

Inhalt

4	Mitarbeiterführung im GaLaBau	61	Führungsaufgabe Bedarfsplanung
4	Die Grundlagen	62	Das Management von Bewerbungen
5	Herausforderung Fachkräftemangel	63	O.K.-Liste für Mitarbeiter
6	Strategien der Unternehmen	65	Der Passt-schon-Mechanismus
9	Know-how für die Mitarbeiterführung	66	Wir wählen Persönlichkeiten aus
9	Qualität und Vitalität von Arbeit	67	Von der Bewerbung bis zur Unterschrift
12	Studie: Was ist gute Arbeit?	71	Mitarbeiterführung in der Praxis
14	Wir jagen das Mammut	71	Sicherheit: die Grundlage
15	Naturgesetze der Führung	71	Sicherheit ist Geborgenheit
16	Flow: Glück durch Anstrengung	78	Vertrauen – eine Führungsaufgabe
19	Gehirnforschung und Führung	78	Der Kern der Mitarbeiterführung
24	Die Pyramide der Mitarbeiterführung	87	Team: Gemeinschaft aufbauen
27	Fachkräfte gesucht	89	Herausforderung motiviert!
27	Employer Branding	90	Mitarbeiter motivieren – geht das?
28	Attraktiv sein für Talente	91	Die Zwei-Faktoren-Theorie
30	Werden Sie zum begehrten Arbeitgeber	92	Entwicklung der Mitarbeiter
33	Zentrale Unterscheidungsmerkmale	93	Auf gute Zusammenarbeit
34	Konkrete Strategie entwickeln	93	Wie funktioniert Kommunikation?
37	Mitarbeiterworkshop Arbeitgebermarke	94	Drei Motive der Kommunikation
40	Mitarbeiter gewinnen	96	Die 2 %-Regel der Kommunikation
41	Persönliche Kontakte, Empfehlungen	98	Der Is-klar-Ordner
42	Gelbe Seiten	99	Weggemeinschaft auf Zeit
43	Pressearbeit	100	Zeugnis: Pflicht oder Vergnügen?
44	Website	101	Kündigung durch den Arbeitgeber
46	Bundesagentur für Arbeit	102	Unterstützung in der Mitarbeiterführung
48	Grüne Stellenportale	103	Die Potenzialanalyse: ein hilfreiches Werkzeug
49	Fachkräfte ausbilden: fünf gute Gründe	109	Service
52	Zielgruppen für die Mitarbeitergewinnung	109	Internetlinks und Literatur
61	Mitarbeiterauswahl	111	Stichwortverzeichnis
		112	Bildquellen