

# Inhaltsverzeichnis

0. Zusammenfassung wichtiger Ergebnisse.....	11
1. Der Kirchengaustritt im Spiegel empirischer Studien und theoretischer Erklärungsansätze .....	17
1.1. Der gesellschaftliche Kontext aktueller Kirchengaustritte .....	17
1.1.1 Kirche und Kirchensteuer – rechtliche Perspektive .....	18
1.1.2 Kirchengliedschaft und Kirchenmitgliedschaft – theologische Perspektive .....	21
1.1.3 Säkularisierung und religiöse Pluralisierung – soziologische Perspektive .....	23
1.1.4 Missbrauch, Inflation und Corona – zeitgeschichtliche Perspektive .....	26
1.2. Empirische Studien zum Kirchengaustritt .....	30
1.2.1 1970er Jahre .....	30
1.2.2 1990er Jahre .....	32
1.2.3 2000er und 2010er Jahre .....	33
1.2.4 2020er Jahre .....	38
1.2.5 Theoretische Erklärungsmuster in den Studien zum Kirchengaustritt .....	41
1.3. Westfälische und württembergische Landeskirche als exemplarische Fälle .....	43
1.3.1 Die regionale und soziale Lage in beiden Landeskirchen.....	43
1.3.2 Die Austrittsdynamik in beiden Landeskirchen.....	44
1.4. Fazit und Forschungsfrage des Projekts.....	49
2. Design, Konzepte und Methode.....	53
2.1. Design und konzeptuelles Modell.....	53
2.2. Instrumente und Fragebogen .....	57
2.2.1 Austrittsanlass.....	57
2.2.2 Austrittsmotive.....	58
2.2.3 Personale Ressourcen .....	59
2.2.4 Soziale Ressourcen .....	60
2.2.5 Soziodemographische und moderierende Variablen.....	61

2.2.6	Fragebogen.....	61
2.3.	Datenerhebung und Nettostichprobe .....	63
2.4.	Datenaufbereitung und -analyse .....	65
2.4.1	Datenaufbereitung.....	65
2.4.2	Datenanalyse .....	66
3.	Empirischer Befund.....	71
3.1.	Anlässe des Kirchenaustritts.....	71
3.1.1	Die Kirchensteuer (N = 1063) .....	73
3.1.2	Auflösung nicht gelebter Mitgliedschaft (N = 530).....	85
3.1.3	Kirche als Institution (N = 270).....	93
3.1.4	Glaube (N = 264).....	100
3.1.5	Missbrauch (N = 204) .....	107
3.1.6	Corona (N = 160).....	116
3.1.7	Persönliche Enttäuschung (N = 149).....	120
3.1.8	Politisches Handeln (N = 95) .....	123
3.2.	Motive des Kirchenaustritts.....	125
3.2.1	Verteilung der Antworten zu den Austrittsmotiven.....	125
3.2.2	Bedeutung der Hintergrundvariablen für die Verteilung der Antworten zu den Austrittsmotiven.....	127
3.2.3	Typische Strukturen in den Austrittsmotiven.....	131
3.2.4	Die Ausprägung der Motivmuster .....	133
3.2.5	Die Motivmuster im Zeitverlauf.....	137
3.2.6	Die Bedeutung der Hintergrundvariablen auf die Ausprägung der Motivmuster im Zeitverlauf .....	139
3.3.	Personale und soziale Ressourcen.....	146
3.3.1	Die personalen Ressourcen der Ausgetretenen.....	146
3.3.2	Die sozialen Ressourcen der Ausgetretenen.....	150
3.4.	Einfluss der Austrittsmotive, personalen und sozialen Ressourcen und demographischen Variablen auf die Austrittsanlässe.....	151
3.4.1	Austrittsanlass „Kirchensteuer“ .....	152
3.4.2	Austrittsanlass „nicht gelebte Mitgliedschaft“ .....	154
3.4.3	Austrittsanlass „Glaube“ .....	155
3.4.4	Austrittsanlass „Missbrauch“ .....	156
3.4.5	Austrittsanlass „Corona“ .....	158
3.4.6	Austrittsanlass „persönliche Enttäuschung“ .....	159
3.4.7	Austrittsanlass „politisches Handeln“ .....	160

3.5. Charakteristische Austrittstypen und ihre Profile .....	160
3.5.1 Charakteristische Austrittstypen .....	161
3.5.2 Das Profil der Austrittstypen.....	165
3.5.3 Wahrscheinlichkeiten der Zugehörigkeit zu einem der Austrittstypen.....	169
3.5.4 Die Austrittstypen im Zeitverlauf.....	172
4. Diskussion des empirischen Befunds .....	179
4.1. Qualität und Reichweite .....	179
4.1.1 Zur Qualität der Daten .....	179
4.1.2 Zur Reichweite der Befunde .....	181
4.2. Zentrale Ergebnisse im Vergleich mit vorliegenden Studien.....	184
4.2.1 Austrittsanlässe.....	184
4.2.2 Austrittsmotive.....	187
4.2.3 Einflussfaktoren auf die Austrittsanlässe .....	190
4.2.4 Austrittstypen.....	193
4.2.5 Wissenschaftliches Fazit .....	196
4.3. Perspektiven für die kirchliche Praxis .....	199
4.3.1 Loyalität und kognitive Dissonanz .....	200
4.3.2 Negative Impulse und Möglichkeiten ihrer Reduktion .....	202
Kirchensteuer.....	202
Handeln der Kirche .....	204
Glaubensverlust und Indifferenz .....	207
4.3.3 Handlungsoptionen .....	210
Literaturverzeichnis .....	215
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen .....	221
Anhang I: Deskriptive Statistik.....	227
Anhang II: Regressionstabellen.....	229
Anhang III: Fragebogen.....	239