

Inhalt

Herausgeber:innen.....	8
Autor:innen (alphabetisch).....	9
Harald R. Fortmann: Vorwort.....	21
Kapitel 1: Alles ist ein Gehirn.....	23
Kapitel 2: Entscheidungsebenen.....	55
<i>Mathias Conrad und Alice Wocher</i>	
Asterix & Obelix und die Kunst des Prozessmanagements – Ein humorvoller Blick auf die Unternehmensrealität.....	66
<i>Kurt Siering</i>	
„Sag die Wahrheit!“ – Ein Plädoyer für Transparenz im Unternehmen.....	74
Kurzinterview mit Dr. Klaus Engel.....	80
Zusammenfassung Kapitel 2.....	83
Worksheets Kapitel 2.....	84
Kapitel 3: Spezialist:innen.....	85
<i>Dr. Christina Reinhardt</i>	
“No room on one’s own“ – Wie ich als Kanzlerin der Ruhr-Universität mein eigenes Büro aufgab.....	96
<i>Dr. Birgit Sponheuer</i>	
Gesunde Kommunikation in Teams.....	102

Mercedes Buyala

Remot(e)ivation – Remote Working als Chance für
neue Kommunikationswege und Motivation im Team.....110

Julia Rattke

Motivation und Führung –
Was Linienmanagement vom Ehrenamt lernen kann.....114

Zusammenfassung Kapitel 3.....122

Worksheets Kapitel 3.....123

Kapitel 4: Prozesse.....124

Dr. Niels Baron

Reorganisation und schöpferische Dekonstruktion.....131

Matthias Weber

Agilität vs. Stringenz.....140

Tim Buchholz

Die Vorrunde ist vorüber, jetzt geht es ums Finale –
Wie Unternehmen ihre Energie richtig einsetzen.....145

Zusammenfassung Kapitel 4.....152

Worksheets Kapitel 4.....153

Kapitel 5: Störungen.....154

Lena Harnisch und Martin Orthen

Survival of the best Risk Manager:
Was Organisationen über Risikomanagement
im Tierreich lernen können.....161

<i>Manuel Heinemann und Tina Kramer</i>	
Von Stalkern bis Sekten – organisatorischer Umgang mit vermeintlich privaten Problemen.....	169
 <i>Prof. Dr. Benny Briesemeister und Martin Ebrahimchel</i>	
Der beste Plan übersteht den Kontakt mit der Realität nicht – Flexibilität, Kompensation und Funktionsausfall bei Krisen im Companybuilding.....	177
 <i>Dr. Alexander König</i>	
Kleine Krisen in großen Konzernen.....	184
 Zusammenfassung Kapitel 5.....	 191
 Worksheets Kapitel 5.....	 192
Kapitel 6: Katastrophen.....	193
 <i>Vincent Barthel</i>	
When Formatting Kills – digitale Grundkompetenzen in allen Ebenen von Organisationen (und was passiert, wenn man sie vernachlässigt).....	198
 <i>Lara Maria Reck</i>	
Ressourcen in der Krise.....	205
 <i>Prof. Dr. Henning Vöpel</i>	
Plastizität von Organisationen und Handlungsfähigkeit in Katastrophen.....	212
 Zusammenfassung Kapitel 6.....	 224
 Worksheets Kapitel 6.....	 225
Kapitel 7: Rekapitulation.....	226
 <i>Prof. Dr. Oliver Bidlo</i>	
Caveat – Von der Wirklichkeit zur Metapher und wieder zurück.....	231