

1	Ansatzpunkte für Digitalisierung im Gestaltungsbereich des Einkaufs.	1
	Florian Schupp und Heiko Wöhner	
2	Successful Digital Transformations – Identifying the Role of Leadership.	13
	Alessandro Ancarani and Carmela Di Mauro	
3	Managing Knowledge Through Knowledge Management Systems: Innovation vs Tradition	27
	Piera Centobelli, Roberto Cerchione and Emilio Esposito	
4	The Effect of Digitalization Is Measurable – How Transparency on the CCC Creates Momentum for Working Capital Management?	45
	Lotta Lind, Timo Kärri, Sari Monto, Miia Pirttilä and Florian Schupp	
5	Digitalisierung und Krise.	63
	Dirk Adam, Florian Glunz und Marie Klemsmann	
6	Autonomous Manufacturing-Related Procurement in the Era of Industry 4.0.	83
	Yilmaz Uygun	
7	Increasing Quality with Digital – Making Supplier Production Data Available to Improve the Customer’s Product Quality	101
	Per Larsen	

IX

8	Digitalisierung in der Lieferantenanbindung	113
	Heiko Wöhner	
9	The Environmental Sustainability Puzzle in Purchasing Can Be Solved by Adding CO₂-Values to the Technology Dimension in Multi-dimensional Dynamic Sourcing	133
	Florian Schupp and Matthias Rehm	
10	Opportunities in Emerging Markets – Purchasing with Start-ups ...	159
	Florian Schupp, Heiko Wöhner und Alisée de Tonnac	
11	Ableitungen zum Einfluss der Digitalisierung auf die Volkswirtschaft	179
	Achim Wambach and Philippe Gillen	
12	Digital Twins in Logistics: Requirements, Application and Potentials	189
	Simon Zarnitz and Frank Straube	
13	Prozessdaten im Rahmen einer Null-Fehler-Strategie vernetzen – Übergreifende Konnektivität von Maschinen als Basis zur Wertsteigerung	203
	M. Eichenwald, B. Burk, A. Blum und R. Müller	
14	Stairway to Heaven: How Firms Build Absorptive Capacity to Succeed in Industry 4.0	219
	Francesco Arcidiacono, Alessandro Ancarani, Carmela Di Mauro and Florian Schupp	
15	Kollaboratives Kapazitätsmanagement mit digitalen Werkzeugen ...	251
	Heiko Wöhner und Jürgen Schuberthan	
16	Kollaboration, künstliche Intelligenz und erweiterte Realität ermöglichen den Einkauf X.0	267
	Simon Kreuzwieser, Anjela Mayer, Matthes Elstermann und Jivka Ovtcharova	
	Stichwortverzeichnis	287