

1	Die Macht des Narrativs	1
1.1	Eine einfache Geschichte ... Das Narrativ und seine Wirkung	2
1.2	Narrative in den Medien	4
1.3	Alles eine Frage der Definition?	7
2	Die Wahrheit der Medien	17
2.1	Anything Goes: Allem wohnt die Möglichkeit inne	18
2.2	Themenauswahl: Die Medien als Spiegel der Gesellschaft	23
2.3	Recherche und Quellen: Woher kommen die Informationen?	29
3	Emotion führt zu Emotion: Medien in der Verantwortung	39
3.1	Journalismus und Neutralität: Was vermag Sprache (nicht)?	41
3.2	Emotion im Qualitätsjournalismus	44
3.3	Meinung und Motive: Die Perspektive der Journalisten	50
3.4	Lesen oder Liken: Welche Rolle spielt das Medium?	59

XII Inhaltsverzeichnis

4	Der schmale Grat zwischen Vielfalt und Fäke	69
4.1	Qualität setzt sich durch	70
4.2	Woran können wir uns orientieren?	72