

Inhalt

Danksagung	7
1 Einleitung	9
1.1 Thema und Fragestellung	9
1.2 Forschungsverortung	12
1.3 Kapitalismus, Vergleichspraktiken und Konkurrenz: Zentrale Begriffe und Hypothesen	17
1.4 Fallbeispiel und Untersuchungszeitraum	22
1.5 Quellenkorpus	26
1.6 Aufbau der Arbeit	27
2 Vergleichshorizonte entstehen: Internationale Vernetzung zwischen Konkurrenz und Kooperation im 19. Jahrhundert	31
2.1 Von der Industriespionage zur fachoffiziellen Studienreise	32
2.2 Technische Vereine zwischen binnengewirtschaftlicher Kooperation und Konkurrenz	55
3 Leistungsvergleiche und Leistungswettbewerbe: Produktionsstatistiken und ihr Einfluss auf die Konkurrenz	82
3.1 Raumzeitliche Verknüpfungen: Vom nationalen »Haushaltbuch« zu internationalen Leistungsvergleichen	85
3.2 Der »Markt« als (inter-)nationaler »Wettlauf um Beteiligungsrekorde«	105
3.3 Statistiken als Steuerungsinstrument in der Konkurrenz	114
4 Produktqualität als Vergleichshinsicht: Fremd- und Eigenbilder in der Konkurrenz	132
4.1 Produkttests und Zoll: Wie das Vergleichen in der Konkurrenz den Wettbewerb eingrenzt	133
4.2 Nationale Trademarks als Differenzkategorien des internationalen Wettbewerbs	161
4.3 Marketing und Public Relations: Transnationale Konkurrenzvergleiche zwischen Absatzstrategie und Branchen-Propaganda	179

5 Orientieren, Anpassen, Angleichen:	
Produktionstechnik und -kultur als Vergleichshinsicht	216
5.1 Die US-amerikanische Produktionstechnik und -kultur als Orientierungs- und Zukunftsfolie für deutsche Eisenhüttenleute	217
5.2 Selbstbestätigung: Leistungsbewertung im »Spiegel« Amerikas	238
5.3 Vergleichen und Angleichen: Die expansive Dynamik von Vergleichspraktiken im Bereich von Produktionstechnik und -kultur	262
6 Vergleichen und Herrschen:	
Arbeitsbeziehungen zwischen Gegen- und Wunschkbild	286
6.1 »Amerika« als sozialpolitisches Gegenbild in der Zeit vor dem Ersten Weltkrieg	288
6.2 Wunsch- und Gegenbilder im Anderen:	
Die industriellen Beziehungen als Vergleichsgegenstand deutscher Fachleute nach dem Ersten Weltkrieg	301
6.3 Die »Alte Welt« zwischen US-amerikanischem Vor- und Gegenbild	328
7 Schlussbetrachtungen	351
7.1 Vergleichende Selbst- und Fremdbeobachtung	351
7.2 Wettbewerb einschränken: Instrumentelles Vergleichen	355
7.3 Die ausländische Konkurrenz als Projektionsfläche	357
7.4 Vergleichen zwischen Boom und struktureller Krise	358
7.5 Limitation der Studie und Ausblick	360
 Quellen- und Literaturverzeichnis	362
Archivbestände	362
Zeitgenössische Periodika	363
Literatur und gedruckte Quellen	363
 Abkürzungsverzeichnis	378
 Abbildungsverzeichnis	379
 Personen- und Sachregister	380