

Inhalt

Bevor es losgeht	9
Hinweise zum Aufbau des Buches	10
Kapitel 1: Die »Kreativitäts-Theorie«	11
Warum es sich lohnt zu visualisieren	11
Weil uns das Kommunizieren über Bilder im Blut liegt	11
Weil Bilder Themen und Zusammenhänge begreifbar und anschaulich machen	14
Weil die meisten von uns visuelle Lerntypen sind	16
Weil Bilder »Lern-Anker« und »Lern-Booster« sind	18
Weil Bilder den Merkprozess unterstützen	20
Weil Bilder auch komplexen Themen Struktur geben	22
Weil Bilder Aufmerksamkeit wecken	24
Weil Du so einen Unterschied machst	26
Kein »Aber«: Auch Du kannst zeichnen!	29
Warum Du denkst, Du kannst nicht zeichnen	29
Warum Du es doch kannst	30
Skizzieren: Weglassen mit Prinzip	33
Was ist eigentlich eine Skizze?	33
Wie läuft der Prozess des Skizzierens ab?	36
Wie findet man das Wesentliche eines Gegenstands?	37
Kapitel 2: Basiselemente für Deine Visualisierungen	42
Menschen	42
Kopf-Körper-Figuren	42
Menschen in Gruppen	46
Menschen mit Armen und Beinen	48

Menschen in Bewegung	52
Menschen und Emotionen	55
Menschen in Berufen	57
Hände	58
Gesicht und Mimik	62
Menschlich oder männlich? Frauen und Männer	70
Welcher Menschen-Typus passt?	72
Menschen in Templates	74
Grafische Elemente	76
Sprechblasen	76
Textcontainer	78
Fahnen und Banner	81
Pfeile	82
Aufzählungszeichen	84
Beispiel-Visualisierungen	86
Kapitel 3: Ideen für Deine Visualisierung	88
Wie kommst Du auf gute Bild-Ideen?	88
Schalte in den »Kreativ-Modus«	90
Sammle Assoziationen	91
Wie setzt Du Deine Ideen um?	101
In drei Schritten zur passenden Idee	101
Das visuelle Wörterbuch – Dein Ideen-Archiv	103
Kapitel 4: Die Gestaltung Deiner Visualisierung	112
Die vier Gestaltungselemente	112
Die Gestaltungsprinzipien	113
Achte auf Lesbarkeit und Verständlichkeit	113
Biete Struktur und Ordnung	114
Setze auf optische Reize	114
Fazit	115

Der Planungsprozess Deines Layouts	116
1. Schritt: Welcher Inhalt, welche Überschrift, welche Textbausteine?	117
2. Schritt: Welche Struktur und Raumeinteilung auf meinem Chart?	119
3. Schritt: Welche zentrale Gestaltungsidee?	119
Tipps für eine gut lesbare Schrift	123
Mit Farben und Schatten Wirkung erzielen	128
Farbe	128
Schatten	133
Kapitel 5: Dein Werkzeug	137
Stifte	137
Zeichnen/Skizzieren	138
Schreiben	139
Kolorieren und Schattieren	140
Papier und Hilfsmittel	145
Papier für Flipchart und Pinnwand	145
Hilfsmittel	147
Kapitel 6: Visualisieren in Online-Formaten	151
Visuelle Lösungen für Probleme in Online-Formaten	153
Anwendungsmöglichkeiten in Online-Formaten	160
Flipchart und Pinnwand – immer noch gut!	160
Visualizer – die Weiterentwicklung des Overheadprojektors	162
Tablet – die unbegrenzten Möglichkeiten des digitalen Zeichnens	163
PPP – mit Visualisierung in neuem Glanz!	164
Online-Collaboration-Tools – digitale Räume für analoge Zusammenarbeit	165
»Reale« Online-Helper – immer für einen Überraschungseffekt gut	166
Bevor Du das Buch zuklappst	167
Über mich	168