

Inhalt

Begrüßung <i>Jörn Lamla</i>	13
Grußwort <i>Christiane Rohleder</i>	17
Resilient Verbrauchende – Resilienter Verbrauch <i>Martin Endreß</i>	21
Digitaler Stress <i>René Riedl</i>	39
Kaufkompetenz bei Kindern <i>Hanna Schramm-Klein</i>	53
Multiple Facetten der Resilienz von vulnerablen Verbraucherinnen und Verbrauchern im Umgang mit finanziellen Schocks: Erkenntnisse aus der Corona-Pandemie <i>Carmela Aprea, Tabea Bucher-Koenen, Marius Cziriak, Donya Gilan, Max Lohner</i>	69
Beitrag zum Tagungsband: Resilienz-Interventionen und ihre Anwendung im Bereich Verbraucherschutz <i>Sarah K. Schäfer und Anja Göritz</i>	85
Verantwortungsvoller Konsum und Konsumreduktion <i>Arnd Florack und Maja Eilender</i>	109
Zusammenfassung und Ausblick <i>Kathrin Loer</i>	127
Autorenverzeichnis	137