

1	Einleitung	1
	Literatur	4
2	Urbanisierung und Mobilität	5
2.1	Urbanisierung und ihre Herausforderungen	6
2.1.1	Verstädterung und Urbanisierung	6
2.1.2	Phasen der Urbanisierung	8
2.1.3	Entwicklung der Urbanisierung	9
2.1.4	Herausforderungen und Gelegenheiten der Urbanisierung	11
2.2	Nachhaltige Mobilität und Verkehr	12
2.2.1	Mobilitätsbedürfnis	12
2.2.2	Verkehr als Ergebnis des Mobilitätsbedürfnisses	13
2.2.3	Leistungsfaktoren eines Verkehrssystems	15
2.2.4	Nachhaltige Mobilität	17
2.2.5	Multimodale und Intermodale Mobilität	20
2.2.6	Verkehrsmittelwahl und Verkehrsverhalten	22
2.3	Herausforderungen und Konsequenzen urbaner Mobilität	24
2.3.1	Verkehrs- und Mobilitätsentwicklungen in Deutschland	24
2.3.2	Mobilitätssituation Berlin	26
2.3.3	Belastungen urbaner Räume durch Verkehr und Mobilität	36
	Literatur	52
3	Wissenstransfer – Methoden aus der Welt der Logistik	59
3.1	Japanische Management-Philosophien	60
3.2	Lean Production und Toyota-Produktionssystem	63
3.3	Bedeutung der Verschwendung	65
3.4	Lean Management und Lean Logistics	69
3.4.1	Bausteine des Lean-Gedanken	70
3.4.2	Materialfluss-Prinzipien in der Logistik – One-Piece-Flow, Kanban und Just-in-Time	72
3.4.3	Flächeneffizienz in der Logistik	75

3.5	Netzwerke und deren Optimierung	78
3.5.1	Logistiknetzwerkstrukturen	78
3.5.2	Transporte via Hubs – Hub- and Spoke-Netzwerke	81
3.5.3	Standortplanung – Knoten im Netzwerk	83
3.6	Transportoptimierung.	86
3.6.1	Milkrun-Konzept	88
3.6.2	Methodische Ansätze der Tourenplanung – Sweep- und Savings-Verfahren	91
3.6.3	Hub-Konzepte – Sammelladung und Gebietsspedition	97
	Literatur	101
4	Handlungsempfehlungen für die „Mindful Mobility“ der Zukunft.	103
4.1	Szenario Berlin-Brandenburg 2038	105
4.2	Vier wesentliche Zielsetzungen	107
4.3	Strategische Ansätze für die Mobilität der Zukunft.	108
4.4	Reifegrad einer Stadt – Maßzahl für den Ausgangspunkt einer Entwicklung.	110
4.4.1	Urbanisierungsindex	112
4.4.2	Flächenbelastungsindex	113
4.4.3	ÖPNV-Index.	113
4.4.4	Mikromobilitätsindex Fahrrad/zu Fuß	114
4.4.5	Exemplarischer Mobilitätsindex Berlin	115
4.5	Einflussfaktoren – Maßnahmen	116
4.5.1	Organisatorische Faktoren	119
4.5.2	Finanzielle Ansätze	124
4.5.3	Technische Aspekte – Fahrzeuge und intelligente Steuerung	132
4.5.4	Infrastrukturelle Faktoren	136
4.6	Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung	141
4.6.1	Zeitliche Einordnung der Maßnahmen	141
4.6.2	Kombinationseffekte	145
4.6.3	Projektgestaltung	147
	Literatur.	149
5	Zusammenfassung.	153