

INHALT

Vorspann	9
Gruß aus der Küche	9
Du oder Sie?	15
Copywriting – was is’n das?	18
Ist Copywriting Manipulation?	22
Kleine Copywriting-Philosophie	25
 TEIL I	
Würzen	31
Die Gewürzkiste	33
Gewürz 1: Präzision – zoom rein	35
Gewürz 2: Multisensorik – sprich die fünf Sinne an	39
Gewürz 3: Rhythmus – der Puls Deiner Sätze	44
Gewürz 4: Stilmittel – Reime und Alliterationen	47
Gewürz 5: Powerwörter mit Superkräften	49
 TEIL II	
Denken	55
Die Gedanken sortieren	57
Zutat 1: Transformation	58
Zutat 2: Motivation	69
Zutat 3: Bewusstsein	81
Zutat 4: Vorteile	91

Zutat 5: Resonanz	99
Zutat 6: Vertrauen	122
Zutat 7: Dringlichkeit	147
Bonus: Aufmerksamkeit und Neugier	166
Synthese	174
Beispieltext auf Basis der sieben Zutaten	175
TEIL III	
Schreiben	179
Anrichten und servieren	181
Schritt A: Strukturieren und signalisieren	184
Schritt B: Sog erzeugen	202
Feilen und schleifen	206
Gendern in der Werbesprache	213
Meine zehn besten Tipps für mehr Schreibflow	217
Lust auf einen Nachschlag?	223
Danke	225
Über den Autor	227
Literatur	229
Anmerkungen	231
Stichwortverzeichnis	233