

Inhalt

4 Mitarbeiterführung im GaLaBau	61 Führungsaufgabe Bedarfsplanung
4 Die Grundlagen	62 Das Management von Bewerbungen
5 Herausforderung Fachkräftemangel	63 O.K.-Liste für Mitarbeiter
6 Strategien der Unternehmen	65 Der Passt-schon-Mechanismus
9 Know-how für die Mitarbeiterführung	66 Wir wählen Persönlichkeiten aus
9 Qualität und Vitalität von Arbeit	67 Von der Bewerbung bis zur Unterschrift
12 Studie: Was ist gute Arbeit?	71 Mitarbeiterführung in der Praxis
14 Wir jagen das Mammut	71 Sicherheit: die Grundlage
15 Naturgesetze der Führung	71 Sicherheit ist Geborgenheit
16 Flow: Glück durch Anstrengung	78 Vertrauen – eine Führungsaufgabe
19 Gehirnforschung und Führung	78 Der Kern der Mitarbeiterführung
24 Die Pyramide der Mitarbeiterführung	87 Team: Gemeinschaft aufbauen
27 Fachkräfte gesucht	89 Herausforderung motiviert!
27 Employer Branding	90 Mitarbeiter motivieren – geht das?
28 Attraktiv sein für Talente	91 Die Zwei-Faktoren-Theorie
30 Werden Sie zum begehrten Arbeitgeber	92 Entwicklung der Mitarbeiter
33 Zentrale Unterscheidungsmerkmale	93 Auf gute Zusammenarbeit
34 Konkrete Strategie entwickeln	93 Wie funktioniert Kommunikation?
37 Mitarbeiterworkshop Arbeitgebermarke	94 Drei Motive der Kommunikation
40 Mitarbeiter gewinnen	96 Die 2 %-Regel der Kommunikation
41 Persönliche Kontakte, Empfehlungen	98 Der Is-klar-Ordner
42 Gelbe Seiten	99 Weggemeinschaft auf Zeit
43 Pressearbeit	100 Zeugnis: Pflicht oder Vergnügen?
44 Website	101 Kündigung durch den Arbeitgeber
46 Bundesagentur für Arbeit	102 Unterstützung in der Mitarbeiterführung
48 Grüne Stellenportale	103 Die Potenzialanalyse: ein hilfreiches Werkzeug
49 Fachkräfte ausbilden: fünf gute Gründe	109 Service
52 Zielgruppen für die Mitarbeitergewinnung	109 Internetlinks und Literatur
61 Mitarbeiterauswahl	111 Stichwortverzeichnis
	112 Bildquellen