

8.1	Beratung zur Farbveränderung	7
8.2	Licht und Farbe	8
8.3	Farbkreis und Farbmischung	9
8.4	Klarfarben, Trübfarben, warme und kalte Farben	13
8.5	Haarfarbe, Farbtiefe und Farbrichtung	14
8.6	Naturhaarfarbe, Entstehung und Ergrauung des Haares	16
8.7	Farbtypen und Farbtypberatung	20
8.8	Tönungen: Anwendungsbereiche und Wirkung	23
8.9	Pflanzenfarbe und Pflanzentönung	25
8.10	Vorbereitung und Durchführung von Farbbehandlungen	26
	<i>Lösungen</i>	29
9.1	Geschichte der Haarfarben	35
9.2	Gestaltung mit Farbe	37
9.3	Die Blondierung	38
9.4	Färben mit Oxidationshaarfarben	41
9.5	Gefahr durch Metallsalze	47
9.6	Applikationstechniken	48
9.6.1	Der Farbauftrag	48
9.6.2	Strähnentechniken	50
9.7	Fehlerhafte Färbungen und Farbkorrekturen	52
9.7.1	Fehler bei der Färbung	52
9.7.2	Alkalischer und saurer Farbabzug	53
9.8	Dauerwelle und Färbung an einem Tag	55
9.9	Reklamationen: Rechtsansprüche und Verhalten der Friseurin	57
9.10	Fachrechnen: Mischungsrechnen II	59
9.11	Ökonomische und ökologische Gesichtspunkte	62
	<i>Lösungen</i>	64
10.1	Aufbau und Wachstum des Nagels	75
10.2	Nagelveränderungen und Nagelerkrankungen	76
10.3	Hand-, Finger- und Nagelformen	80
10.3.1	Natürliche Hand-, Finger- und Nagelformen beurteilen	80
10.3.2	Nägel optisch ausgleichen oder betonen	81
10.4	Arbeitsschritte einer Maniküre	82
10.5	Werkzeuge und Präparate für die Maniküre anwenden	83
10.6	Die Massage von Hand und Arm	87
10.6.1	Die Knochen von Hand und Arm	87
10.6.2	Massagegriffe und ihre Wirkung	88
	<i>Lösungen</i>	90

11.1	Kundenwunsch und Kundentypen/Stile	95
11.2	Anamnese und Hautdiagnose	97
11.2.1	Hautfunktionen und Hauttyp	97
11.2.3	Hautveränderungen	101
11.3	Formen von Gesicht, Augen und Lippen bestimmen, ausgleichen oder betonen	104
11.4	Arbeitsmittel und Präparate anwenden	110
11.4.1	Hautreinigung	110
11.4.2	Hautcremes und Grundierungen	114
11.4.3	Präparate für die Lippen und Augen anwenden	115
11.4.4	Präparate zum Abdecken, Anwendung von Puder und Rouge verwenden	118
11.5	Sonderfälle des Augen-Make-ups	121
	<i>Lösungen</i>	122
12.1	Das Sortiment eines Friseursalons	132
12.1.1	Aufbau und Gliederung des Sortiments	132
12.1.2	Verkaufsformen	137
12.1.3	Präsentation des Sortiments	138
12.1.3.1	Warenträger und Produktplatzierung	138
12.1.3.2	Gestaltungsgrundsätze zur Warenpräsentation	140
12.1.3.3	Verkaufsbereiche im Salon	141
12.1.3.4	Schaufenstergestaltung	142
12.2	Marketing und Unternehmensentscheidungen	144
12.2.1	Salonkonzepte und Rechtsformen von Unternehmen	144
12.2.2	Marketing und Absatz	147
12.2.3	Preispolitik: Kalkulation und Preisbildung	150
12.2.4	Personalpolitik	153
12.2.5	Kommunikationspolitik und Werbung	155
12.2.6	Wettbewerbsrecht und Preisangabeverordnung	161
12.3	Organisationen des Handwerks (Wirtschaftslehre)	162
12.4	Vertragsrecht (Wirtschaftslehre)	164
12.5	Beschaffung und Lagerhaltung (Wirtschaftslehre)	171
12.6	Produktionsfaktoren (Wirtschaftslehre)	173
12.7	Geld und Zahlungsverkehr (Wirtschaftslehre)	175
12.8	Mitbestimmung und Tarifautonomie (Wirtschaftslehre)	180
12.9	Fachrechnen: Zinsrechnung	183
12.10	Fachrechnen: Maße und Gewichte II	188
12.11	Fachrechnen: Stromverbrauch und Stromkosten	191
12.12	Fachrechnen: Preisgestaltung	194
12.13	Wirtschaftslehre: Wirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland	206
	<i>Lösungen</i>	210

13.1	Frisuren und Make-up zu besonderen Anlässen	239
13.1.1	Theaterfrisuren nach antiken Vorbildern	239
13.1.2	Hochsteckfrisuren	241
13.1.3	Braut-Make-up	243
13.1.4	Theaterschminke/Camouflage	244
13.2	Haarersatz	245
13.2.1	Haarverdichtung und Haarverlängerung	245
13.2.2	Perücken und Toupets	247
13.2.3	Werkstoffe für Haarersatz	251
13.3	Nageldesign und Nagelmodellage	253
13.3.1	Nageldesign	253
13.3.2	Nagelmodellage	255
	<i>Lösungen</i>	258
	 Sachwortverzeichnis	 265
	 Bildquellenverzeichnis	 268