

Inhalt

I. Wie Migration die Stadt Leipzig prägt und gestaltet – demographische Entwicklungen, Erinnerungskulturen und öffentliche Diskurse	1
<i>Karin Wiest und Vera Denzer</i>	
1 Einführung	1
2 Migrationsgeschichte und migrantische Erinnerungskulturen in Leipzig	2
3 Leipzig nach 1990 – eine Migrationsstadt im Werden?	4
4 Neue und etablierte Ankunftsquartiere in der Stadt	6
5 „Migration“ im öffentlichen Diskurs der Stadt – die mediale Berichterstattung als Beispiel	7
6 Ausblick	10
Literatur	11
II. Erinnerungsorte der Vertragsarbeit in Leipzig – eine Spurensuche	13
<i>Lena Elisa Penzlin, Jonas Greiner, Laura Lipfert und Anna Richter</i>	
1 Einleitung	13
2 Theoretische Zugänge	14
2.1 Kritische Bestimmungen von Migration	14
2.2 Gesellschaftliche Relevanz von Migrationserinnerungen	15
2.3 Begrifflichkeiten der Gedächtnisforschung	17
3 Geschichte der Vertragsarbeit in der DDR	20
3.1 Beginn der Vertragsarbeit bis zum Ende der DDR	21
3.2 Alltagserfahrungen und Probleme der Vertragsarbeiter:innen	23
3.3 Erinnerungsorte der Vertragsarbeit in Leipzig: Konkretisierung des Forschungsinteresses	24
4 Methodischer Zugang: Recherchearbeit und narratives Interview	25
4.1 Eine erste Spurensuche: Recherchearbeit	25
4.2 Qualitative leitfadengestützte Interviews	26
4.3 Marginalisierte Geschichten sichtbar machen	26
5 Orte der Vertragsarbeit in Leipzig – Ergebnisse der Spurensuche	27
5.1 Ergebnisse der Archivrecherche	27
5.2 Fallbeispiel: Interview mit einer ehemaligen Vertragsarbeiterin der Wollkämmerei	29
5.2.1 Ankunft in Leipzig	29
5.2.2 Der Alltag als Vertragsarbeiterin	29
5.2.3 Leben nach der Wiedervereinigung	30
5.2.4 Erinnern an Vertragsarbeit	32
5.3 Verdichtung des empirischen Materials in einem Plan der Stadt Leipzig	33
6 Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	36
Literatur	38
III. Convivial encounters in micro-publics? The role of everyday spaces and practices in the interpretations of a convivial urban life in Leipzig's Inner East	42
<i>Begüm Kocabalkanlı</i>	
1 Introduction	42
2 State of the art	43
2.1 Spaces of conviviality and urban micro publics	45

2.2 Studied context within the city of Leipzig.....	45
3 Methodology.....	48
4 Empirical results.....	50
4.1 <i>“It’s a bit like a village, not like a town feeling” – perceptions of conviviality</i>	50
4.2 Convivial micro publics? Local actors and daily practices	51
4.3 Conviviality as a separated togetherness: Boundaries and counteracting practices.....	53
5 Conclusion.....	55
References	57
IV. Internationale Supermärkte in der Leipziger Eisenbahnstraße – Knotenpunkte transnationaler Räume?	60
<i>Franka Birkenbach, Jolaike Kraffczyk, Josca Levert</i>	
1 Einleitung.....	60
2 Theoretischer Rahmen.....	61
2.1 Transnationalismus – Austausch zwischen Regionen	61
2.2 Soziosphären – Netzwerke von transnationalen Bezügen.....	62
2.3 Culinary Citizenship – Transnationale Bezüge durch Lebensmittel.....	63
2.4 Internationale Supermärkte – Transnationale Bezüge im urbanen Raum	63
3 Daten und Methoden.....	64
3.1 Der Untersuchungsraum – die Eisenbahnstraße im Leipziger Osten.....	64
3.2 Interviews mit Ladeninhabern und Kund:innen	65
3.3 Besondere Herausforderungen: Corona-Pandemie und sprachliche Barrieren	67
3.4 Qualitative Inhaltsanalyse und kartographische Visualisierung	68
4 Ergebnisse	68
4.1 Transnationale Bezüge.....	68
4.1.1 <i>„Die Produkte gibt es von jedem Land, von Türkei, von Iran, ...“</i>	69
4.1.2 <i>„Also der Bezug ist eigentlich Familie...“</i>	71
4.1.3 Transnationale Bezüge sichtbar machen.....	73
4.2 Netzwerke und Treffpunkte	75
4.2.1 <i>„Beim Arbeiten [...] kommt jetzt ein Teil von unserem Leben zusammen“.....</i>	75
4.2.2 <i>„Das ist nicht einfach hier nur Kundschaft ...“</i>	77
4.2.3 <i>„Diese Straße ist so wie ein Treffpunkt: multikulti“.....</i>	79
4.2.4 Soziosphären entlang der Eisenbahnstraße.....	80
4.3 Emotionale Bindungen: Die Bedeutung von Lebensmitteln.....	81
4.3.1 <i>„Das ist wie ein Museum“</i>	81
4.3.2 <i>„Ich habe das immer gegessen, das schmeckt immer gut“</i>	82
4.3.3 Die Bedeutung von Produkten aus der „Heimat“	84
5 Fazit und Ausblick	84
Literatur	86