

Inhalt

Zur Einleitung	7
<i>Ulrich Schmitz</i>	
Können Texte altern?	11
<i>Ina Pick & Claudio Scarvaglieri</i>	
Zeitlichkeit beim Handeln mit Texten	39
<i>Niklas Simon</i>	
Zeitliche Dimensionen der Textbedeutung – Ein Modell für die analytische Praxis der angewandten Linguistik	63
<i>Dorothee Jahaj</i>	
Wissenschaftliche Politikberatung in der Corona-Pandemie – eine diskursive Momentaufnahme? Eine qualitativ-hermeneutische Textanalyse der Ad-Hoc-Stellungnahmen der Leopoldina	87
<i>Monika Messner</i>	
Zwischen Alltagszeit und Urlaubszeit, zwischen Imagination und Zurückerinnern – Zeitlichkeit in der Destinationswerbung	111
<i>Diana Walther</i>	
Zur Bedeutung von Zeit(lichkeit) in Kalenderbüchern älterer Schreiber:innen	145
<i>Mark Döring</i>	
„Schon Pläne für Donnerstag?“ – Zeitlichkeitshinweise in Social-Media-Postings von Hochschulen	177
<i>Florian Busch</i>	
Präsentisches Erzählen im mediatisierten Alltag: Zeitlichkeit von Small Storys in mobiler Kommunikation	203
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	223