

Inhalt

Danksagung	7
Abkürzungsverzeichnis	9
1. Einleitung	11
1.1 Forschungsstand	17
1.2 Theoretische, methodische und konzeptionelle Überlegungen	21
1.3 Leitfragen	41
1.4 Quellenlage	46
2. Akteur:innen und das sowjetische Mediensystem – zwischen Institutionen und Konzeptionen	51
2.1 Technische Gegebenheiten und Strukturen – eine kurze sowjetische Radiogeschichte	51
2.2 Eine sowjetische Rundfunkvision: Gegenpropaganda und der Einfluss westlicher Radiosender	76
2.2.1 Programmkonzeptionen	85
2.2.2 Die Schaffung von <i>Majak</i> 1964	95
2.3 Radiohören: Mediennutzung, -aneignung und -biografien	112
2.3.1 Was wollen die Hörer:innen? Mediensoziologie und Umfragen	113
2.3.2 Hörer:innenbriefe: Meinungsforum und Artikulationsmöglichkeiten im Äther?	130
2.3.3 Sowjetische Medienbiografien – <i>Majak</i> in Praxis und Aneignung	156
2.4 Die Programmverantwortlichen zwischen Berufsethos und Rundfunkrealität	198
2.4.1 Berufsethos, Medienverständnis und Handlungsspielräume der Medienmacher:innen	201
2.4.2 Programmkonzeptionen und Rundfunkalltag	215

3. Die sowjetische Rundfunkvision in der Praxis – Sendungen und Programminhalte	233
3.1 Im Osten nichts Neues? Nachrichten aus dem sozialistischen In- und Ausland	234
3.2 Sowjetische Identitätsstiftung und Erinnerungskultur: Kosmos, Kinder, Kolonisation?	252
3.2.1 Kosmosprogramm	253
3.2.2 <i>Najti čeloveka</i>	275
3.2.3 <i>Dlja stroitelej BAMa</i>	323
3.3 Unterhaltung auf sowjetisch – zwischen Didaktik und Zeitvertreib .	355
3.4 Musiksendungen: Popularisierung, Kommerzialisierung und Bildung?	377
3.4.1 Kommerzialisierung und Musikindustrie im unionsweiten Rundfunk?	389
3.4.2 <i>Edutainment</i> und Popmusik – Jugendmusiksendungen zwischen Konzession und <i>kul'turnost'</i>	396
4. Fazit	439
5. Literatur- und Quellenverzeichnis	455
5.1 Quellenverzeichnis	455
5.2 Literaturverzeichnis	461