

Inhaltsverzeichnis

#00 Vorwort	7
Teil 1: Tools	9
Tool #01: Empathie & Relevanz.	10
Tool #02: Narrative Neuausrichtung	14
Tool #03: 1-Satz-Narrativ	18
Tool #04: Shift & Change	21
Tool #05: No-Budget-Big Story.	27
Tool #06: Anti-Marketing	32
Tool #07: Stimme & Stil	38
Tool #08: Story-Value	43
Tool #09: Story-Punch	48
Tool #10: Copy-Working	53
Tool #11: Pleasure & Pain	58
Tool #12: Story-Pitch	64
Tool #13: Hemingway-Methode	71
Tool #14: Brand Attitude	75
Tool #15: Anti-Hero	79
Tool #16: Vision-driven Narrative	84
Tool #17: Die Cut-up-Methode	88
Tool #18: Personality-driven Storytelling	92
Tool #19: Storyselling	98
Tool #20: Revoluzzer-Story.	103
Tool #21: Neues Narrativ	107
Tool #22: Der Zeitgeist-Effekt	111
Tool #23: Überraschende Wendung	117
Tool #24: Humorvolle Provokation.	121
Tool #25: Authentizitätsanker	126
Tool #26: Story-Slogan	131

Tool #27: Community Building	134
Tool #28: Warum jetzt?	139
Tool #29: Narrativer Scheinwerfer	145
Tool #30: Story-Anker	149
Tool #31: Movement Marketing.	153
Tool #32: Mikro-Narrativ	159
Tool #33: Die 3-Prozent-Regel.	163
Tool #34: Narrativer Hook.	167
Tool #35: Dein Monster	172
Tool #36: Kategorie-Narrativ	177
Tool #37: Poetische Resonanz.	181
Teil 2: Templates	187
Template #01: Nike-Story-Framework	188
Template #02: Impact-Narrative-Struktur	194
Template #03: ABT-Formel	199
#Nachwort.	208