

Inhaltsverzeichnis

Jahrgangsstufe 1 – Betriebswirtschaftslehre

1	Einführung in das kaufmännische Gesellschaftsrecht	11
1.1	Kaufmann – Handelsregister – Handelsfirma – Bevollmächtigte	11
1.1.1	Kaufmann	11
1.1.2	Handelsregister – Handelsfirma	14
1.1.3	Handelsrechtliche Bevollmächtigte	16
1.2	Einzelunternehmen und Personengesellschaften	21
1.2.1	Einzelunternehmen	22
1.2.2	Gesellschaftsunternehmen – Offene Handelsgesellschaft	23
1.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	29
1.4	Aktiengesellschaft (AG)	33
1.4.1	Grundlagen	33
1.4.2	Mitbestimmung im Aufsichtsrat (AR)	37
1.4.3	Die Aktie	39
1.5	Umwandlung einer Aktiengesellschaft (AG) in eine Societas Europaea (SE)	40
1.5.1	Societas Europaea (SE) = Europäische Aktiengesellschaft	40
1.5.2	Wahl des Unternehmenssitzes	41
1.6	Abituraufgaben	42
2	Significance of multinational companies	46
2.1	Motives for going abroad (Foreign direct investment – FDI)	46
2.1.1	Choice of location	48
2.1.2	Benefit analysis: How to use a decision matrix	50
2.2	Internationalisation strategies (Bartlett & Ghoshal)	51
2.3	Cooperation and integration	52
2.3.1	Types of cooperation and integration	54
2.3.2	Forms of cooperation	55
2.3.2.1	Franchising	55
2.3.2.2	Joint venture	56
2.3.3	Forms of integration	57
2.3.3.1	Merger	57
2.3.3.2	Takeover	58
2.4	Abituraufgaben	59
3	Human resource management in multinational companies	69
3.1	Organisational structures	69
3.2	Criteria for assessing the suitability of an organisational structure	72
3.3	Motivation theories, types of leadership and employer branding	73
3.3.1	Motivation theories	74
3.3.2	Motivating factors	75
3.3.3	Types of leadership in multinational companies	76
3.3.4	Employer branding – a Human Resource Management Strategy	77
3.4	Abituraufgaben	79
4	Market research	81
4.1	Market research aims when launching a product	81
4.1.1	Analysis of purchasing motives	81
4.1.2	Competitive analysis	82

4.2	Market research – methods	84
4.2.1	Advantages and disadvantages of field research and desk research	84
4.2.2	Field research	85
4.2.3	Diagrams to process data	89
4.2.4	Scenario analysis: scenario funnel	90
5	Product policy	93
5.1	Aspects of product policy and customer benefit	93
5.1.1	Aspects of product policy	93
5.1.2	Customer benefit – Customer satisfaction	94
5.2	The product life cycle – PLC	94
5.2.1	Product decisions based on the product life cycle	96
5.2.2	The PLC – a tool for strategic decisions?	96
5.3	Market growth, market share and the Boston Consulting Group matrix (BCG matrix)	96
5.3.1	Market growth	97
5.3.2	Relative market share	97
5.3.3	Product portfolio	98
5.3.4	Strategic product range decisions	99
5.3.5	Assets and drawbacks of the Boston matrix	100
6	Preisermittlung	101
6.1	Abgrenzung internes und externes Rechnungswesen	101
6.1.1	Aufgaben und Rechengrößen	101
6.1.2	Notwendigkeit kostenrechnerischer Korrekturen	103
6.1.3	Abituraufgaben zu Kapitel 6.1	105
6.2	Kostenbegriffe und Kostenanalyse	106
6.2.1	Grundlagen	106
6.2.2	Abituraufgaben zu Kapitel 6.2	111
6.3	Kostenorientierte Preisfindung: Die Kostenstellenrechnung (BAB = Betriebsabrechnungsbogen)	114
6.4	Kostenorientierte Preisfindung: Kostenträgerstückrechnung mit Normalkosten und Istkosten	116
6.4.1	Kalkulation mit Zuschlagsätzen	116
6.4.2	Ermittlung von Kostenabweichungen durch Normalkosten und Istkosten	116
6.4.3	Aufgaben zu den Kapiteln 6.3 und 6.4	118
6.4.4	Abituraufgaben zu den Kapiteln 6.3 und 6.4	120
6.5	Absatzorientierte Preisfindung und Produktionsentscheidungen durch Deckungsbeitragsrechnung (Teilkostenrechnung)	130
6.5.1	Ermittlung von Preisuntergrenzen und Betriebsergebnis	130
6.5.2	Entscheidungshilfe bei Produktionsentscheidungen	132
6.5.3	Aufgaben zu Kapitel 6.5	134
6.5.4	Abituraufgaben zu Kapitel 6.5	136

Jahrgangsstufe 2 – Betriebswirtschaftslehre

7	Communication and distribution policy	141
7.1	Communication policy in marketing and sales	141
7.1.1	Communication policy goals	141
7.1.2	Communication policy tools	142
7.1.3	Target-group-specific communication policy	143

7.2	Effectiveness in marketing	143
7.2.1	Monitoring advertising effectiveness	143
7.2.2	Ethical and legal constraints in communication	145
7.3	Distribution policy.....	145
7.3.1	Sales distributors	146
7.3.2	Distribution channels.....	146
7.3.3	Decisive factors – Which factors influence a company's decision on how to distribute their products?	148
8	Investition	150
8.1	Arten von Sachinvestitionen	150
8.2	Statische Verfahren der Investitionsrechnung	150
8.3	Dynamische Investitionsrechnung – Kapitalwertmethode	152
8.3.1	Ermittlung des Kapitalwertes einer Investition	152
8.3.2	Differenzinvestition (Ergänzungsinvestition)	154
8.4	Aufgaben zu Kapitel 8	155
8.5	Abituraufgaben Internationale Wirtschaft	160
9	Bilanz- und Kennzahlenanalyse	163
9.1	Der Jahresabschluss (HGB).....	163
9.1.1	Der Jahresabschluss einer großen Kapitalgesellschaft (HGB)	163
9.1.2	Bewertung nach Handelsrecht	164
9.2	IFRS: Begriff und Geltungsbereich.....	167
9.2.1	Ziele des IFRS-Abschlusses	168
9.2.2	Adressaten der IFRS-Rechnungslegung	169
9.2.3	Bestandteile des IFRS-Jahresabschlusses	169
9.3	Vergleich IFRS und HGB	170
9.4	Aufgabe zu den Kapiteln 9.1 bis 9.3.	170
9.5	Abituraufgaben Internationale Wirtschaft zu den Kapiteln 9.1 bis 9.3	170
9.6	Kennzahlen zur finanziellen Lage	171
9.7	Ergebniskennzahlen.....	174
9.8	Aufgaben zu den Kapiteln 9.6 und 9.7.....	176
9.9	Abituraufgaben zu den Kapiteln 9.6 und 9.7	177
10	Strategic planning and management accounting	182
10.1	Vision, mission and objectives	183
10.1.1	Necessity for strategies.....	187
10.1.2	Characteristics of successful business strategies	188
10.2	External business analysis	189
10.2.1	Competitive analysis	189
10.2.2	Macroeconomic developments – How do these developments influence our strategies?.....	191
10.2.3	Criteria for market segmentation.....	191
10.2.4	Aims of market segmentation	192
10.2.5	Choice of market segments – Which segment should be prioritized and why? Only one or more?.....	192
10.3	Internal business analysis	192
10.3.1	Analysis of balance sheet and profit and loss statement – What do we have to change strategically (to do better in future)?	193
10.3.2	Analysis of resources and competences – Do we have special competences, resources, or qualities that can help us gain competitive advantage? Which strategies are necessary and appropriate?	194

10.4	SWOT analysis and strategies	195
10.4.1	SWOT analysis	195
10.4.2	Competitive strategies according to Porter	196
10.4.3	Interdependencies, complexity of strategic objectives	198
10.5	Abituraufgaben	199
11	Besteuerung des Einkommens	207
11.1	Grundlagen	207
11.2	Einkommensteuererklärung und -bescheid	211

Jahrgangsstufe 1 – Volkswirtschaftslehre

12	Behaviour of market participants in competitive markets	213
12.1	Demand and supply elasticities	213
12.2	Different kinds of markets/perfectly competitive vs. imperfectly competitive markets.	219
12.3	Linear total revenue curve and s-shaped total cost curve	220
12.4	Cost – revenue – profit	222
12.5	Profit maximisation	223
12.6	Derivation of the individual supply curve	224
12.7	Derivation of the market supply curve	224
12.8	Abituraufgaben	225
13	Price determination in various types of markets	229
13.1	Equilibrium price formation in perfectly competitive markets	229
13.2	Welfare effects of government intervention	233
13.3	Abituraufgaben	240
13.4	Angebotsmonopol: gewinnmaximale Preis-Mengen-Kombination und Marktmacht	246
13.5	Preisdifferenzierung im Angebotsmonopol	248
13.6	Aufgaben zu den Kapiteln 13.4 und 13.5	250
13.7	Preisbildung im Polypol auf dem unvollkommenen Markt	252
13.8	Verhalten der Marktteilnehmer im Oligopol	254
13.9	Abituraufgaben zu den Kapiteln 13.4 bis 13.7	256
14	Grundlagen der Wirtschaftspolitik: Wirtschaftspolitische Ziele I	259
14.1	Quantitative und qualitative wirtschaftspolitische Ziele	259
14.1.1	Quantitative Ziele (Magisches Viereck)	259
14.1.2	Qualitative Ziele	261
14.1.2.1	Gerechte Einkommens- und Vermögensverteilung	261
14.1.2.2	Erhaltung einer lebenswerten Umwelt	262
14.1.3	Aufgabe zu Kapitel 14.1	264
14.1.4	Abituraufgaben Internationale Wirtschaft zu Kapitel 14.1	265
14.2	Konjunktur und Konjunkturpolitik	266
14.2.1	Der Konjunkturzyklus	266
14.2.2	Konjunkturindikatoren	268
14.2.3	Aufgaben zu Kapitel 14.2	269
14.2.4	Abituraufgaben zu Kapitel 14.2	270
14.3	Preisniveaustabilität	272
14.3.1	Verbraucherpreisindex	272
14.3.2	Kaufkraft – Reallohn	273
14.3.3	Inflationsursachen	276

14.3.3.1	Geldmengeninduziert	277
14.3.3.2	Nachfrageinduziert	278
14.3.3.3	Angebotsinduziert	279
14.3.3.4	Auswirkungen von Inflation und Deflation	280
14.3.3.5	Aufgaben zu Kapitel 14.3.3	281
14.3.4	Abituraufgaben zu Kapitel 14.3	282
14.4	Beschäftigung und Arbeitsmarkt	285
14.4.1	Die Arbeitslosenquote	285
14.4.2	Arten, Ursachen, Bekämpfung und Probleme der Arbeitslosigkeit	286
14.4.3	Aufgaben zu Kapitel 14.4	287
14.4.4	Abituraufgaben zu Kapitel 14.4	288
14.5	Außenhandel	289

Jahrgangsstufe 2 – Volkswirtschaftslehre

15	Grundlagen der Wirtschaftspolitik: Wirtschaftspolitische Ziele II	292
15.1	Erhaltung einer lebenswerten Umwelt	292
15.1.1	Agenda 2030	292
15.1.2	Grundgesetz Artikel 20a	293
15.1.3	Prinzipien der Zuweisung von Umweltkosten	293
15.1.4	Instrumente der Umweltpolitik	294
15.1.5	Aufgaben zu Kapitel 15.1	295
15.1.6	Abituraufgaben zu Kapitel 15.1	295
15.2	Einkommens- und Vermögensverteilung	296
15.2.1	Einkommensteuertarife	300
15.2.2	Verteilungspolitische Maßnahmen des Staates beurteilen	301
15.2.3	Aufgaben zu Kapitel 15.2	301
15.2.4	Abituraufgaben zu Kapitel 15.2	302
15.3	Ziele und Zielkonflikte der Wirtschaftspolitik	303
16	Grundlagen der Wirtschaftspolitik und wirtschaftspolitische Konzeptionen	308
16.1	Grundlagen der Wirtschaftspolitik	308
16.2	Angebotsorientierte Wachstumspolitik	310
16.3	Nachfrageorientierte Wachstumspolitik	312
16.4	Aufgaben zu Kapitel 16	313
16.5	Abituraufgaben	314
17	Foreign trade and globalisation	316
17.1	International trade relations	316
17.1.1	International flows of goods and capital	316
17.1.2	Reasons for foreign trade	317
17.2	Exchange rates (ER)	320
17.2.1	Foreign exchange rate formation	320
17.2.2	Reasons for exchange rate fluctuations	321
17.3	Free trade and protectionism	323
17.3.1	Free trade vs. protectionism	324
17.3.2	Protectionism – tariffs and non-tariff trade barriers	325
17.3.3	Promotion of foreign and world trade by international organisations	326
17.3.4	Welfare losses vs. welfare gains	327
17.3.5	Migration	328
17.3.6	Relocation	328
17.3.7	International environmental and social standards	329

18	Sustainable development and alternative economic and welfare concepts	331
18.1	Sustainable development	331
18.2	Dimensions of sustainability – the triangle of sustainability	331
18.3	United Nations development goals – principles and objectives	332
18.4	Models for sustainable economy and society	333
19	„Formelsammlung“	335
19.1	Wichtiges in Kürze	335
19.2	Tabelle mit Auf-, Abzinsungs- und Annuitätenfaktoren	342
Abituraufgaben		
20	Abituraufgaben 2022	343
21	Abituraufgaben 2023	360
Bildquellenverzeichnis		378