

Inhaltsverzeichnis

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	13
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	15
TABELLENVERZEICHNIS	18
1 EINLEITUNG	23
1.1 Problemstellung	23
1.2 Erkenntnisinteresse	24
1.2.1 Zielsetzungen der Forschungsarbeit	24
1.2.2 Stand der Forschung und Forschungsfragen	25
1.3 Aufbau der Arbeit.....	28
2 THEORETISCHER HINTERGRUND DER FORSCHUNGSARBEIT	31
2.1 Theoretischer Hintergrund zum Kompetenzkonstrukt.....	31
2.1.1 Wissenschaftlicher Diskurs des Kompetenzbegriffs	31
2.1.1.1 Geschichtliche Verortung und Entwicklung des Kompetenzbegriffs	31
2.1.1.1.1 Sprachgeschichtliche Wurzeln	31
2.1.1.1.2 Grundlegende Entwicklungen des Kompetenzbegriffs in verschiedenen Fachdisziplinen	32
2.1.1.1.2.1 Begriffsentwicklung in der Linguistik	33
2.1.1.1.2.2 Begriffsentwicklung in der Sozialwissenschaft und der Pädagogik..	35
2.1.1.1.2.3 Begriffsentwicklung in der Psychologie	45
2.1.1.2 Aktuelle Kompetenzkonzepte der empirischen Bildungsforschung	52
2.1.1.2.1 Internationale bildungspolitische Kompetenzdebatte	53
2.1.1.2.2 Ausprägungen von Kompetenzen und Abgrenzungen	60
2.1.1.3 Kompetenzkonzepte der Sportwissenschaft und der Trainerbildung sowie deren Bezug zu Konzepten der empirischen Bildungsforschung.....	69
2.1.1.3.1 Kompetenzverständnis der Rahmenrichtlinien des DOSB und des DTB sowie des Erlanger Kompetenzentwurfs	72
2.1.1.3.2 Kompetenzverständnis empirischer Arbeiten und Projekte bzgl. der Trainerbildung.....	80
2.1.2 Kompetenzerfassung	86
2.1.3 Kompetenzentwicklung	91
2.1.4 Klassifikation von Kompetenzen	95

2.1.4.1	Metakompetenzen	96
2.1.4.2	Basiskompetenzen.....	98
2.1.4.3	Teilkompetenzen	103
2.1.4.4	Querschnittskompetenzen	106
2.1.4.5	Strategische versus operative Kompetenzen	107
2.1.4.6	Kompetenzprofil	109
2.1.5	Zugrunde liegendes Kompetenzkonstrukt der empirischen Untersuchung 110	
2.2	Theoretischer Hintergrund zu den Anforderungen von Trainern in der Sportart Tennis.....	114
2.2.1	Ausbildung von Tennistrainern in Deutschland.....	115
2.2.1.1	Lizenzen und Ausbildungen in Deutschland.....	115
2.2.1.2	Kompetenzentwicklungsziele und entsprechende Inhaltsmodule der DTB- Rahmenrichtlinien	117
2.2.1.3	Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten	130
2.2.2	Aktuelle und zukünftige gesellschaftliche Entwicklungen in Deutschland	130
2.2.2.1	Demografischer Wandel.....	135
2.2.2.2	Medialisierung.....	138
2.2.3	Aktuelle und zukünftige Entwicklungen in der Sportart Tennis	150
2.2.3.1	Mitgliederentwicklungen im DTB	150
2.2.3.2	Entwicklungen im Vereins- und Spitzentennis.....	153
2.2.3.3	Digitale und technologische Entwicklungen	157
2.2.4	Auswirkungen der aktuellen und zukünftigen Entwicklungen auf den Beruf Tennistrainer	161
2.2.5	Tätigkeiten und Aufgaben von Tennistrainern sowie die damit verbundenen Anforderungen.....	168
3	EMPIRISCHES FORSCHUNGSPROGRAMM	177
3.1	Beschreibung und Kategorisierung des empirischen Feldes	177
3.1.1	Projektpartner und beschreibende Informationen über das empirische Feld	177
3.1.2	Kategorisierung der Trainer und Kunden	180
3.1.3	Exkurs: Kunden und Mitglieder im Tennissport	183
3.2	Untersuchungsdesign und Beschreibung der Forschungsmethodik	184
3.2.1	Zielsetzungen	184

3.2.2	Vorgehensweise und Meilensteine	184
3.3	Forschungshypothesen	186
3.4	Erstellen eines Kompetenzmodells für Tennistrainer	190
3.4.1	Transformation des Kompetenzatlas nach Heyse und Erpenbeck in das Tennis-Glossar sowie Ausarbeitung der operativen Kompetenzen	190
3.4.2	Reduktion des Kompetenzatlas	200
3.4.2.1	Die Rolle der Experten	200
3.4.2.2	Durchführung der Experteninterviews	202
3.4.2.3	Ergebnisse der Experteninterviews	204
3.4.3	Erstellen der Selbst- und Fremdbilder von Tennistrainern	218
3.4.3.1	Fragebogenkonstruktionen	218
3.4.3.2	Fragenbogenrücklauf und Beschreibung der Untersuchungsstichproben	225
3.4.3.3	Statistische Verfahren	228
3.4.3.4	Ergebnisse der empirischen Untersuchung zum Selbstbild von Tennistrainern	229
3.4.3.4.1	Ist-Bild und Soll-Bild im Vergleich	231
3.4.3.4.2	Auswirkungen der Medialisierung	255
3.4.3.5	Interpretation der Daten bzgl. des Selbstbildes von Tennistrainern	262
3.4.3.5.1	Interpretation der Daten bzgl. des Ist – Soll-Bildvergleichs aus Trainerperspektive auf der Ebene der strategischen Kompetenzen	263
3.4.3.5.2	Interpretation der Daten bzgl. des Ist – Soll-Bildvergleichs aus Trainerperspektive auf der Ebene der operativen Kompetenzen	272
3.4.3.5.3	Interpretation der Daten bzgl. der Auswirkungen der Medialisierung aus Trainersicht	274
3.4.3.6	Selbstbild: Zusammenfassung und Rückbezug auf die Forschungshypothesen	277
3.4.3.7	Ergebnisse der empirischen Untersuchung zum Fremdbild von Tennistrainern	280
3.4.3.7.1	Ist-Bild und Soll-Bild im Vergleich	281
3.4.3.7.2	Auswirkungen der Medialisierung	303
3.4.3.8	Interpretation der Daten bzgl. des Fremdbildes von Tennistrainern	306
3.4.3.8.1	Interpretation der Daten bzgl. des Ist – Soll-Bildvergleichs aus Kundenperspektive auf der Ebene der strategischen Kompetenzen	307

3.4.3.8.2	Interpretation der Daten bzgl. des Ist – Soll-Bildvergleichs aus Kundenperspektive auf der Ebene der operativen Kompetenzen	314
3.4.3.8.3	Interpretation der Daten bzgl. der Auswirkungen der Medialisierung aus Kundensicht	317
3.4.3.9	Fremdbild: Zusammenfassung und Rückbezug auf die Forschungshypothesen	319
3.4.3.10	Auswirkungen des demografischen Wandels auf das Selbst- und Fremdbild von kompetenten Tennistrainern	321
3.4.3.10.1	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	322
3.4.3.10.2	Interpretation der Daten.....	333
3.4.3.11	Vergleich des Selbst- mit dem Fremdbild von Tennistrainern und der Experteneinschätzung.....	339
3.4.3.11.1	Gegenüberstellung auf der Ebene der strategischen Kompetenzen	340
3.4.3.11.2	Gegenüberstellung auf der Ebene der operativen Kompetenzen...	353
3.4.3.11.3	Gegenüberstellung der Auswirkungen der gesellschaftlichen Veränderungen	356
3.4.4	Zusammenfassung	360
3.5	Ableiten von Kompetenzprofilen für Tennistrainer.....	363
3.6	Handlungsempfehlungen für die Aus- und Fortbildungen von Tennistrainern	371
3.6.1	Strukturelle Empfehlungen	371
3.6.2	Inhaltliche Empfehlungen	372
3.6.2.1	Entwicklung von Kompetenzen mit herausragender Bedeutung	373
3.6.2.2	Entwicklung von Kompetenzen aufgrund festgestellten Potenzials.....	375
3.6.2.3	Entwicklung von Kompetenzen aufgrund der zunehmenden Bedeutung digitaler Medien	377
4	Ausblick	379
5	Literaturverzeichnis.....	381