

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| A Grundlagen: Kultur und Semiotik | 15 |
| 1 Kultur | 15 |
| 1.1 Begriffsverwendungen | 15 |
| 1.2 Begriffsgeschichte und Entwicklung der Kulturwissenschaften | 17 |
| 1.2.1 Naturbeherrschung und Selbstreflexion | 17 |
| 1.2.2 Kulturkritik | 20 |
| 1.3 Kulturkritische Gesellschaftsanalyse | 22 |
| 1.3.1 Kapitalismus- und Konsumkritik | 30 |
| 1.3.2 Ethnologische Blicke | 32 |
| 1.3.3 (De)Konstruktionen und postkoloniale Transformationen | 35 |
| 1.4 Kultur als Programm | 39 |
| 2 Kultursemiotik | 42 |
| 2.1 Gesellschaftliche Wirklichkeit als symbolisches Universum | 43 |
| 2.1.1 Wahrnehmen, Deuten und Darstellen | 44 |
| 2.1.2 Bezeichnen und Identifizieren – Ordnen und Bewerten | 47 |
| 2.1.3 Erinnern und Vergessen | 50 |
| 2.2 Semiologische und semiotische Analyseinstrumente | 52 |
| 2.2.1 Signifikationssysteme und Bedeutungsbildung | 52 |
| 2.2.2 Die Semiosphäre als Leitkonzept | 54 |
| 2.3 Arbeitsbereiche und Ziele der Kultursemiotik | 56 |
| 3 Grundlagen der semiotischen Kulturanalyse: Konzepte und Ordnungseinheiten | 58 |
| 3.1 Raum und Zeit als kulturelle Konzepte der (Lebens)Gestaltung | 59 |
| 3.1.1 (Lebens)Zeit: Wahrnehmungen und Bestimmungen | 60 |
| 3.1.2 (Lebens)Raum: Aus- und Einräumen – Entwalden | 62 |
| 3.1.3 Die Mühsal der Sesshaftigkeit: Arbeit an der Natur | 64 |
| 3.1.4 Arbeitsteilung, Überschuss, Wachstum: die Geburt der Stadt | 65 |
| 3.1.5 Biblischer Fluch oder göttliche Berufung? | 66 |
| 3.1.6 Protestantisches Arbeitsethos, Maschinen und Kapitalismus | 68 |
| 3.1.7 Geld als symbolische Form: Triebfeder und Medium des Kulturmenschen | 70 |
| 3.1.8 Wie eine Gesellschaft tickt | 76 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 3.2 | Technik und Fortschritt – Fortschrittsglauben und Fortschrittsfolgen | 80 |
| 3.2.1 | Warnende Stimmen und Nachhaltigkeit | 84 |
| 3.2.2 | Beschleunigung vs. Präsenzerfahrung | 88 |
| 3.2.3 | Gedankenexperimente: Zeitdiebe und Zeitreisen | 90 |
| 3.3 | Stadt: Verkörperung und Sinnbild kulturellen Fortschritts | 93 |
| 3.3.1 | Semiotisches Gebilde und Gedächtnis | 94 |
| 3.3.2 | Kommunikations- und Handlungsraum: Visionen und Rebellionen | 96 |
| 3.3.3 | Topos und Motiv der (Selbst)Reflexion | 98 |
| 3.3.4 | Städte der Zukunft – Zukunft der (Welt)gesellschaft | 101 |
| 3.4 | Familie als Sozialisierungsstruktur und Arbeitsgemeinschaft | 103 |
| 3.4.1 | Die ‚Heilige Familie‘ als Modell | 104 |
| 3.4.2 | Familie als Reproduktionseinheit des Staates: Herd und Patriarchat | 105 |
| 3.4.3 | Aufbegehrende Söhne und Töchter | 108 |
| 3.4.4 | Sexualität und ‚wahre Liebe‘ | 110 |
| 3.4.5 | Auflösung der Mahlgemeinschaft | 113 |
| 3.4.6 | Die evangelikale Familie als Gegenmodell zur postmodernen Gesellschaft | 114 |
| 3.5 | Wertsetzungen, Kategorien und Dichotomien | 115 |
| 3.5.1 | Die versteckten Kategorien von Müll und Abfall | 115 |
| 3.5.2 | Identität und Alterität | 118 |
| 3.5.3 | Identität und Körper | 120 |
| 3.5.4 | Konstruktivität und Programmatik | 122 |
| 3.6 | Stereotype & co | 123 |
| 3.6.1 | Stereotypenbildung und Identität | 125 |
| 3.6.2 | Nationale Stereotypen | 127 |
| 3.6.3 | Feindbilder | 129 |
| 3.6.4 | Geschlechter | 130 |
| 3.6.5 | Popkulturelle Auflösung der Geschlechter | 133 |
| 3.6.6 | Madonna und Christus in der Popmusik | 134 |
| 3.6.7 | Bitch und Maria – Boss und Weichei | 136 |
| 3.6.8 | Wie kann Schubladendenken vermieden werden? | 140 |
| 4 | Der Körper, seine Optimierung und Überwindung | 141 |
| 4.1 | Wahrnehmung, Medien und Technologien | 141 |
| 4.2 | Die Sinnesorgane und ihre techn(olog)ische Aufrüstung | 145 |
| 4.2.1 | Synästhesie | 147 |
| 4.2.2 | Hierarchie und moralische Bewertung der Sinne | 150 |
| 4.2.3 | Von der Wahrnehmung zur Vorstellung: Geburt der Medialität | 151 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.3 | Favorisierung des Sehsinns | 154 |
| 4.3.1 | Ohr und Auge – Text und Lektüre | 155 |
| 4.3.2 | Bibliophagie und Lesesucht | 157 |
| 4.3.3 | Immobilität und Virtualität | 159 |
| 4.4 | Symbolische, soziokulturelle und politisch ökonomische Kontexte des Essens und Schmeckens | 163 |
| 4.4.1 | Schmecken und Wissen – carnivore und vegetarische Gesellschaften | 164 |
| 4.4.2 | Süße und Sünde – Handel und Süchte | 167 |
| 4.4.3 | Kaffee gegen Bier – ideologische Kontexte | 169 |
| 4.4.4 | Vom Vielfraß zur Urteilstafel des Gourmets | 171 |
| 4.4.5 | Normierung des Leibesumfangs: Fettleibigkeit und Magersucht | 172 |
| 4.4.6 | Entmundung und Entmündigung | 175 |
| 4.4.7 | Esswaren: Ästhetik und Nährwert | 176 |
| 4.4.8 | Western Diet: Konsequenzen und Gegenbewegungen | 177 |
| 4.5 | Technologien und künstliche Intelligenz | 180 |
| 4.6 | Rückbesinnungen und Körperkult | 184 |
| 4.7 | Kulturelle Logiken: Entmaterialisierung, Optimierung, Substitution | 186 |
| B | Symbolische Formen – Werkzeuge der Wirklichkeitsgestaltung | 187 |
| 1 | (Sprach)Zeichen: Weltbezug und Aussagekraft | 188 |
| 1.1 | Sprachloses Denken und Wahrheit der Wörter | 189 |
| 1.2 | Vom Gottesgeschenk zum Herrschaftsinstrument | 192 |
| 1.3 | Die Verknüpfung von Zeichen und Idee | 198 |
| 1.4 | Wirklichkeit als ‚sprachbasierte Fiktion‘ und Zeichen als ‚Organe des Denkens‘ | 199 |
| 1.5 | Zeichen als ‚lebendige Wesen‘, ‚embryonale Wirklichkeiten‘ und Werkzeuge der (Um)Deutung | 201 |
| 1.6 | Zeichentypen und Erzeugungsmodi | 207 |
| 1.7 | Zeichen als Brücke zwischen Vor- und Darstellen, Deuten und Handeln | 211 |
| 2 | Macht der Metapher | 212 |
| 2.1 | Begriff und allgemeine Definition | 213 |
| 2.2 | Einblicke in die Bewertung und Erforschung der Metapher | 214 |
| 2.2.1 | „Glauben erwecken“ und „Erkennen“ | 215 |
| 2.2.2 | „Irrlichter“ oder „Geistesblitze“ | 217 |
| 2.2.3 | Funktionelles Prinzip der Kultur, Vehikel und Filter | 218 |
| 2.2.4 | Bildfeldgemeinschaften, Weltverständnis und Kollektivsymbolik | 221 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 2.2.5 | Buch der Natur und Genetik | 223 |
| 2.2.6 | Konzepte, Image Schemata und Frames | 226 |
| 2.3 | Die Körpermetaphorik | 230 |
| 2.3.1 | Eine Welt der Ähnlichkeiten | 231 |
| 2.3.2 | Der Körper als Vergleichsmodell | 232 |
| 2.3.3 | Die Behältermetapher | 234 |
| 2.3.4 | ,Einschneidende‘ Blicke | 235 |
| 2.3.5 | Leichenobduktion und Textzergliederung | 238 |
| 2.3.6 | Neue Denkfiguren: Blutkreislauf, Maschine und Netzwerk | 239 |
| 2.3.7 | Die anthropomorphe Stadt | 241 |
| 2.4 | Zirkulation und Maschine – Wechselseitige Übergänge | 244 |
| 2.4.1 | Der Mensch als Motor, die Fabrik als Körper und der vernetzte Cyborg | 246 |
| 2.4.2 | Sexualität und (Samen)Überfluss | 250 |
| 2.4.3 | Von der erotischen Initiation zur Lustmaschine | 251 |
| 2.4.4 | Onanie und Ökonomie | 254 |
| 2.4.5 | Enthaltsamkeit und Tränenfluss | 255 |
| 2.4.6 | Selbstbeglückung als Revolte | 257 |
| 2.4.7 | Träume und Alpträume | 258 |
| 2.5 | Staat-Körper-Metaphorik | 261 |
| 2.5.1 | Ein-/Zwietracht der Organe | 262 |
| 2.5.2 | Hierarchische (Um)Ordnungen | 263 |
| 2.5.3 | Blutkreislauf und Enthierarchisierungen | 264 |
| 2.5.4 | Verkörperung und Inszenierung des königlichen Körpers | 266 |
| 2.5.5 | Die Enthauptung des Staatskörpers | 267 |
| 2.5.6 | Die Gesundheit des Volkskörpers | 270 |
| 2.5.7 | Strenge und fürsorgliche (Staats)Väter | 272 |
| 3 | Mythen, Bilder und Geschichten | 274 |
| 3.1 | Definition und Auslegungstraditionen | 275 |
| 3.2 | Mythos und Logos, Archetypen und Held*innen | 277 |
| 3.3 | Das Mythische als alternative Weltanschauung und Lebensweise | 279 |
| 3.4 | Der Mythos als Logik des Konkreten | 282 |
| 3.5 | Der ideologische Kern des Mythos | 284 |
| 3.6 | Werbung, Semiotik und Neurowissenschaften | 287 |
| 3.6.1 | ,Heils‘versprechen, synaptische Verschaltung und Autopilot | 289 |
| 3.6.2 | Vom Gebrauchswert zum Erlebniskonsum | 292 |
| 3.6.3 | Bildmagie und narrative Strategien | 295 |
| 3.6.4 | Perriers durstige Heldinnen | 297 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 3.6.5 | Käufliche Kultiviertheit und Bilderrätsel | 300 |
| 3.6.6 | Lavazza und die (Lebens)Kunst des Genießens | 304 |
| 3.6.7 | TIM und die Ironie der technischen Reproduzierbarkeit | 307 |
| 3.6.8 | Die grüne Welt des Autofahrens | 308 |
| 3.6.9 | Mythen: Schatztruhe des Marketings | 310 |
| 3.6.10 | Authentizität: kulturelles Kapital der Influencer*innen | 311 |
| C | Reprogramming culture | 315 |
| 1 | Theoriedesign revisited | 315 |
| 1.1 | Semiosphäre, Programmatik und Semiose | 316 |
| 1.2 | Kulturschutt und Recycling | 317 |
| 1.3 | Offene Horizonte: Potentiale und Gefahren peripherer Dynamiken | 318 |
| 1.4 | Ambivalenzen des Metamediums Internet | 321 |
| 2 | Analysen | 324 |
| 2.1.1 | Dynamiken der Geschichtsvermittlung: Histotainment und Historyhacking | 324 |
| 2.1.2 | Wertsetzungen und Tradition | 328 |
| 2.1.3 | Gladiatoren-Recycling in der Erlebnisgesellschaft | 330 |
| 2.1.4 | Narrative Strategien, Realitätseffekte und History- Hacking | 333 |
| 2.1.5 | Semiosphärische Schlussfolgerungen | 334 |
| 2.2 | Eigensinn – kreativer Widerstand im urbanen Zwischenraum ... | 336 |
| 2.2.1 | Irritation der Semiose und Dynamisierung semiosphärischer Strukturen | 337 |
| 2.2.2 | Manipulation am Zeichenträger | 339 |
| 2.2.3 | Operationen am städtischen Mobiliar | 341 |
| 2.2.4 | Agierende Körper im Raum | 343 |
| 2.2.5 | Situativ erzeugte Irritationen | 345 |
| 2.2.6 | Zeichenhafter Widerstand und soziokultureller Wandel? | 345 |
| 2.3 | Lebens(spiel)räume | 347 |
| 2.3.1 | ,Tötende Reime‘ und ‚mentale Einbrecher‘ | 349 |
| 2.3.2 | Sakrale Selbstermächtigung und Rapokalypsen | 351 |
| 2.3.3 | I-Story- und History(re)telling | 353 |
| 2.3.4 | Kollektive (R)Evolutionen | 359 |
| 2.3.5 | Selbstermächtigung durch Bewegung | 363 |
| 2.3.6 | Leibsein und kinästhetische Erfahrung | 365 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 2.3.7 | Autotelisches Erleben und Körperwissen | 366 |
| 2.4 | Wirklichkeiten und Wahrheiten – Social Media und Weltverlust | 368 |
| 2.4.1 | Konstruktion ‚alternativer Wirklichkeiten‘ | 371 |
| 2.4.2 | World Faking: <i>PI News</i> und <i>Kla.TV</i> | 375 |
| 2.4.3 | World Faking und semiosphärische Turbulenzen | 382 |