

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	1
Friedrich Jaeger und Sabine Voßkamp	
<b>Kreativität und Gesellschaft</b>	
<b>Praktiken, Diskurse und Regime des Neuen in der Gegenwartsgesellschaft</b> .....	27
Hannes Krämer	
<b>Wie kam und kommt Neues in die Wirtschaft? – Vier Phasen der Wirtschaftskreativität</b> .....	45
Michael Hutter	
<b>Ethos und Emanzipation – Kreativitätsdispositive des Politischen und sozialer Wandel</b> .....	63
Benno Zabel	
<b>Radikale Demokratie – kreative Demokratie. Zur Unterbrechung der Logik der <i>archē</i> in Politik und Kunst</b> .....	85
Franziska Martinsen	
<b>Kreativität und Kunst</b>	
<b>Einmüthige Antwort: Genie im 18. Jahrhundert</b> .....	103
Jan Niklas Howe	
<b>Adaptive Kreativität im frühneuzeitlichen Kunstdiskurs</b> .....	119
Roland Kanz	
<b>Originalität und Negation. Zum Horizont der Schaffensästhetik Beethovens</b> .....	133
Andreas Jacob	
<b>Das Dilemma des Kreativen</b> .....	153
Doris Kolesch	

<b>Zwischenräume oder Weltentwürfe? – Zu den Paradoxien architektonischer Kreativität</b> . . . . .	165
Carsten Ruhl	
<b>Kreativität und Wissen</b>	
<b>Neues: Schöpfung – Kombinatorik – Aleatorik. Die ontologische und epistemologische Seite der Kreativität</b> . . . . .	183
Constanze Peres	
<b>Revolution oder Verschiebung? Das Neue als inszeniert Nicht-Neues. Ein Fallbeispiel aus wissenschaftssoziologischer Perspektive</b> . . . . .	213
Thomas Etzemüller	
<b>Inspiration und Imagination. Praktisch-theologische Überlegungen zu Kreativität und Innovation im Anthropozän</b> . . . . .	229
Konstanze Kemnitzer	
<b>Das <i>Default</i>-Netzwerk: Die Quelle des Neuen?</b> . . . . .	247
Louise Röska-Hardy	
<b>Zwischen Anspruch und Wirklichkeit – Partizipation und Kreativität in der Schule. Implikationen für eine Bildung für Innovativität (BfI) im Sachunterricht</b> . . . . .	265
Swantje Borukhovich-Weis, Inga Gryl, Michael Lehner und Claudia Scharf	