

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
----------------------	----------

ABSCHNITT I	9
--------------------------	----------

1. Grundlagen des Tradings	10
2. Das Tradingkapital	13
3. Ziele	15
4. Fundamentale Analyse	20
5. Technische Analyse	21
6. Interview mit Harald Weygand	34
7. Tradingsysteme	39
8. Paper-Trading	46
9. Money Management	47
10. Handelsplattform	65

ABSCHNITT II	71
---------------------------	-----------

1. Die Auswahl der Werte und Märkte	72
2. Unterschiedliche Finanzinstrumente und ihre Besonderheiten	74
3. Interview mit Rocco Gräfe	124
4. Von der Theorie zur Praxis	130
5. Interview mit Marko Strehk	131
6. Trading-Strategien	135
7. Trading-Room	136
8. Die Wahl des richtigen Brokers	138

9. Tradingplan	140
10. Chance-Risiko-Verhältnis und Trefferquote	144
11. Verschiedene Arten von Orders und Stops	149
12. Wirtschaftsdaten	152
13. Klassifizierung der Anlegertypen	179
14. Gaps	182
15. Trading-Methoden	189
ABSCHNITT III	213
1. Psychologie als Erfolgsfaktor	214
2. Die Psychologie der Angst	215
3. Der Tradingplan als Schlüssel zum Erfolg	232
4. Disziplin	233
5. Wie man die Angst der anderen als Tradingwerkzeug nutzt	235
6. Analyse eines Verlusttrades	236
7. Die Psychologie hinter Kursbewegungen	239
8. Disziplin und Selbstvertrauen	241
9. Definition Risiko	242
10. Auszeiten vom Trading	243
Schlusswort	245
Interessante Links	247