1 Vorwort	13
2 Einleitung	15
3 Untersuchungsdesign	19
3.1 Messung des innovativen In- und Outputs	20
3.1.1 Innovationsinput	20
3.1.2 Innovationsoutput	23
3.2 Kernergebnisse der Milieu-Studie aus dem Jahr 2019	23
3.3 Empirisches Vorgehen	25
4 Die Innovativen Milieus im zeitlichen Vergleich	27
4.1 Technologieführer	34
4.1.1 Die Technologieführer im Profil	35
4.1.2 Der Innovationsoutput der Technologieführer	36
4.1.3 Der Innovationsinput der Technologieführer	37
4.2 Disruptive Innovatoren	51
4.2.1 Die Disruptiven Innovatoren im Profil	52
4.2.2 Der Innovationsoutput der Disruptiven Innovatoren	53
4.2.3 Der Innovationsinput der Disruptiven Innovatoren	54
4.3 Kooperative Innovatoren	64
4.3.1 Die Kooperativen Innovatoren im Profil	65
4.3.2 Der Innovationsoutput der Kooperativen Innovatoren	65
4.3.3 Der Innovationsinput der Kooperativen Innovatoren	66
4.4 Konservative Innovatoren	77
4.4.1 Die Konservativen Innovatoren im Profil	78

- 4.4.2 Der Innovationsoutput der Konservativen Innovatoren 79
 - 4.4.3 Der Innovationsinput der Konservativen Innovatoren 79
 - 4.5 Passive Umsetzer 91
 - 4.5.1 Die Passiven Umsetzer im Profil 92
 - 4.5.2 Der Innovationsoutput der Passiven Umsetzer 93
 - 4.5.3 Der Innovationsinput der Passiven Umsetzer 94
 - 4.6 Zufällige Innovatoren 104
 - 4.6.1 Die Zufälligen Innovatoren im Profil 105
 - 4.6.2 Der Innovationsoutput der Zufälligen Innovatoren 106
 - 4.6.3 Der Innovationsinput der Zufälligen Innovatoren 107
 - 4.7 Unternehmen ohne Innovationsfokus 117
 - 4.7.1 Die Unternehmen ohne Innovationsfokus im Profil 118
 - 4.7.2 Der Innovationsoutput der Unternehmen ohne Innovationsfokus 118
 - 4.7.3 Der Innovationsinput der Unternehmen ohne Innovationsfokus 120
 - 4.8 Milieuübergreifende Zusammenfassung 128
- 5 Das aktuelle Umfeld der Innovativen Milieus 135**
 - 5.1 Innovation und Corona 136
 - 5.2 Innovation und Diversität 137
 - 5.3 Innovation und sozialökologische Transformation 140
 - 5.4 Innovation und Erfolg 143
- 6 Handlungsempfehlungen 151**
- 7 Anhang 163**
 - 7.1 Empirie 163
 - 7.2 Regressionstabellen 167
 - 7.2.1 Einzelstichprobenbetrachtung (OLS) 167
 - 7.2.2 Zweistichprobenbetrachtung (OLS) 173
 - 7.2.3 Panelstichprobenbetrachtung (Fixed Effects) 176
 - 7.3 Literatur 177
- Executive Summary 181**
- Abbildungsverzeichnis 185**
- Tabellenverzeichnis 188**