

# Inhaltsverzeichnis

Laudatio	13
<i>Walter Brenner, Tobias Fahse und Barbara Brenner</i>	
Die Datenschutzgrundverordnung der EU: Ein „zahnloser Tiger“ oder ein wirksames Instrument? Ein datenanalytisches Experiment	17
<i>Thomas Geiser</i>	
Umgang der Arbeitnehmer mit sozialen Netzwerken im schweizerischen Recht	45
<i>Alexander Geißler</i>	
Die Legalisierung von Cannabis – aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen	63
<i>Horst-Peter Götting</i>	
Akzessorische Werbung mit sozialem Engagement	93
<i>Heiko Gojowczyk</i>	
Werbung durch das Vollstreckungsgericht für die Grundstücks- Zwangsversteigerung – Möglichkeiten und Grenzen von § 40 Abs. 2 ZVG	109
<i>Ludwig Gramlich</i>	
„Kommerzielle Kommunikation“ im EU-Recht seit den 1980er Jahren	131
<i>Herbert Grziwotz</i>	
Werbung „mittels“ Amtspflichtverletzung	157
<i>Alpay Hekimler</i>	
Kinderbeschäftigung in Kunst, Kultur und Werbung – ein Überblick zur rechtlichen Situation in der Türkei	171

*Vera Hiller*

Die Mackmyra-Entscheidung als Beispiel für rechtliche  
Einschränkungen bei Werbung für alkoholhaltige Getränke im  
schwedischen Recht 195

*Andreas Horsch, Anja Rößger*

Unternehmensfinanzierung auf Basis von Immaterialgüterrechten 207

*Dieter Jacob, Bedia Jüttner*

Marketing-Budgetierung für kleine und mittlere Bauunternehmen 235

*Sebastian Kiefel*

Datenschutz in der Werbung – Das Ende der Inboxwerbung? 287

*Bernhard Klose*

Strafbare Werbung nach § 16 UWG  
– ein Straftatbestand im Schattendasein 307

*Günther Löschnigg*

Werbung im und rund um das Arbeitsverhältnis  
– aus österreichischer Sicht 325

*Martin Marx*

Die Werbung mit Werten 343

*Julia Möller-Klapperich*

Klimaschutz in der Werbung  
– Notwendige Verbraucherinformation oder Greenwashing? 365

*Anna Nauen, Margit Enke*

Datenschutz und Kundenbeziehungsmanagement  
– ein Widerspruch!? 381

*Line Olsen-Ring*

Werberecht der Rechtsanwälte  
– eine dänisch-österreichische Fußnote 389

*Steffen Vogel*

Die Unzulässigkeit der als Information getarnten Werbung nach  
Nummer 11 des Anhangs zu § 3 Abs. 3 UWG 409

*Rainer Wolf*

Rechtspolitische Implikationen der Entwicklung und der  
Herausforderungen des humanitären Völkerrechts 421

*Maximilian Wormit*

Unionsrechtliche Grenzen der Werbung für staatsmonopolisierte  
Glücksspielangebote 471

Autor\*innen-Verzeichnis 489

Abkürzungsverzeichnis 493