

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Friedrich Jaeger und Sabine Voßkamp	
Kreativität und Gesellschaft	
Praktiken, Diskurse und Regime des Neuen in der Gegenwartsgesellschaft	27
Hannes Krämer	
Wie kam und kommt Neues in die Wirtschaft? – Vier Phasen der Wirtschaftskreativität	45
Michael Hutter	
Ethos und Emanzipation – Kreativitätsdispositive des Politischen und sozialer Wandel	63
Benno Zabel	
Radikale Demokratie – kreative Demokratie. Zur Unterbrechung der Logik der <i>archē</i> in Politik und Kunst	85
Franziska Martinsen	
Kreativität und Kunst	
Einmütige Antwort: Genie im 18. Jahrhundert	103
Jan Niklas Howe	
Adaptive Kreativität im frühneuzeitlichen Kunstdiskurs	119
Roland Kanz	
Originalität und Negation. Zum Horizont der Schaffensästhetik Beethovens	133
Andreas Jacob	
Das Dilemma des Kreativen	153
Doris Kolesch	

Zwischenräume oder Weltentwürfe? – Zu den Paradoxien architektonischer Kreativität	165
Carsten Ruhl	
 Kreativität und Wissen	
Neues: Schöpfung – Kombinatorik – Aleatorik. Die ontologische und epistemologische Seite der Kreativität	183
Constanze Peres	
Revolution oder Verschiebung? Das Neue als inszeniert Nicht-Neues. Ein Fallbeispiel aus wissenschaftssoziologischer Perspektive.	213
Thomas Etzemüller	
Inspiration und Imagination. Praktisch-theologische Überlegungen zu Kreativität und Innovation im Anthropozän	229
Constanze Kemnitzer	
Das <i>Default</i>-Netzwerk: Die Quelle des Neuen?	247
Louise Röska-Hardy	
Zwischen Anspruch und Wirklichkeit – Partizipation und Kreativität in der Schule. Implikationen für eine Bildung für Innovativität (BfI) im Sachunterricht	265
Swantje Borukhovich-Weis, Inga Gryl, Michael Lehner und Claudia Scharf	