

1 Legitimation, Problemstellung und Argumentationsgang der Arbeit	1
2 Entrepreneurship – Fachwissenschaftliche Grundlagen	9
2.1 Entrepreneurship als interdisziplinäres Forschungsfeld	11
2.1.1 Entrepreneurship und Entrepreneur in den Wirtschaftswissenschaften	11
2.1.2 Entrepreneurship und Entrepreneur in der Psychologie und Soziologie	16
2.1.3 Entrepreneurship und Entrepreneur in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik bzw. -didaktik	22
2.2 Wesentliche Differenzierungsmerkmale und -formen des Entrepreneurships	26
2.2.1 Entrepreneurship und Innovation	26
2.2.2 Entrepreneurship und unternehmerisches Risiko	31
2.2.3 Formen des Entrepreneurships	33
2.3 Entrepreneurship als innovativ-unternehmerischer Prozess	40
2.3.1 Kreative Ideen und unternehmerische Gelegenheiten identifizieren und bewerten	42
2.3.2 Unternehmerische Ressourcen analysieren und nutzen	50
2.3.3 Unternehmerische Initiative am Markt realisieren und bewerten	62
2.4 Entrepreneurship in Deutschland	68

3 Entrepreneurship Education – Fachdidaktische Grundlagen	73
3.1 Begriff und Gegenstandsbereich	74
3.2 Theorien und Modelle zur Entrepreneurship Education	78
3.3 Zu den Ebenen der Entrepreneurship Education	90
3.3.1 Entrepreneurship Education und die individuelle bzw. wirtschaftsdidaktische Ebene	90
3.3.2 Entrepreneurship Education und die betriebliche bzw. betriebswirtschaftliche Ebene	93
3.3.3 Entrepreneurship Education und die gesellschaftliche bzw. volkswirtschaftliche Ebene	95
3.4 Entrepreneurship Education in Deutschland	98
4 Kompetenz- und testtheoretische Grundlagen	103
4.1 Kompetenzbegriff, -merkmale und -facetten	104
4.2 Kompetenzmodellierung, -messung und -stufen	110
4.3 Item-Response-Theorie	115
4.4 Dichotomes Rasch-Modell	123
4.5 (Inter-)Nationale Tests und Schulleistungsstudien	128
5 Rahmenmodell zum unternehmerischen Wissen und Denken	143
5.1 Die arbeits- und berufsweltlichen Kontexte der Entrepreneurship Education	146
5.2 Die spezifischen Prozesse der Entrepreneurship Education	152
5.3 Die relevanten Inhaltsbereiche der Entrepreneurship Education	158
6 Itementwicklung, qualitative Überprüfungsschritte und finaler Itempool	167
6.1 Itementwicklung	168
6.2 Qualitative Überprüfungsschritte	173
6.2.1 Überprüfung mit Experten aus der Fachdidaktik	175
6.2.2 Überprüfung mit angehenden Lehrkräften	176
6.2.3 Überprüfung mit Schülern der Zielpopulation	177
6.3 Finaler Itempool vor quantitativer Überprüfung	186
7 Datenerhebung, quantitative Überprüfungsschritte und Kompetenzstufen	189
7.1 Datenerhebung, Stichprobe und Datenaufbereitung	190
7.2 Quantitative Überprüfungsschritte	194

7.2.1	Parameter, Trennschärfe und Reliabilität	195
7.2.2	Itemfit bzw. Modellpassung der Testitems	206
7.2.3	Differential Item Functioning bzw. Testfairness	214
7.3	Entwicklung der Kompetenzstufen	219
8	Kritische Würdigung und Diskussion zu Modell, Test und Ergebnissen	223
8.1	Würdigung und Diskussion zum Rahmenmodell	223
8.2	Würdigung und Diskussion zum Testinstrument	226
8.3	Würdigung und Diskussion zu den Ergebnissen der Stichprobe	233
9	Fazit und Ausblick	237
	Literaturverzeichnis	243