

Inhalt

Geleitwort	7
Vorwort	9
1 Allgemeines zur Aromapflege und den verschiedenen Produkten	11
1.1 Was ist Aromapflege?	11
1.2 Ausbildung der Aromapflegenden	15
1.3 Die Aromapflege-Produkte	15
1.3.1 Ätherische Öle	16
1.3.2 Pflanzenöle	31
1.3.3 Mazerate und Extrakte	33
1.3.4 Hydrolate	34
1.4 Was ist bei der Beschaffung der Produkte zu beachten?	36
1.4.1 Daran erkennen Sie seriöse Hersteller	36
1.5 Die wichtigsten Interventionen der Aromapflege kurz erklärt ...	38
1.5.1 Raumbeduftung	38
1.5.2 Einreibungen	44
1.5.3 Waschungen	48
1.5.4 Bäder	50
1.5.5 Wickel und Auflagen	52
1.5.6 Information, Beratung, Schulung, Anleitung	57
1.5.7 Aromaküche	61
2 Ätherische Öle	64
2.1 Der Einkaufsprozess	64
2.2 Das Stammsortiment	65
2.3 Bulk- und Laborware	68
2.4 Portraits der ätherischen Öle	69
2.4.1 Bergamotte furocumarinarm	70
2.4.2 Mandarine rot	73
2.4.3 Zedernholz (Atlaszeder)	76
2.4.4 Fichtennadel	78
2.4.5 Eukalyptus radiata	80
2.4.6 Neroli	83
2.4.7 Zitrone	87
2.4.8 Lavendel fein	91
2.4.9 Pfefferminze	100
2.4.10 Rosengeranie	104

3	Aromapflege und Pflegewissenschaft	109
3.1	Ist Aromapflege Pflege?	109
3.2	Pflegediagnosen	111
3.3	Der Pflegeprozess	113
3.4	Aromastudien	118
4	Aromapflege implementieren	122
4.1	Grundlagen des Projekt- und Qualitätsmanagements	124
4.1.1	Einführung in das Projektmanagement	125
4.1.2	Projektphasen und -prozesse	126
4.1.3	Projektmanagementmethoden und -tools	129
4.1.4	Qualitätsmanagement im Projekt	132
4.1.5	Qualitätsmanagementmethoden und -werkzeuge	134
4.1.6	Projekt- und Qualitätsdokumentation	136
4.1.7	Qualitätsaudits und -prüfungen	138
4.1.8	Kontinuierliche Verbesserung im Projekt- und Qualitätsmanagement	139
4.2	Schritte der Implementierung	141
4.2.1	Schritt 1: Bedarfsanalyse und Zielsetzung	142
4.2.2	Schritt 2: Bildung eines interprofessionellen Teams	142
4.2.3	Schritt 3: Erstellung von Richtlinien und Verfahren	142
4.2.4	Schritt 4: Schulung des Personals	143
4.2.5	Schritt 5: Auswahl und Beschaffung von ätherischen Ölen	143
4.2.6	Schritt 6: Pilotphase und Evaluierung	143
4.2.7	Schritt 7: Implementierung und Integration in den Pflegeprozess	144
4.2.8	Schritt 8: Überwachung und Qualitätssicherung	144
4.3	Die Projektskizze	145
4.3.1	Die Bestandteile einer Projektskizze	146
4.4	Das Projektteam	147
4.4.1	Struktur und Aufgaben des Projektteams	147
4.5	Wie wird begonnen?	148
4.6	Die Implementierung evaluieren und anpassen	149
4.7	Das Schulungskonzept	149
4.7.1	Individuelle Praxisanleitung auf Station durch Spezialisten	150
4.7.2	Regelmäßige Workshops zu verschiedenen Themen	151
4.7.3	Aromapflege-Refresher- und Einsteiger-Kurse	151
4.7.4	Aromapflege-Grund- und Aufbaukurs	152
4.8	Aromapflege und Umwelt	154
4.9	Aromapflege und Arbeitssicherheit	155
	Schlusswort	156
	Anhang	158
	Literaturverzeichnis	162
	Register	170