

Inhalt

1 Grundlagen der Wirtschaft	15	2.3.5 Verbraucherschutz durch Allgemeine Geschäftsbedingungen	42
1.1 Bedarfsdeckung als Aufgabe der Wirtschaft	15	Zusammenfassende Übersicht	44
1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage	15	2.4 Besitz und Eigentum	46
1.1.2 Güter	16	2.4.1 Abgrenzung von Besitz und Eigentum	46
1.1.3 Ökonomisches Prinzip	18	2.4.2 Eigentumsübertragung	47
1.1.4 Methoden der Bedarfs- deckung	19	Zusammenfassende Übersicht	48
Zusammenfassende Übersicht	19	2.5 Rechtsschutz geistigen Eigentums	50
1.2 Unternehmen, Staat und private Haushalte als Wirt- schaftseinheiten	21	2.5.1 Patent	50
1.2.1 Unternehmen und Staat als Produzenten	21	2.5.2 Gebrauchsmuster	50
1.2.2 Private Haushalte als Konsumenten	22	2.5.3 Geschmacksmuster	51
1.2.3 Unternehmen im gesamtwirtschaftlichen Gefüge	23	2.5.4 Markenzeichen	51
Zusammenfassende Übersicht	23	2.5.5 Gütezeichen	52
1.3 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	24	2.5.6 Marken- und Produkt- piraterie	52
Zusammenfassende Übersicht	26	2.5.7 Arbeitnehmererfin- dungen	53
1.4 Betriebliche Funktionen	28	Zusammenfassende Übersicht	53
Zusammenfassende Übersicht	29	3 Beschaffung	55
2 Grundzüge der Rechtsordnung	30	3.1 Ziele und Aufgaben der Beschaffung	55
2.1 Bedeutung der Grundstruktur der Rechtsordnung	30	3.2 Beschaffungsvorbereitung (Beschaffungsplanung)	56
2.1.1 Aufbau der Rechtsord- nung	30	3.2.1 Beschaffungsplanung mithilfe von vorhan- denem Datenmaterial	56
2.1.2 Öffentliches Recht und Privatrecht	30	3.2.2 ABC-Analyse	57
Zusammenfassende Übersicht	31	3.2.3 Bedarfsermittlung	58
2.2 Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit	32	3.2.4 Bereitstellungsprinzi- pien	60
2.2.1 Rechtsfähigkeit	32	3.2.5 Bestellplanung	62
2.2.2 Geschäftsfähigkeit	33	Zusammenfassende Übersicht	65
Zusammenfassende Übersicht	35	3.3 Beschaffungsanbahnung	69
2.3 Rechtsgeschäfte	36	3.3.1 Beschaffungsmarktfor- schung	69
2.3.1 Arten und Zustande- kommen von Rechtsge- schäften	37	3.3.2 Sourcing-Strategien	69
2.3.2 Form der Rechtsge- schäfte	39	3.3.3 Lieferantensuche (Bezugsquellenermitt- lung)	70
2.3.3 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften	40	3.3.4 Anfrage	70
2.3.4 Vertragsfreiheit	42	3.3.5 Angebot	71
		3.3.6 Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl	72
		Zusammenfassende Übersicht	75
		3.4 Beschaffungsabschluss	78
		3.4.1 Bestellung	78

3.4.2	Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung)	79	4.4	Zahlungsverkehr mit dem Nicht-SEPA-Ausland	120
3.4.3	Zustandekommen des Kaufvertrages	79		Zusammenfassende Übersicht	120
3.4.4	Inhalt des Kaufver- trages.....	81	5	Lager- und Transportlogistik	121
3.4.5	Erfüllung des Kaufver- trages.....	87	5.1	Ziele und Aufgaben der Logistik	122
3.4.6	Arten des Kaufs	88	5.2	Interne und externe logisti- sche Kette	122
	Zusammenfassende Übersicht	90		Zusammenfassende Übersicht	125
3.5	Beschaffungsrealisation	93	5.3	Transportlogistik	125
3.5.1	Überwachung der Vertragserfüllung	93	5.3.1	Wahl des Transportmit- tels	125
3.5.2	Störungen bei der Erfüllung des Kaufver- trages.....	93	5.3.2	Frachtführer, Spediteur und KEP-Dienste	128
3.5.2.1	Mangelhafte Liefe- rung (Schlechtleis- tung)	93	5.3.3	Transportverpackung und Transporthilfsmittel..	131
3.5.2.2	Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig- Lieferung)	98	5.3.4	Transportabwicklung	132
3.5.2.3	Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig- Zahlung)	99		Zusammenfassende Übersicht	134
3.5.2.4	Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig- Annahme)	100	5.4	Lagerlogistik	136
	Zusammenfassende Übersicht	101	5.4.1	Lagerarten.....	136
3.5.3	Verjährung	104	5.4.2	Aufgaben der Lager- haltung	137
	Zusammenfassende Übersicht	105	5.4.3	Einflussfaktoren der Lagerhaltung	139
3.6	Beschaffungscontrolling.....	106	5.4.4	Arbeiten im Lager	143
			5.4.5	Wirtschaftliche Lager- haltung	145
4	Zahlungsverkehr	107		Zusammenfassende Übersicht	150
4.1	Zahlungsmittel, Zahlungs- arten, Zahlungsinstrumente.....	107	5.5	Logistikdienstleister	153
	Zusammenfassende Übersicht	108		Zusammenfassende Übersicht	153
4.2	Girokonto (oder Kontokorrent- konto) und Kontokorrentkredit..	108	6	Leistungserstellung im Industrie- unternehmen	154
4.2.1	Girokonto	108	6.1	Bereiche industrieller Tätig- keit	154
4.2.2	Kontokorrentkredit.....	109	6.2	Bestimmungsfaktoren des Produktionsprogramms	154
4.3	Zahlungsverkehr im europäi- schen Zahlungsverkehrsraum SEPA	110		Zusammenfassende Übersicht	156
4.3.1	SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauf- trag	110	6.3	Fertigungsplanung	157
4.3.2	SEPA-Lastschrift.....	112	6.3.1	Konstruktion und Stücklisten	157
4.3.3	Scheck	114	6.3.2	Arbeitsplanung	159
4.3.4	Elektronischer Zahlungsverkehr	115	6.3.3	Fertigungssteuerung	160
	Zusammenfassende Übersicht	118	6.3.4	Optimaler Betriebsmit- teleinsatz mittels Termin- und Reihenfol- geplanung	161
			6.3.5	Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS)	163
				Zusammenfassende Übersicht	164

6.4	Fertigungsdurchführung	166	7.2.3.2	Ziele des Unterneh-	mens	198
6.4.1	Fertigungsarten nach		7.2.3.3	Zielbeziehungen		199
	der Menge gleich-	167		Zusammenfassende Übersicht		200
6.4.2	Fertigungsarten nach		7.3	Aufbauorganisation		201
	der Fertigungsorganisa-	168	7.3.1	Aufgabengliederung	(Aufgabenanalyse)	201
6.4.3	Fertigungsarten nach		7.3.2	Stellenbildung (Aufga-	benssynthese)	203
	der Produktionstechnik	169	7.3.3	Stellenbeschreibung	und Stellenbesetzung	203
6.4.4	Flexible Fertigungssys-		7.3.4	Abteilungsbildung		203
	teme	170	7.3.5	Entscheidungs- und	Weisungssysteme	204
	Zusammenfassende Übersicht	170		Zusammenfassende Übersicht		208
6.5	Produktionscontrolling und		7.4	Ablauforganisation		209
	Rationalisierung	172	7.4.1	Ziele der Ablauforgani-	sation	209
6.5.1	Produktionscontrolling	172	7.4.2	Phasen der Ablauforga-	nisation	210
6.5.1.1	Quantitäts- und		7.4.3	Geschäftsprozessorien-	tierung	213
	Qualitätskontrolle	172		Zusammenfassende Übersicht		216
6.5.1.2	Kennziffern des			8 Arbeits- und Sozialwelt		218
	Produktionscontrol-	173	8.1	Grundsätze der Menschenfö-	rung	218
6.5.2	Rationalisierung	175	8.1.1	Führungsstile und	Führungstechniken	218
6.5.2.1	Ziele und Ansatz-		8.1.1.1	Führungsstile		218
	punkte der Rationali-	175	8.1.1.2	Führungstechniken		219
6.5.2.2	Rationalisierungskon-		8.1.2	Delegieren von	Entscheidungen	220
	zepten	176	8.1.3	Betriebsklima		221
6.5.3	Personalpolitische		8.1.4	Mitarbeitermotivation		222
	Konsequenzen	179		Zusammenfassende Übersicht		223
6.5.4	Ökocontrolling	179	8.2	Personalwesen		225
	Zusammenfassende Übersicht	180	8.2.1	Personalplanung		225
6.6	Qualitätsmanagement	183	8.2.2	Personalbeschaffung		228
	Zusammenfassende Übersicht	187	8.2.3	Personalauswahl und	Einstellungsverfahren	231
6.7	Fertigungsprozesse unter den		8.2.4	Personalentwicklung		234
	Aspekten Globalisierung und		8.2.5	Personalcontrolling		238
	Nachhaltigkeit	189		Zusammenfassende Übersicht		239
7	Organisation des Unternehmens	191	8.3	Arbeitsvertrag		240
7.1	Begriff und Grundsätze der		8.3.1	Rechtliche Grundlagen	des Arbeitsvertrages	240
	Organisation	191	8.3.2	Rechte und Pflichten	aus dem Arbeitsvertrag	245
7.1.1	Organisationsbegriff	191	8.3.3	Beendigung des	Arbeitsverhältnisses	248
7.1.2	Organisationsgrund-			Zusammenfassende Übersicht		250
	sätze	192				
	Zusammenfassende Übersicht	194				
7.2	Unternehmensleitbild und					
	Unternehmensziele	195				
7.2.1	Anspruchsgruppen und					
	ihre Interessen	195				
7.2.2	Unternehmenskultur					
	und Unternehmens-	195				
7.2.3	Zielsystem des Unter-					
	nehmens	196				
7.2.3.1	Unternehmensleitbild	196				

8.4	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb	251	9.2.1	Ziele des Marketings	294
8.4.1	Betriebsrat	251	9.2.2	Marketingstrategien und Marketingkonzeption	295
8.4.2	Mitbestimmung im Aufsichtsrat und Vorstand eines Unternehmens	254	Zusammenfassende Übersicht	297	
8.4.3	Europäischer Betriebsrat	254	9.3	Marktforschung	298
8.5	Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe	255	9.3.1	Gegenstand und Bedeutung der Marktforschung	298
8.5.1	Arbeitgeber- und Arbeitnehmerverbände	255	9.3.2	Marktprognose	301
8.5.2	Tarifverhandlungen und Arbeitskampf	256	Zusammenfassende Übersicht	301	
8.6	Arbeitsschutzgesetze	259	9.4	Produkt- und Sortimentspolitik	303
8.6.1	Gesundheits- und Unfallschutz	259	9.4.1	Produktpolitik	303
8.6.2	Arbeitszeitschutz	260	9.4.2	Sortimentspolitik	305
8.6.3	Schutz vor Benachteiligung	260	Zusammenfassende Übersicht	307	
8.6.4	Kündigungsschutz	261	9.5	Preis- und Konditionenpolitik	309
8.6.5	Jugendarbeitsschutz	262	9.5.1	Einflussfaktoren der Preispolitik	309
8.6.6	Frauen-, Mutter- und Elternschutz	263	9.5.2	Direkte Preisgestaltung	311
8.6.7	Schutz schwerbehinderter Menschen	264	9.5.3	Indirekte Preisgestaltung (Konditionenpolitik)	312
8.6.8	Arbeitsgerichte	264	9.5.4	Preisstrategien	312
Zusammenfassende Übersicht	265		9.5.5	Preisangaben	314
8.7	Arbeitsgestaltung	267	Zusammenfassende Übersicht	314	
8.7.1	Arbeitsorganisation	267	9.6	Kommunikationspolitik	316
8.7.2	Arbeitszeitmodelle	268	9.6.1	Ziele der Kommunikationspolitik	317
8.7.3	Arbeitszeitstudien nach REFA	271	9.6.2	Instrumente der Kommunikationspolitik	318
8.7.4	Arbeitswertstudien	273	9.6.3	Etatplanung und Mediaplanung	323
Zusammenfassende Übersicht	279		9.6.4	Gestaltung des Kommunikationsauftritts	325
8.8	Arbeitsentgelt	280	9.6.5	Kontrolle des Kommunikationsauftritts	326
8.8.1	Entgeltsysteme	281	9.6.6	Rechtliche Rahmenbedingungen der Kommunikationspolitik	328
8.8.2	Gewinn- und Kapitalbeteiligung	283	Zusammenfassende Übersicht	330	
8.8.3	Soziale Leistungen (Lohnnebenkosten)	284	9.7	Distributionspolitik	333
8.8.4	Entgeltzahlung	285	9.7.1	Gestaltung des Vertriebssystems	333
Zusammenfassende Übersicht	286		9.7.2	Gestaltung der Beziehungen zu den Vertriebspartnern	339
8.9	System der gesetzlichen Sozialversicherung	288	9.7.3	Gestaltung der Verkaufsaktivitäten	339
Zusammenfassende Übersicht	289				
9 Marketing	293				
9.1	Wesen des Marketings	293			
9.2	Marketingpolitische Ziele und Marketingstrategien	294			

9.7.4 Gestaltung der Vertriebslogistik (Distributionslogistik).....	340	11.2.3 Abgrenzungsrechnung mithilfe der Ergebnistabelle.....	389
Zusammenfassende Übersicht	343	Zusammenfassende Übersicht	395
9.8 Produktlebenszyklus und Portfolioanalyse.....	346	11.3 Kosten- und Leistungsrechnung als Vollkostenrechnung	398
9.8.1 Produktlebenszyklus.....	346	11.3.1 Kostenartenrechnung.....	398
9.8.2 Produktportfolioanalyse ..	348	11.3.2 Kostenstellenrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung.....	402
9.9 Marketing-Mix.....	349	Zusammenfassende Übersicht	419
9.10 Marketingcontrolling und Kundenbindung	351	11.3.3 Kostenträgerrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung.....	424
9.10.1 Gegenstand des Marketingcontrollings.....	351	Zusammenfassende Übersicht	440
9.10.2 Analyseinstrumente des Marketingcontrollings.....	352	11.3.4 Plankostenrechnung	445
9.10.3 Konzepte der Kundenbindung	354	Zusammenfassende Übersicht	448
Zusammenfassende Übersicht	356	11.3.5 Prozesskostenrechnung ..	449
10 Steuern in der Betriebswirtschaft.....	359	Zusammenfassende Übersicht	456
10.1 Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland	359	11.4 Kostenanalyse	458
10.1.1 Notwendigkeit der Besteuerung.....	359	11.4.1 Kapazität und Beschäftigungsgrad.....	458
10.1.2 Steuerarten	360	11.4.2 Einfluss des Beschäftigungsgrades auf die Kosten.....	459
10.1.3 Steuererhebungsverfahren	360	11.4.3 Kostenverlauf und kritische Kostenpunkte ...	463
Zusammenfassende Übersicht	361	11.4.4 Verschieben der kritischen Kostenpunkte	466
10.2 Steuern vom Einkommen.....	362	11.4.5 Kostenanpassung	469
10.2.1 Einkommensteuer	362	Zusammenfassende Übersicht	470
10.2.2 Lohnsteuer	368	11.5 Kosten- und Leistungsrechnung als Teilkostenrechnung (Deckungsbeitragsrechnung)	473
10.2.3 Kapitalertragsteuer (Abgeltungsteuer)	370	11.5.1 Einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung	473
10.2.4 Steuererklärung.....	371	11.5.2 Verwendung der Deckungsbeitragsrechnung bei unternehmerischen Entscheidungen....	478
Zusammenfassende Übersicht	372	Zusammenfassende Übersicht	481
10.3 Gewerbesteuer.....	374	11.6 Zusammenhänge der Kostenrechnung	488
Zusammenfassende Übersicht	376	12 Das Unternehmen	490
10.4 Umsatzsteuer.....	376	12.1 Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	490
10.5 Betriebswirtschaftliche Bedeutung der Steuern	377	12.1.1 Gewerbefreiheit	490
11 Kosten- und Leistungsrechnung des Industriebetriebes	379	12.1.2 Kaufmannseigenschaft	490
11.1 Bedeutung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung.....	379	12.1.3 Firma	492
11.2 Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung	379		
11.2.1 Kosten, Ausgaben, Aufwand.....	379		
11.2.2 Leistungen, Ertrag, Einnahmen.....	388		

12.1.4 Anmeldung des Unternehmens	494	12.7.4 Außergerichtlicher Vergleich	554
12.1.5 Eintragung in das Handelsregister	494	12.7.5 Insolvenzverfahren	554
Zusammenfassende Übersicht	496	12.7.6 Restschuldbefreiung	558
12.2 Überblick über die Rechtsformen der Unternehmen	498	12.7.7 Liquidation des Unternehmens	559
Zusammenfassende Übersicht	499	12.7.8 Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen	559
12.3 Personenunternehmen	500	Zusammenfassende Übersicht	560
12.3.1 Einzelunternehmen	500	13 Investition und Finanzierung	562
12.3.2 Offene Handelsgesellschaft (OHG)	501	13.1 Ziele und Arten von Investitionen	562
12.3.3 Kommanditgesellschaft (KG)	506	Zusammenfassende Übersicht	564
12.3.4 Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)	508	13.2 Verfahren der Investitionsrechnung	564
Zusammenfassende Übersicht	510	13.2.1 Statische Investitionsrechnungsverfahren	564
12.4 Kapitalgesellschaften	515	13.2.1.1 Kostenvergleichsrechnung	565
12.4.1 Aktiengesellschaft (AG)	515	13.2.1.2 Gewinnvergleichsrechnung	566
12.4.2 Die Europäische Aktiengesellschaft	524	13.2.1.3 Rentabilitätsvergleichsrechnung	566
12.4.3 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	525	13.2.1.4 Amortisationsvergleichsrechnung	567
12.4.4 GmbH & Co. KG als Mischform	530	13.2.2 Dynamische Investitionsrechnungsverfahren	567
Zusammenfassende Übersicht	531	13.2.2.1 Kapitalwertmethode	568
12.5 Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform	535	13.2.2.2 Interne-Zinsfuß-Methode	569
12.6 Kooperation und Konzentration von Unternehmen	537	13.2.3 Bewertung der Investitionsrechnungsverfahren	570
12.6.1 Ursachen, Ziele und Formen der Kooperation und Konzentration	537	Zusammenfassende Übersicht	571
12.6.2 Kartell	539	13.3 Kapitalbedarfs- und Finanzplanung	573
12.6.3 Verbundene Unternehmen (Konzerne)	540	Zusammenfassende Übersicht	576
12.6.4 Vereinigte Unternehmen (Trust)	541	13.4 Ziele und Arten der Finanzierung	577
12.6.5 Multinationale Unternehmen	542	13.5 Außenfinanzierung	578
12.6.6 Auswirkungen der Kooperation und Konzentration	543	13.5.1 Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung (Eigenfinanzierung) bei Personengesellschaften	578
12.6.7 Staatliche Wettbewerbspolitik	544	13.5.2 Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung (Eigenfinanzierung) bei der AG	578
Zusammenfassende Übersicht	548	13.5.2.1 Kapitalerhöhung gegen Einlagen	578
12.7 Notleidendes Unternehmen	550		
12.7.1 Zahlungsmoral	550		
12.7.2 Sanierung	551		
12.7.3 Insolvenz und Insolvenzplan	553		

13.5.2.2 Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln.....	581	14 Jahresabschluss mit Bewertung.....	622
13.5.2.3 Bedingte Kapitalerhöhung	583	14.1 Bestandteile des Jahresab-	
13.5.3 Fremdfinanzierung.....	583	schlusses	622
13.5.3.1 Lieferantenkredit	584	14.1.1 Bilanz.....	622
13.5.3.2 Kontokorrentkredit	584	14.1.1.1 Jahresbilanz der	
13.5.3.3 Darlehen	584	Kapitalgesellschaft.....	622
13.5.3.4 Anleihen	588	14.1.1.2 Jahresbilanzen von	
13.5.4 Vergleich zwischen		Einzelunternehmen	
Beteiligungs- und		und Personengesell-	
Darlehensfinanzierung ...	589	schaften.....	628
13.5.5 Leasing.....	590	14.1.1.3 Gewinn- und Verlust-	
13.5.6 Vergleich zwischen		rechnung.....	629
Leasing und Kreditkauf ..	592	14.1.1.4 Anhang	631
Zusammenfassende Übersicht	594	14.1.1.5 Lagebericht.....	631
13.6 Sicherheiten bei der Fremd-		14.1.1.6 Kapitalflussrechnung ..	631
finanzierung	598	14.1.1.7 Eigenkapitalspiegel	632
13.6.1 Bürgschaft.....	599	Zusammenfassende Übersicht	632
13.6.2 Zession	600	14.2 Adressaten des Jahresab-	
13.6.3 Sicherungsübereignung ..	601	schlusses	634
13.6.4 Grundschild	602	14.3 Allgemeine Vorschriften für	
Zusammenfassende Übersicht	605	den Jahresabschluss	635
13.7 Innenfinanzierung	608	Zusammenfassende Übersicht	637
13.7.1 Selbstfinanzierung	608	14.4 Bewertung nach Handelsrecht ..	638
13.7.1.1 Offene Selbstfinan-		14.4.1 Bewertung des Anlage-	
zierung bei Einzel-		vermögens.....	640
unternehmen und		14.4.1.1 Immaterielle Vermö-	
Personengesell-		gensgegenstände	643
schaften.....	608	14.4.1.2 Sachanlagen	644
13.7.1.2 Offene Selbstfinan-		14.4.1.3 Finanzanlagen.....	649
zierung bei der AG	610	14.4.2 Bewertung des Umlauf-	
13.7.1.3 Verdeckte Selbstfi-		vermögens	649
nanzierung (stille		14.4.2.1 Vorräte	650
Rücklagen).....	612	14.4.2.2 Forderungen	653
13.7.1.4 Vor- und Nachteile		Zusammenfassende Übersicht	653
der Selbstfinanzie-		14.4.3 Bewertung des Eigen-	
rung	613	kapitals	658
13.7.2 Umfinanzierung.....	613	14.4.4 Bewertung von Rück-	
13.7.2.1 Umfinanzierung aus		stellungen	660
Abschreibungsrück-		14.4.5 Bewertung der	
flüssen	613	Verbindlichkeiten.....	662
13.7.2.2 Umfinanzierung		14.4.5.1 Darlehen	662
durch Änderung der		14.4.5.2 Währungsverbind-	
Vermögens- und		lichkeiten	663
Kapitalstruktur	615	Zusammenfassende Übersicht	664
13.7.2.3 Factoring.....	616	14.5 Ausgewählte Bewertungs-	
13.7.2.4 Verwendung freige-		unterschiede zwischen	
setzter Mittel aus		Handels- und Steuerbilanz	667
Umfinanzierung	617	Zusammenfassende Übersicht	670
Zusammenfassende Übersicht	618	14.6 Bewertung von Vermögen und	
		Schulden nach IAS/IFRS	672
		14.6.1 IAS/IFRS-Grundlagen	672
		14.6.2 IAS/IFRS-Rahmenkon-	
		zept.....	672

14.6.3 Bewertungsmaßstäbe von Vermögenswerten	674	15.2.3 Kennzahlen der Kapital- und Vermö- gensseite (horizontale Finanzierungsregeln)	703
14.6.4 Ausgewählte Bewer- tungsunterschiede zwischen IAS/IFRS und HGB	677	15.2.3.1 Anlagendeckung.....	703
14.6.4.1 Bewertung von abnutzbaren und nicht abnutzbaren Sachanlagen	677	15.2.3.2 Liquidität	704
14.6.4.2 Bewertung von unfertigen und fertigen Erzeugnissen ..	682	Zusammenfassende Übersicht	706
14.6.4.3 Bewertung langfris- tiger Auftragsbe- arbeitung	684	15.3 Aufbereitung der Erfolgsrech- nung.....	709
Zusammenfassende Übersicht	685	15.4 Auswertung der Erfolgsrech- nung.....	710
15 Jahresabschlussanalyse	689	15.4.1 Ergebnisstrukturana- lyse.....	710
15.1 Aufbereitung der Bilanz (Beständeanalyse).....	691	15.4.2 Rentabilität.....	711
15.1.1 Notwendigkeit und Umfang der Aufberei- tung	691	15.4.3 Vergleich von Eigen- und Fremdfinanzie- rung – Leverage Effect....	713
15.1.2 Bereinigung und Gruppierung von Bilanzpositionen	692	15.4.4 Cashflow	713
15.1.3 Strukturbilanz.....	693	15.4.5 EBIT und EBITDA	715
15.1.4 Bewegungsbilanz	695	Zusammenfassende Übersicht	715
Zusammenfassende Übersicht	696	16 Controlling	719
15.2 Auswertung der Bilanz mithilfe von Kennzahlen	698	16.1 Begriff und Aufgaben des Controllings.....	719
15.2.1 Kennzahlen der Vermögensstruktur.....	699	16.2 Strategisches und operatives Controlling	720
15.2.2 Kennzahlen der Kapitalstruktur (verti- kale Finanzierungsre- geln).....	701	16.3 Funktionen und Prozess- phasen des Controllings.....	721
		16.4 Budgetierung	722
		16.5 Kennzahlen und Kennzahlen- systeme.....	723
		16.5.1 Kennzahlen.....	723
		16.5.2 Kennzahlensysteme	723
		Zusammenfassende Übersicht	727
		Stichwortverzeichnis	729