

1 Einleitung	1
2 Herleitung der Produktbeobachtungspflicht	7
2.1 Öffentliches Recht	8
2.1.1 Harmonisierter Bereich	8
2.1.2 Nicht-harmonisierter Bereich	13
2.2 Zivilrecht	16
2.2.1 Produzentenhaftungsrecht	17
2.2.2 Produkthaftungsrecht	27
2.3 Verantwortlicher Personenkreis	28
2.3.1 Hersteller	31
2.3.2 Zuliefererkette	32
2.3.3 Quasi-Hersteller	33
2.3.4 Importeur (Einführer)	33
2.3.5 Händler	34
2.3.6 Fulfilment-Dienstleister	35
2.3.7 Betreiber einer Online-Plattform	36

2.3.8	Produzentenhaftungsrechtliche Verkehrssicherungspflichten nach § 823 Abs. 1 BGB	38
Literatur		39
3	Rechtsfolgen beim Verstoß gegen die Produktbeobachtungspflicht	41
3.1	Öffentliches Recht	42
3.1.1	Harmonisierter Bereich	42
3.1.2	Nicht-harmonisierter Bereich	48
3.2	Zivilrecht	51
3.2.1	Produzentenhaftungsrecht	51
3.2.2	Produkthaftungsrecht	54
3.3	Strafrecht	55
Literatur		56
4	Reichweite der Produktbeobachtungspflicht	57
4.1	Einführung	58
4.2	Öffentlich-rechtliche Produktbeobachtungspflicht	59
4.2.1	Harmonisierter Bereich	59
4.2.2	Nicht-harmonisierter Bereich	61
4.2.3	Abgrenzung	67
4.3	Zivilrechtliche Produktbeobachtungspflicht	67
4.3.1	Aktive und passive Dimension	67
4.3.2	Maßstab	69
4.3.3	Zeitlicher Rahmen	74
Literatur		75
5	Smarte Produkte als Gegenstand der Produktbeobachtungspflicht	77
5.1	Konturen einer softwarebezogenen Produktbeobachtungspflicht	78
5.1.1	Software als integraler Bestandteil des eigenen Produkts	78

5.1.2	Erstreckung der Produktbeobachtungspflicht auf digitale Zubehör- und smarte Kombinationsprodukte	79
5.1.3	Umfang und Umsetzung der softwarebezogenen Produktbeobachtungspflicht	88
5.2	Pflicht und Möglichkeiten zur Abwehr von (softwarebedingten) Gefahren bei smarten Produkten	94
5.2.1	Unterrichtung der Softwarezulieferer und Zubehörhersteller	96
5.2.2	Sicherheitsupdate der Software	97
5.2.3	Sicherheitswarnung	100
5.2.4	Remote-Sperrung und digitale Deaktivierung	102
	Literatur	104
6	Produktbeobachtung und Haftung bei Datenkenntnis und im Zusammenhang mit Social Media	107
6.1	Datenauswertung bei smarten Produkten	108
6.1.1	Einleitung	108
6.1.2	Abwägungskriterien	109
6.1.3	Grundsätze der Datenauswertung	110
6.2	Produktbeobachtung und Haftung für Social Media-Inhalte	114
6.2.1	Irreführende (Werbe-)Aussagen	115
6.2.2	Meldung von Produktproblemen	126
6.3	Einbindung von Datenintermediären in die Produktbeobachtung	127
6.3.1	Wesen und Funktion der Datenintermediäre	127
6.3.2	Chancen und Grenzen der Einbindung von Datenintermediären in die Produktbeobachtung	129
6.3.3	Originäre Produktbeobachtungspflicht der Datenintermediäre	131
	Literatur	132

X Inhaltsverzeichnis

7	Datenschutz im Rahmen der Produktbeobachtung	135
7.1	Einführung	136
7.2	Rechtfertigung zur Datenerhebung und –verwendung	136
7.3	Personenbezug der Daten	137
7.4	Rechtsgrundlagen für die Rechtfertigung für die Datenverarbeitung	138
7.4.1	Einwilligung	138
7.4.2	Berechtigtes Interesse des Verwenders	140
7.4.3	Rechtliche Verpflichtung	141
7.5	Verantwortlicher Wirtschaftsakteur	142
	Literatur	144
8	Ausblick	145
8.1	Maschinenverordnung	146
8.2	EU-Produktsicherheitsverordnung	151
8.2.1	Produktbeobachtungspflicht der Hersteller	151
8.2.2	Produktbeobachtungspflicht der Einführer	153
8.3	Cyber Resilience Act	155
8.4	KI-Verordnung	157
8.5	Automotive (UNECE R 155, R 156, R 157)	160
	Literatur	161
	Stichwortverzeichnis	163