

# Inhalt

---

<b>Abstract</b> .....	9
<b>1. Einleitung</b> .....	11
<b>2. Problemaufriss und Forschungsziel</b> .....	17
<b>3. Stand der Diskussion und Forschung</b> .....	33
<b>4. Theoretischer Rahmen</b> .....	45
4.1 Theoretische Zugänge und Begriffsklärungen.....	45
4.1.1 Was ist Arbeit, was ist Politik? Annäherungen an einen Wissenschaftskomplex .....	45
4.1.2 Arbeit, Herstellen, Handeln: Hannah Arendt als Ausgangspunkt.....	54
4.1.3 Der Arbeitsbegriff bei Karl Marx: Türöffner für eine politische Perspektive auf Arbeit?.....	61
4.1.4 Von Castoriadis über Dewey bis zu Joas und Jonas: Kreative Selbstschöpfung und Verantwortungshandeln als Zugänge für eine politische Perspektive auf das Selbsterstellen .....	69
4.1.5 Selbermachen, Herstellen oder Selbsterstellen? Von welchem Begriff ist in dieser Studie auszugehen? .....	76
4.1.6 Selbsterstellen und Selbermachen als Formen des Politischen .....	80
4.1.7 Selbsterstellen im Kontext von Designproduktion.....	87
4.1.8 Selbsterstellen im Kontext des Nachhaltigkeitsdiskurses .....	90
4.1.9 Berlin als Standort für Design und Nachhaltigkeitsproduktion .....	94
4.2 Theoretischer Schwerpunkt 1: Wandel von Arbeit .....	97
4.2.1 Historischer Bedeutungswandel von Arbeit .....	97
4.2.2 Aktueller Strukturwandel von Arbeit.....	116
4.3 Theoretischer Schwerpunkt 2: Wandel des Politischen .....	131
4.3.1 Historischer Bedeutungswandel des Politischen .....	131
4.3.2 Aktueller Bedeutungswandel des Politischen .....	154

<b>5. Zwischenstand: Welche Schlüsse können bis hierhin gezogen werden?</b> .....	181
<b>6. Empirische Untersuchung</b> .....	185
6.1 Methodisches Vorgehen .....	187
6.1.1 Forschungsprogramm, Methoden, Zielsetzung .....	187
6.1.2 Interviewführung und Interview-Leitfaden .....	191
6.1.3 Konkrete Auswertungsschritte .....	194
6.1.4 Kodes, Kategorien, Typenbildung .....	196
6.1.5 Wie lässt sich das Selbstverständnis als politischer Akteur bestimmen? .....	210
6.1.6 Was ist politisches Handeln und wie lässt es sich untersuchen? .....	216
6.1.7 Was unterscheidet ethisches von politischem Handeln? .....	226
6.1.8 Ab wann kann von einem politischen Akteur gesprochen werden? .....	231
6.2 Typen, Typologien, Fallbeispiele .....	232
6.2.1 Typ 1: Create things and feeling good: die produktionsorientierten Selbsthersteller*innen .....	233
6.2.2 Typ 2: Doing good and create things: die ethischen Selbsthersteller*innen .....	242
6.2.3 Typ 3: Doing good and change things: die politischen Selbsthersteller*innen .....	253
6.3 Zentrale Typologie und Schlüsselkategorien .....	264
<b>7. Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse</b> .....	267
7.1 Zentrale Typen .....	267
7.2 Ergebnisse der zentralen Fragestellungen .....	271
7.2.1 Was sind die Grundmotive, um Dinge selbst herzustellen? .....	271
7.2.2 Welches Gesellschaftsbild haben die Akteure? .....	272
7.2.3 Wie organisieren Selbsthersteller*innen ihre Arbeits- und Produktionsformen? .....	272
7.2.4 Nach welchen Kriterien stellen die Akteure Produkte selbst her? .....	274
7.2.5 Welches politische Selbstverständnis haben die Akteure? .....	275
7.2.6 Handeln die Akteure politisch? .....	279
<b>8. Wissenschaftliche theoretische Überlegungen und Folgerungen</b> .....	283
8.1 Politics of Self-Production: Einführung eines neuen Politikbegriffs an der Schnittstelle von Arbeitssoziologie und Politikwissenschaft .....	283
8.2 Erste theoretische Überlegungen in Anlehnung an das Datenmaterial .....	286
8.2.1 Habituelle Übertragungen des Arbeitsethos auf die Politik: Anspruch an Autonomie, das Prinzip Einzigartigkeit und Selbsterstellen als Pragmatismus .....	286
8.2.2 Politics of Self-Production: Die Transformation des Ökonomischen und die Zurückdrängung der Politik .....	292
8.2.3 Verantwortung als arbeitsinhaltliches Prinzip .....	295
8.2.4 Arbeitshandeln, Designhandeln, Aushandeln: Selbsterstellen als gesellschaftspolitische Interaktion .....	298
8.3 Formulierung einer zentralen These an der Schnittstelle von Arbeitssoziologie und Politikwissenschaft .....	302
8.4 Das Selbsterstellen im Kontext der Debatte um den Wandel von Arbeit .....	303

8.4.1	Kreativarbeit als Naturbezug, Selbsterstellen als neue Notwendigkeit: Die Ökologisierung von Arbeit und die Verdrängung der sozialen Frage .....	303
8.4.2	Reklamierend, selbststrukturierend: Das Selbsterstellen als neue aktive Subjektivierungsform .....	307
8.4.3	Ist das Selbsterstellen eine Form von Social Entrepreneurship? .....	309
8.4.4	Selbsterstellen als Übergangsarbeit: Vom Hobby zu nachhaltigem Design zur Gesellschaftskritik – das Private wird unternehmerisch, ist das Unternehmerische politisch? .....	312
8.5	Das Selbsterstellen im Kontext der Debatte um neue Politikformen .....	315
8.5.1	Selbsterstellen als ökologische Sozialkritik – Perspektiven für einen neuen Politikbegriff? .....	316
8.5.2	Ist das Selbsterstellen eine Form der politischen Beteiligung? .....	319
8.5.3	Politikgestaltung fern von Institutionen und offizieller Politik: Wie kann die Politik reagieren? .....	322
8.5.4	Arbeit, Selbsterstellen, Handeln: Freiheit als Gefahr, die Prinzipienübertragung des Herstellens auf die Politik und die Politik des Beständigen als Chance .....	325
<b>9.</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>331</b>
<b>10.</b>	<b>Anhang und Abkürzungen .....</b>	<b>341</b>
<b>11.</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>343</b>