

## **Teil I Handlungsraum Organisation und Management**

- 1 Standortfaktoren und Triebkräfte von Medienclustern: Fleet Street in London, das Graphische Viertel in Leipzig und das Zeitungsviertel in Berlin. . . . . 3**  
Angelika Cuber, Anna Gonchar und Alexander Moutchnik
- 2 Lokale Medienhäuser und ihre Architektur in Braunschweig, Bremen, Lingen, Oldenburg, Ravensburg und Regensburg. . . . . 27**  
Eda Şeker, Anna Gonchar und Alexander Moutchnik
- 3 Agile Organisation am Beispiel des holokratischen „Betriebssystems“ eines Zeitschriftenverlags. . . . . 61**  
Christian Konz
- 4 K-Pop „Made in South Korea“: der Country-of-Origin-Effekt und das Musikmanagement. . . . . 79**  
Inka Bekaán und Alexander Moutchnik
- 5 Digital Culture Evaluation. . . . . 115**  
Alina Burkardt, Linda Schulz und Thorsten Petry

## **Teil II Handlungsraum Kommunikation und Marketing**

- 6 Nachhaltigkeitsberichte in der Unternehmensdarstellung – neuer Wein oder neue Schläuche? . . . . . 129**  
Rupert Felder

XIII

<b>7</b>	<b>Die Organisation strategischer Kommunikation</b> .....	<b>141</b>
	Christoph Kochhan und Peter Stücheli-Herlach	
<b>8</b>	<b>Wahrnehmung und Akzeptanz von Online- und Offline-Maßnahmen des Guerilla-Marketings in den Zielgruppen „Digital Immigrants“ und „Digital Natives“: eine qualitative Studie</b> .....	<b>165</b>
	Myrna Kamkar und Christoph Kochhan	
<b>9</b>	<b>Binge-Watching bei Media-Management-Studierenden der Generation Z: Merkmale, Entwicklungen und Folgen</b> .....	<b>193</b>
	Laura Gauweiler und Alexander Moutchnik	
<b>10</b>	<b>Analyse der Nutzung sozialer Medien im öffentlichen Dienst</b> .....	<b>209</b>
	Peter Winzer und Erik Massarczyk	

### **Teil III Handlungsraum Personal und Recruiting**

<b>11</b>	<b>Personalcontrolling in der Praxis – Entwicklungen im Personalcontrolling von 1993 bis 2022</b> .....	<b>235</b>
	Silke Wickel-Kirsch	
<b>12</b>	<b>Status quo der Digitalisierung im Personalmanagement im deutschsprachigen Raum</b> .....	<b>247</b>
	Thorsten Petry und Stephan Böhm	
<b>13</b>	<b>State-of-the-Art von Karriere-Websites: Empirische Befunde und Empfehlungen</b> .....	<b>275</b>
	Wolfgang Jäger, Sebastian Meurer und Thorsten Petry	
<b>14</b>	<b>Personalcontrolling – neue Anforderungen im Rahmen der Digitalisierung</b> .....	<b>291</b>
	Silke Wickel-Kirsch und Laura Cichecki	
<b>15</b>	<b>Optimierte Personalgewinnung für die Generation Z</b> .....	<b>305</b>
	Silke Wickel-Kirsch, Laura Cichecki und Christoph Kochhan	

### **Teil IV Handlungsraum Design**

<b>16</b>	<b>Design for Change. Ein Handlungsraum für das Design zur nachhaltigen Lösung von gesellschaftspolitischen Problemen</b> .....	<b>327</b>
	David Gilbert und Stephan Schwarz	

---

<b>17</b>	<b>Design Research im Bereich interaktiver Medien</b> .....	<b>349</b>
	Ulrike Spierling	
<b>18</b>	<b>Metaphern und interaktive Systeme</b> .....	<b>365</b>
	Veronika Weiß	
 <b>Teil V Handlungsraum Technologie</b>		
<b>19</b>	<b>Mobile Payment in Deutschland – Anbieter und Geschäftsmodelle</b> .....	<b>379</b>
	Peter Winzer, Jasmin Ebert und Clara Frühauf	
<b>20</b>	<b>5G-Medienproduktion</b> .....	<b>401</b>
	Stephan Böhm, Stefan Graser, Jasmin Ebert, Anna-Maria Zeussel und Peter Frantz	
<b>21</b>	<b>Webshop-Analyse von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) in der Modebranche im Rhein-Main-Gebiet</b> .....	<b>427</b>
	Werner Quint, Hanna Bretschneider, Alma Dizdagic, Lea Dorczok, Franziska Flehmann, Ayse Kösecul und Michelle Meinel	