

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Zielsetzung, Aufbau und Vorgehen	3
2	Darstellung der theoretischen Grundlagen zum Zusammenhang zwischen Kaizen als Konzept und Unternehmenskultur	5
2.1	Makro-Ebene: Organisationelle Betrachtung der Unternehmenskultur	5
2.2	Mikro-Ebene: Individuelle Betrachtung von Motivation und Volition	9
2.3	Kaizen	13
2.4	Darstellung der damit einhergehenden empirischen Ergebnisse	23
2.5	Präzisierung der Problemstellung	29
3	Methode und Vorgehen zur Datenerfassung und -auswertung	33
3.1	Methodik der Informationsgewinnung	33
3.2	Methodik zur Erstellung des Fragebogens	34
3.3	Vorgehen zur Auswahl und Strukturierung der Fragen, Fragebogen	36
3.4	Informationen zu den Teilnehmern, Zeitraum der Erhebung und Methodik zur Auswertung der Daten	42
4	Ergebnisse	45
4.1	Darstellung der Ergebnisse aus der Datenerhebung	45
4.2	Bewertung der Ergebnisse	52

4.3	Entwicklung von Lösungsalternativen	53
4.3.1	Leadership – Führung zum extraproduktiven Verhalten	53
4.3.2	Die Relevanz der Person – Durch emotionale Intelligenz den Wandel meistern	59
4.3.3	Psychologische Sicherheit – Angstfrei zum vollen Potenzial	63
4.3.4	Fehlerkultur – Lernkultur	69
4.4	Auswahl der Lösungsalternativen und Umsetzungshinweise	71
4.4.1	Umsetzungshinweise zur positiven Fehlerkultur	74
4.4.2	Umsetzungshinweise zur emotionalen Intelligenz	76
4.4.3	Umsetzungshinweise zur psychologischen Sicherheit	79
4.4.4	Umsetzungshinweise zu Leadership	83
4.4.5	Konsequenzen-Management, Feedback, Vorbildverhalten	85
4.4.6	Prüfung und Evaluation	88
5	Diskussion	93
5.1	Diskussion der Ergebnisse	93
5.2	Reflexion zum methodischen Vorgehen, zum Fragebogen und zu den wissenschaftlichen Kriterien	94
5.3	Darstellung der Ergebnisse	95
5.4	Limitationen	97
5.5	Relevanz der Ergebnisse für eine Organisation	98
6	Ausblick	101
	Anlagen	105
	Literaturverzeichnis	115