

# Inhaltsübersicht

<b>Vorwort .....</b>	<b>7</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>23</b>
<b>§ 1 Einleitung .....</b>	<b>27</b>
I. Fragestellung .....	28
II. Gang der Untersuchung .....	29
<b>Erster Teil: Das Markenrecht in der Zwangsvollstreckung .....</b>	<b>31</b>
<b>§ 2 Entwicklung der zwangsvollstreckungsrechtlichen Vorschriften .....</b>	<b>33</b>
I. Rechtslage im Warenzeichenrecht .....	33
II. Änderungen durch das ErstrG und das MarkenG .....	36
<b>§ 3 Die Zwangsvollstreckung in das Markenrecht .....</b>	<b>39</b>
I. Pfändung des Markenrechts .....	40
II. Verwertung des Markenrechts .....	52
<b>§ 4 Untersuchungsergebnisse des ersten Teils .....</b>	<b>63</b>
<b>Zweiter Teil: Die fehlende Ausgestaltung der Rechtsfolgenrechtsseite des Sukzessionsschutzes gemäß § 30 Abs. 5 MarkenG .....</b>	<b>65</b>
<b>§ 5 Rechtsfolgen des markenrechtlichen Sukzessionsschutzes ..</b>	<b>67</b>
I. Terminologie .....	67

II. Geschichte der Markenlizenz und des markenrechtlichen Sukzessionsschutzes .....	69
III. Markenlizenz und Sukzessionsschutz im MarkenG .....	72
<b>§ 6. Auslegung des Sukzessionsschutzes als gesetzlich angeordnete Vertragsübernahme? .....</b>	<b>95</b>
I. Grammatikalische Auslegung .....	95
II. Systematische Auslegung .....	96
III. Historische Auslegung .....	98
IV. Fazit .....	103
<b>§ 7 Untersuchungsergebnisse des zweiten Teils und eigener Standpunkt .....</b>	<b>105</b>
I. Keine Vertragsübernahme <i>de lege lata</i> .....	105
II. Vertragsübernahme <i>de lege ferenda</i> .....	106
<b>Dritter Teil: Das Rechtsverhältnis zwischen neuem Markenrechtsinhaber und Lizenznehmer nach Übergang eines lizenzierten Markenrechts im Rahmen der Zwangsvollstreckung .....</b>	<b>109</b>
<b>§ 8 Sukzessionsschutz auch bei Markenrechtsübergang im Rahmen der Zwangsvollstreckung .....</b>	<b>111</b>
I. Anwendbarkeit des § 30 Abs. 5 MarkenG in der Zwangsvollstreckung .....	111
II. Rechtsfolgenrechtsseite des Sukzessionsschutzes bei Rechtsübergang im Rahmen der Zwangsvollstreckung .....	120
<b>§ 9 Alternative Lösungsmodelle für die Rechtsfolgenrechtsseite des Sukzessionsschutzes bei Rechtsübergang im Rahmen der Zwangsvollstreckung .....</b>	<b>139</b>

I. Übertragung die Zwangsvollstreckung betreffender Vorschriften? .....	140
II. Übertragung die Lizenz betreffender Regelungsmodelle? .....	154

<b>§ 10 Untersuchungsergebnisse des dritten Teils und eigener Standpunkt .....</b>	<b>169</b>
I. Gesetzlich angeordnete Vertragsübernahme <i>de lege ferenda</i> auch bei Übergang eines lizenzierten Markenrechts im Rahmen der Zwangsvollstreckung .....	170
II. Einwand der unzulässigen Rechtsausübung gemäß § 242 BGB <i>de lege lata</i> im Einzelfall .....	174

<b>Vierter Teil: Zusammenfassung .....</b>	<b>179</b>
--	------------

<b>§ 11 Ergebnisse in Thesen .....</b>	<b>179</b>
I. Das Markenrecht in der Zwangsvollstreckung .....	180
II. Die fehlende Ausgestaltung der Rechtsfolgenseite des Sukzessionsschutzes gemäß § 30 Abs. 5 MarkenG .....	182
III. Das Rechtsverhältnis zwischen neuem Markenrechtsinhaber und Lizenznehmer nach Übergang eines lizenzierten Markenrechts im Rahmen der Zwangsvollstreckung .....	184

<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>189</b>
-----------------------------------	------------

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>7</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>23</b>
<b>§ 1 Einleitung .....</b>	<b>27</b>
I. Fragestellung .....	28
II. Gang der Untersuchung .....	29
<b>Erster Teil: Das Markenrecht in der Zwangsvollstreckung .....</b>	<b>31</b>
<b>§ 2 Entwicklung der zwangsvollstreckungsrechtlichen Vorschriften .....</b>	<b>33</b>
I. Rechtslage im Warenzeichenrecht .....	33
II. Änderungen durch das ErstrG und das MarkenG .....	36
1. Änderungen durch das ErstrG .....	36
2. Die aktuelle Rechtslage im MarkenG .....	38
<b>§ 3 Die Zwangsvollstreckung in das Markenrecht .....</b>	<b>39</b>
I. Pfändung des Markenrechts .....	40
1. Mögliche Gegenstände einer Pfändung .....	40
a. Subjektives Recht vor Anmeldung .....	40
b. Angemeldetes Markenrecht .....	40
c. Entstandenes Markenrecht .....	41
d. Weitere Gegenstände der Zwangsvollstreckung .....	42
e. Unionsmarken und international registrierte Marken .....	44
aa. Unionsmarken .....	44
bb. International registrierte Marken .....	45

2. Verfahrensrechtliche Besonderheiten der Zwangsvollstreckung in ein Markenrecht .....	46
a. Vorpfändung .....	46
b. Zuständigkeit .....	47
c. Pfändungsbeschluss .....	47
d. Sonstiges .....	48
3. Rechtsfolgen der Pfändung in ein Markenrecht .....	49
a. Rechtsfolgen für den betreibenden Vollstreckungsgläubiger und den Markenrechtsinhaber .....	50
aa. Betreibender Vollstreckungsgläubiger .....	50
bb. Markenrechtsinhaber .....	51
b. Rechtsfolgen für den Lizenznehmer .....	51
II. Verwertung des Markenrechts .....	52
1. Für die Verwertung erforderliche Markenbewertung .....	53
2. Verwertungsarten .....	54
a. Die Überweisung des Markenrechts .....	54
aa. Überweisung zur Einziehung .....	54
bb. Überweisung an Zahlungs statt zum Nennwert .....	56
b. Weitere Verwertungsarten .....	57
3. Rechtsfolgen der Verwertung .....	59
a. Verwertungsarten, die nicht zu einem Übergang des Markenrechts führen .....	59
aa. Betreibender Vollstreckungsgläubiger und Mar- kenrechtsinhaber .....	59
bb. Lizenznehmer .....	60
b. Verwertungsarten, die zu einem Übergang des Markenrechts führen .....	60
aa. Betreibender Vollstreckungsgläubiger .....	60
bb. Ursprünglicher Markenrechtsinhaber, neuer Mar- kenrechtsinhaber sowie Lizenznehmer .....	61

§ 4 Untersuchungsergebnisse des ersten Teils .....	63
--	----

## **Zweiter Teil: Die fehlende Ausgestaltung der Rechtsfolgeseite des Sukzessionsschutzes gemäß § 30**

Abs. 5 MarkenG .....	65
----------------------	----

## **§ 5 Rechtsfolgen des markenrechtlichen Sukzessionsschutzes ..**

I. Terminologie .....	67
1. Markenlizenz und Lizenzvertrag .....	67
a. Die Markenlizenz .....	67
b. Der Lizenzvertrag .....	68
2. Der markenrechtliche Sukzessionsschutz .....	69
II. Geschichte der Markenlizenz und des markenrechtlichen Sukzessionsschutzes .....	69
1. Die Warenzeichenlizenz .....	69
2. Der markenrechtliche Sukzessionsschutz des Lizenznehmers ...	71
III. Markenlizenz und Sukzessionsschutz im MarkenG .....	72
1. Die Markenlizenz seit Aufhebung des Akzessorietätsgrundsatzes .....	72
2. Der Sukzessionsschutz des Lizenznehmers .....	76
a. Keine konkrete Ausgestaltung der Rechtsfolgen des § 30 Abs. 5 MarkenG .....	77
b. Der Meinungsstand seit Inkrafttreten des MarkenG .....	78
aa. Erste Strömung in der Literatur: Lediglich Fort- bestand des Nutzungsrechts .....	78
bb. Zweite Strömung in der Literatur: Vertragsüber- nahme oder Eintritt des neuen Markenrechtsin- habers in einzelne Vertragspflichten <i>de lege lata</i> .....	81
(1) Vertragsübernahme <i>de lege lata</i> .....	82
(2) Eintritt in einzelne Vertragspflichten <i>de lege lata</i> ...	84
cc. Jüngste Rechtsprechung des BGH: Isolierte Abtretung des Kündigungsrechts .....	84
dd. Kritik am aktuellen Meinungsstand .....	86

(1) Erste Strömung in der Literatur: Lediglich Fortbestand des Nutzungsrechts .....	86
(2) Zweite Strömung in der Literatur: Vertragsübernahme oder Eintritt des neuen Markeninhabers in einzelne Vertragspflichten <i>de lege lata</i> .....	88
(a) Vertragsübernahme <i>de lege lata</i> .....	88
(b) Eintritt in einzelne Vertragspflichten <i>de lege lata</i> .....	91
(3) Jüngste Rechtsprechung des BGH: Isolierte Abtretung des Kündigungsrechts .....	91
c. Zusammenfassung .....	92

<b>§ 6. Auslegung des Sukzessionsschutzes als gesetzlich angeordnete Vertragsübernahme?</b> .....	95
I. Grammatikalische Auslegung .....	95
II. Systematische Auslegung .....	96
III. Historische Auslegung .....	98
1. Das Markenrechtsreformgesetz .....	98
2. Das Gesetz zur Änderung des Gebrauchsmustergesetzes vom 15.08.1986 .....	100
3. Zusammenfassung .....	103
IV. Fazit .....	103

<b>§ 7 Untersuchungsergebnisse des zweiten Teils und eigener Standpunkt</b> .....	105
I. Keine Vertragsübernahme <i>de lege lata</i> .....	105
II. Vertragsübernahme <i>de lege ferenda</i> .....	106

<b>Dritter Teil: Das Rechtsverhältnis zwischen neuem Markenrechtsinhaber und Lizenznehmer nach Übergang eines lizenzierten Markenrechts im Rahmen der Zwangsvollstreckung .....</b>	<b>109</b>
---	------------

<b>§ 8 Sukzessionsschutz auch bei Markenrechtsübergang im Rahmen der Zwangsvollstreckung .....</b>	<b>111</b>
--	------------

I. Anwendbarkeit des § 30 Abs. 5 MarkenG in der Zwangsvollstreckung .....	111
1. Interpretationsbedürfnis des § 30 Abs. 5 MarkenG .....	112
2. Sukzessionsschutz nach der Pfändung des Markenrechts .....	113
3. Sukzessionsschutz nach einem Rechtsübergang des Markenrechts durch Verwertung .....	115
4. Keine Drittwiderspruchsklage neben Sukzessionsschutz .....	118
5. Zusammenfassung .....	119
II. Rechtsfolgende Seite des Sukzessionsschutzes bei Rechtsübergang im Rahmen der Zwangsvollstreckung .....	120
1. Besonderheiten im Ablauf des Übergangs eines lizenzierten Markenrechts im Rahmen der Zwangsvollstreckung .....	121
a. Der Ablauf der Verwertung .....	121
aa. Versteigerung und freihändige Veräußerung durch einen Gerichtsvollzieher .....	121
bb. Versteigerung und freihändige Veräußerung durch eine Privatperson .....	123
cc. Überweisung an Zahlungs statt zum Schätzwert .....	124
b. Besonderheiten für das Rechtsverhältnis zwischen neuem Markenrechtsinhaber und Lizenznehmer .....	125
aa. Gefahr der Unkenntnis bestehender Lizenzen .....	125
bb. Mangelnde Mitwirkung des ursprünglichen Mar- kenrechtsinhabers .....	127
cc. Fazit .....	128
2. Kaum Berücksichtigung dieser Besonderheiten im aktuellen Meinungsstand .....	128



a. Erste Strömung in der Literatur: Lediglich Fortbestand des Nutzungsrechts .....	129
aa. Ungünstige Rechtsposition des neuen Markenrechtsinhabers nach Rechtsübergang im Rahmen der Zwangsvollstreckung .....	129
(1) Rechte des neuen Markenrechtsinhabers gemäß §§ 14 ff. MarkenG .....	129
(2) Keine darüberhinausgehenden Rechte des neuen Markenrechtsinhabers bei Verstoß des Lizenznehmers gegen den Lizenzvertrag .....	130
(a) Kein Auskunftsanspruch gegenüber dem Lizenznehmer .....	131
(b) Keine lizenzvertraglichen Pflichten des Lizenznehmers gegenüber dem neuen Markenrechtsinhaber .....	131
(3) Verbesserung der Rechtsposition des neuen Markenrechtsinhabers durch zusätzliche Maßnahmen der Zwangsvollstreckung? .....	134
bb. Ungünstige Rechtsposition des Lizenznehmers nach Rechtsübergang im Rahmen der Zwangsvollstreckung .....	135
b. Zweite Strömung in der Literatur: Vertragsübernahme oder Eintritt des neuen Markenrechtsinhabers in einzelne Vertragspflichten <i>de lege lata</i> .....	135
c. Jüngste Rechtsprechung des BGH .....	137
3. Fazit .....	137

## **§ 9 Alternative Lösungsmodelle für die Rechtsfolgende des Sukzessionsschutzes bei Rechtsübergang im Rahmen der Zwangsvollstreckung** .....

I. Übertragung die Zwangsvollstreckung betreffender Vorschriften? ..	140
1. Rechtsverhältnis zwischen Ersterer und Mieter/Pächter nach Zwangsversteigerung eines Grundstücks .....	140
a. Das Sonderkündigungsrecht des Erstehers .....	141

b. Übertragbarkeit auf den Übergang eines lizenzierten Markenrechts im Rahmen der Zwangsvollstreckung? .....	143
2. Rechtsverhältnis zwischen Ersterer und Nießbrauchberechtigtem nach Zwangsversteigerung eines Grundstücks .....	145
a. Das Rechtsverhältnis zwischen Ersterer des Grundstücks und Nießbrauchberechtigtem nach der Zwangsversteigerung .....	146
b. Übertragbarkeit auf den Übergang eines lizenzierten Markenrechts im Rahmen der Zwangsvollstreckung? .....	146
3. Rechtsverhältnis zwischen Ersterer und Hypothekengläubiger nach Zwangsversteigerung eines Grundstücks .....	148
a. Schuldübernahme durch den Ersterer .....	149
b. Übertragbarkeit auf den Übergang eines lizenzierten Markenrechts im Rahmen der Zwangsvollstreckung? .....	150
4. Rechtsverhältnis zwischen Ersterer und Vormerkungsberechtigtem nach Zwangsversteigerung eines Grundstücks .....	151
a. Partielle Unwirksamkeit von Verfügungen .....	151
b. Übertragbarkeit auf den Übergang eines lizenzierten Markenrechts im Rahmen der Zwangsvollstreckung? .....	152
5. Fazit .....	152
II. Übertragung die Lizenz betreffender Regelungsmodelle? .....	154
1. Fortbestand der Unterlizenz bei Ausfall des Hauptlizenznehmers .....	154
a. Höchststrichterliche Rechtsprechung: Fortbestand des abgeleiteten Nutzungsrechts .....	155
b. Alternative Lösungsvorschläge .....	156
c. Übertragbarkeit auf den Übergang eines lizenzierten Markenrechts im Rahmen der Zwangsvollstreckung? .....	157
2. Verknüpfung von Registereintragung der Markenlizenz und Drittwirkung .....	158
a. Möglichkeit zur Registereintragung der Markenlizenzen gemäß § 30 Abs. 6 MarkenG .....	158

b. Verknüpfung von Registereintragung und Drittwirkung der Lizenz? .....	159
3. Die immaterialgüterrechtliche Lizenz in der Insolvenz des Lizenzgebers .....	161
a. Anspruch auf Neuabschluss des Lizenzvertrags gemäß § 108a InsO RefE 2012 .....	163
b. Übertragbarkeit der Regelung des § 108a Abs. 1 InsO RefE 2012 auf den Übergang eines lizenzierten Markenrechts im Rahmen der Zwangsvollstreckung? .....	164
aa. Bedenken gegen Vorschrift des § 108a InsO RefE 2012 .....	164
bb. Verstoß gegen <i>ratio legis</i> des § 30 Abs. 5 MarkenG .....	165
4. Fazit .....	166

## **§ 10 Untersuchungsergebnisse des dritten Teils und eigener Standpunkt .....**

169

I. Gesetzlich angeordnete Vertragsübernahme <i>de lege ferenda</i> auch bei Übergang eines lizenzierten Markenrechts im Rahmen der Zwangsvollstreckung .....	170
1. Entwurf zur Änderung des § 30 Abs. 5 MarkenG .....	171
2. Begründung der vorgeschlagenen Änderung .....	171
II. Einwand der unzulässigen Rechtsausübung gemäß § 242 BGB <i>de lege lata</i> im Einzelfall .....	174
1. Notwendigkeit der Heranziehung .....	174
2. Anwendbarkeit des § 242 BGB .....	175
3. Die Beschränkung von Rechten gemäß § 242 BGB .....	176
4. Anwendung auf die Rechtsfolgende des markenrechtlichen Sukzessionsschutzes .....	176
5. Fazit: § 242 BGB als Lösung für den Einzelfall .....	178

## **Vierter Teil: Zusammenfassung .....**

179

**§ 11 Ergebnisse in Thesen ..... 179**

    I. Das Markenrecht in der Zwangsvollstreckung ..... 180

    II. Die fehlende Ausgestaltung der Rechtsfolgende des  
        Sukzessionsschutzes gemäß § 30 Abs. 5 MarkenG ..... 182

    III. Das Rechtsverhältnis zwischen neuem  
        Markenrechtsinhaber und Lizenznehmer nach Übergang  
        eines lizenzierten Markenrechts im Rahmen der  
        Zwangsvollstreckung ..... 184

**Literaturverzeichnis ..... 189**