

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement	21
1.1 Definition und Aufgaben der Kostenrechnung	21
1.2 Probleme und Grenzen der traditionellen Kostenrechnung	23
1.3 Kostenmanagement	25
1.3.1 Definition und Aufgaben	25
1.3.2 Kostentransparenz	28
1.3.3 Kostensituation	33
2 Partialkostenrechnung	39
2.1 Überblick	39
2.2 Deckungsbeitragsrechnung	40
2.2.1 Grundlagen	40
2.2.2 Produktionsprogrammplanung	42
2.2.3 Einstufige Deckungsbeitragsrechnung	52
2.2.4 Stufenweise Fixkostendeckungsrechnung	54
2.3 Umweltkostenrechnung als spezifische Partialkostenrechnung	59
3 Gemeinkostenverrechnung	67
3.1 Relative Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung	67
3.1.1 Kritik von Paul Riebel	67
3.1.2 Grundprinzipien	69
3.1.3 Eignung	74
3.2 Prozesskostenrechnung	75
3.2.1 Hintergrund	75
3.2.2 Vorgehen	77
3.2.3 Activity-Based Costing und Time-Driven Activity-Based Costing	87
3.2.4 Eignung	89
4 Plankostenrechnung und Abweichungsanalyse	91
4.1 Entscheidungsrelevante Kosten	91
4.2 Versunkene Kosten	92
4.3 Plankostenrechnung	93
4.3.1 Überblick	93
4.3.2 Verfahren der Plankostenrechnung	95
4.4 Mehrfaktorielle Abweichungsanalyse	101
4.4.1 Überblick	101
4.4.2 Vorgehen bei der kumulativen Abweichungsanalyse	104

5	Life Cycle Costing und Total Cost of Ownership	111
5.1	Überblick	111
5.2	Notwendigkeit mehrperiodiger Kalkulationen	112
5.3	Life Cycle Costing	114
5.3.1	Aufgabe, Ziele und Berechnung	114
5.3.2	Life Cycle Costing aus Produzentensicht	115
5.3.3	Life Cycle Costing aus Konsumentensicht	119
5.3.4	Wesentliche Problemfelder des Life Cycle Costing	122
5.4	Total Cost of Ownership	123
5.4.1	Aufgabe, Ziele und Berechnung	123
5.4.2	Ausgangspunkt und Vorgehensweise der Total Cost of Ownership	124
5.4.3	Kostenkategorien der Total Cost of Ownership	125
5.4.4	Wesentliche Problemfelder der Total Cost of Ownership	129
5.4.5	Total Cost of Ownership und Life Cycle Costing im Vergleich	130
6	Target Costing	131
6.1	Zielsetzung und Definition des Target Costing	131
6.2	Zentrale Grundsätze des Target Costing	133
6.3	Ablauf des Target Costing	134
6.3.1	Vorgehensweise im Überblick	134
6.3.2	Marktforschung zur Ermittlung der Allowable Costs	135
6.3.3	Zielkostenspaltung	137
6.3.4	Zielkostenerreichung	140
6.4	Möglichkeiten und Grenzen des Target Costing in der Praxis	144
7	Benchmarking und Reverse Engineering	147
7.1	Überblick und Zielsetzung	147
7.2	Benchmarking	148
7.2.1	Zielsetzung des Benchmarkings	148
7.2.2	Objekte des Benchmarkings	149
7.2.3	Zielgrößen des Benchmarkings	149
7.2.4	Vergleichspartner	151
7.2.5	Prozess des Benchmarkings	152
7.2.6	Erfolgsfaktoren des Benchmarkings	156
7.3	Reverse Engineering	156
7.3.1	Ausgangspunkt und Zielsetzung des Reverse Engineering	156
7.3.2	Vorgehensweise und Anwendungsbeispiele des Reverse Engineering	158
7.3.3	Beurteilung des Reverse Engineering	159
7.3.4	Vergleich von Benchmarking und Reverse Engineering	162
8	Strategische Kostentreiber und strategische Entscheidungen	163
8.1	Überblick	163

8.2	Standort	165
8.3	Fertigungstiefe	171
8.4	Erfahrung	176
8.5	Komplexität	181
8.6	Betriebsgröße	186
8.7	Kapazitätsmanagement	189
8.8	Qualitätsmanagement	192
8.9	Fazit	198
9	Beschaffungsorientiertes Kostenmanagement	199
9.1	Bedeutung, Begriff und Ziele	199
9.2	Überblick über Handlungsfelder	204
9.3	Gestaltung des Beschaffungsprozesses	207
9.3.1	Beschaffungsstrategie	207
9.3.2	Identifikation und Bewertung potenzieller Lieferanten	225
9.3.3	Prozess des Vertragsabschlusses	229
9.4	Preisbezogene Instrumente	236
9.4.1	Open Book Accounting	236
9.4.2	Preisobergrenzenbestimmung	242
9.4.3	Linear Performance Pricing	246
9.4.4	Beschaffungsorientierte Anwendung weiterer Instrumente	250
9.5	Mengenbezogene Instrumente	252
9.5.1	Überblick	252
9.5.2	Bestellmengenplanung	253
9.5.3	Organisatorische Maßnahmen	263
9.5.4	Betriebsunterbrechungsanalyse	266
10	Prozessorientiertes Kostenmanagement	269
10.1	Prozesse als Betrachtungsgegenstand	269
10.2	Ziele des prozessorientierten Kostenmanagements	271
10.3	Überblick über die Schritte zur Prozessoptimierung	272
10.4	Prozesstransparenz	274
10.4.1	Prozessbeschreibung	274
10.4.2	Prozessanalyse	276
10.5	Prozessoptimierung	278
10.5.1	Grundlegende Ansätze der Prozessoptimierung	278
10.5.2	Baukasten der Optimierungsmaßnahmen	284
10.6	Technische Unterstützung	289
10.6.1	Robotic Process Automation	289
10.6.2	Process Mining	292

11	Strukturierte Programme zur Gemeinkostenoptimierung	295
11.1	Überblick	295
11.2	Gemeinkostenwertanalyse	297
11.2.1	Zielsetzung	297
11.2.2	Organisation	297
11.2.3	Ablauf	299
11.2.4	Würdigung	303
11.3	Zero Base Budgeting	304
11.3.1	Zielsetzung	304
11.3.2	Ablauf	305
11.3.3	Würdigung	311
	Literaturverzeichnis	313
	Stichwortverzeichnis	329