

# Inhalt

Editorial der Reihenherausgeber	9
I. Einleitung	11
1. Problemhintergrund	11
2. Ziele der Arbeit	13
3. Methodisches Vorgehen	14
4. Aufbau der Arbeit	15
II. Stand der Forschung – Überlegungen zum Verhältnis von Kultur und Technik	16
1. Kultur und Technik – Begriffe	16
1.1 Kulturbegriffe – Kulturverständnisse	17
1.2 Gesellschaft und Technik – Technikverständnisse	47
1.3 Das Konzept der kultivierten Technik	65
Exkurs 1: Visionen und Leitbilder als standardisierte Vorstellungen von der Zukunft	71
2. Kulturhistorische Betrachtung des Internets	80
2.1 Das Internet als kultivierte Technik	81
Exkurs 2: Die erste Phase der Geschichte des Internets	88
3. Internet und Kultur – Hinleitung zur Forschungsfrage	96
III. Deutschland und Russland als Sekundärkontexte und die Primärkontexte des Internets	98
1. Beschreibung der ausgewählten Kulturräume	99
1.1 Der Kulturraum Deutschland	100
1.2 Der Kulturraum Russland	121
1.3 Fazit der Darstellung des deutschen und russischen Sekundärkontextes	142
2. Das deutsche Internet	142
2.1 Die Frühphase der deutschen Datenübertragung bis 1995	143
2.2 Die Konsolidierungsphase 1995–1998	150
2.3 Ausbau und stetiges Wachstum 1998–2007	152

2.4 Besonderheiten des deutschen Internets	159
2.5 Fazit der Darstellung des deutschen Primärkontextes	171
3. Das russische Internet	172
3.1 Die frühe Phase des Runet 1990 bis 1999	173
3.2 Boom und stabiles Wachstum 1998–2007	177
3.3 Kulturelle Besonderheiten des Runet	184
3.4 Fazit der Darstellung des russischen Primärkontextes	191
4. Der deutsche und der russische Primärkontext im Vergleich	192
 IV. Forschungsfrage, Untersuchungsansatz und methodisches Vorgehen	 196
1. Die Forschungsfrage	196
2. Methodisches Vorgehen und Umsetzung	199
2.1 Bestimmung der Multikollektive	200
2.2 Die Entwicklung der Interviewleitfäden	202
 Exkurs 3: Durchführung und Auswertung der Vorinterviews in Russland	 207
2.3 Die Auswahl der Experten	218
2.4 Durchführung der Interviews	224
2.5 Auswertung der Interviews	229
 V. Das Internet als kultivierte Technik? – Befunde aus den Experteninterviews	 234
1. Empirische Befunde für Deutschland	234
1.1 Genereller Überblick über die empirischen Befunde für Deutschland	234
1.2 Visionen und Leitbilder	238
1.3 Befunde zu den Gegenstandsthemen aus dem deutschen Primärkontext	280
1.4 Auswertung der deutschen Interviews – weitere Befunde	315
1.5 Zusammenfassung und Fazit der deutschen Befunde	320
2. Empirische Befunde für Russland	321
2.1 Genereller Überblick	321
2.2 Visionen und Zukunftsvorstellungen der russischen Experten	324
2.3 Befunde zu den Gegenstandsthemen aus dem russischen Primärkontext	367
2.4 Auswertung der russischen Interviews – weitere Befunde	380
2.5 Zusammenfassung	391
3. Vergleich ausgewählter deutscher und russischer Befunde	392
3.1 Visionen in Deutschland und Russland	392

3.2 Darstellung der Informationsgesellschaft in Deutschland und Russland	394
3.3 Trends in Deutschland und Russland	395
3.4 Ausgewählte Befunde zum deutschen und russischen Primärkontext	395
3.5 Weitere Befunde in Deutschland und Russland	396
3.6 Urheberrecht und geistiges Eigentum in Deutschland und Russland	399
3.7 Fazit des Vergleichs	400
<b>VI. Schlussbetrachtungen</b>	<b>401</b>
1. Zusammenfassung der Ergebnisse der Arbeit	401
2. Grenzen der Arbeit	405
2.1 Methodik	405
2.2 Sprache als Kulturdimension	405
2.3 Standardisierungen	406
2.4 Aussagen über zukünftige Entwicklungen des Internets in Deutschland und Russland	407
3. Ausblick	407
3.1 Kultur in der Technikfolgenabschätzung	407
3.2 Sicherheitskulturen	409
<b>Anhang</b>	<b>410</b>
A.1. Die Metatexte	410
A.2. Die deutschen Visionen und Leitbilder	411
A.3. Die Aspekte der deutschen Experten zum Leitbild der Informationsgesellschaft	418
A.4. Die russischen Visionen	435
<b>Literatur</b>	<b>442</b>