
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Die klassische Fremdfinanzierung	3
2.1	Finanzplan des Unternehmens	4
2.2	Bonität, Track-Record und Kapitaldienstfähigkeit	5
2.3	Übersicht zur Bankenlandschaft	9
2.4	Eigenkapital und Eigenkapitalersatz	10
2.5	Sicherheiten (Vermögen, Grundschulden, Bürgschaften)	13
2.6	Zins und Tilgung	14
	Literatur	16
3	Beispiele aus der Realität	17
3.1	Bewertung Autowaschstraße	17
3.2	Käuferstruktur	19
3.3	Der Besserungsschein und Derivat zum Besserungsschein	21
	Literatur	23
4	Bewertung und Finanzierung von Immobilien	25
4.1	Die Gewerbeimmobilie	25
4.2	Das Immobilienprojekt	27
	Literatur	32
5	Alternative Finanzierungen	33
5.1	Hebung von stillen Reserven	33
5.2	Sale and lease back	34
5.3	Anleihen, Schuldscheine und Beteiligungen	36
5.3.1	Das partiarische Darlehen	37
5.3.2	Convertible Loan Agreement (CLA)	39

5.3.3	Crowdfunding und Crowdfunding	40
5.3.4	Initial Public Offerings (IPOs) und Vorverkauf	41
5.4	Subventionen	43
	Literatur	46
6	Finanzierung von Start-Ups	47
	Literatur	51
7	Überblick der Möglichkeiten	53
	Literatur	54
8	Fazit	55