

Inhaltsverzeichnis

Laudatio	13
<i>Walter Brenner, Tobias Fahse und Barbara Brenner</i>	
Die Datenschutzgrundverordnung der EU: Ein „zahnloser Tiger“ oder ein wirksames Instrument? Ein datenanalytisches Experiment	17
<i>Thomas Geiser</i>	
Umgang der Arbeitnehmer mit sozialen Netzwerken im schweizerischen Recht	45
<i>Alexander Geißler</i>	
Die Legalisierung von Cannabis – aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen	63
<i>Horst-Peter Götting</i>	
Akzessorische Werbung mit sozialem Engagement	93
<i>Heiko Gojowczyk</i>	
Werbung durch das Vollstreckungsgericht für die Grundstücks- Zwangsversteigerung – Möglichkeiten und Grenzen von § 40 Abs. 2 ZVG	109
<i>Ludwig Gramlich</i>	
„Kommerzielle Kommunikation“ im EU-Recht seit den 1980er Jahren	131
<i>Herbert Grziwotz</i>	
Werbung „mittels“ Amtspflichtverletzung	157
<i>Alpay Hekimler</i>	
Kinderbeschäftigung in Kunst, Kultur und Werbung – ein Überblick zur rechtlichen Situation in der Türkei	171

<i>Vera Hiller</i>	
Die Mackmyra-Entscheidung als Beispiel für rechtliche Einschränkungen bei Werbung für alkoholhaltige Getränke im schwedischen Recht	195
<i>Andreas Horsch, Anja Rößger</i>	
Unternehmensfinanzierung auf Basis von Immaterialgüterrechten	207
<i>Dieter Jacob, Bedia Jüttner</i>	
Marketing-Budgetierung für kleine und mittlere Bauunternehmen	235
<i>Sebastian Kiefel</i>	
Datenschutz in der Werbung – Das Ende der Inboxwerbung?	287
<i>Bernhard Klose</i>	
Strafbare Werbung nach § 16 UWG – ein Straftatbestand im Schattendasein	307
<i>Günther Löschnigg</i>	
Werbung im und rund um das Arbeitsverhältnis – aus österreichischer Sicht	325
<i>Martin Marx</i>	
Die Werbung mit Werten	343
<i>Julia Möller-Klapperich</i>	
Klimaschutz in der Werbung – Notwendige Verbraucherinformation oder Greenwashing?	365
<i>Anna Nauen, Margit Enke</i>	
Datenschutz und Kundenbeziehungsmanagement – ein Widerspruch!?	381
<i>Line Olsen-Ring</i>	
Werberecht der Rechtsanwälte – eine dänisch-österreichische Fußnote	389

Steffen Vogel

Die Unzulässigkeit der als Information getarnten Werbung nach
Nummer 11 des Anhangs zu § 3 Abs. 3 UWG

409

Rainer Wolf

Rechtspolitische Implikationen der Entwicklung und der
Herausforderungen des humanitären Völkerrechts

421

Maximilian Wormit

Unionsrechtliche Grenzen der Werbung für staatsmonopolisierte
Glücksspielangebote

471

Autor*innen-Verzeichnis

489

Abkürzungsverzeichnis

493