

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>13</b>
<b>Einführung .....</b>	<b>15</b>
<b>1 Nachhaltiges Mindset .....</b>	<b>18</b>
1.1 Agiles Nachhaltiges Mindset .....	23
1.1.1 Agile Eigenführung: Ein starkes Team beginnt bei Dir selbst .....	24
1.1.2 Agile Zusammenarbeit: Stärken stärken, Schwächen schwächen .....	26
1.1.3 Agile Prozesse: Flexibilität und Effizienz in Geschäftsprozessen .....	28
1.1.4 Veränderung im Mindset: Der Fokus auf Nachhaltigkeit .....	30
1.1.5 Flexibilität und Anpassungsfähigkeit: Schlüssel zum Erfolg in sich wandelnden Märkten .....	32
1.1.6 Kollaboration und Zusammenarbeit: Ein starkes Netzwerk für erfolg- reiche Projekte .....	35
1.1.7 Transparenz und Offenheit: Basis für erfolgreiche Zusammenarbeit und Vertrauen .....	37
1.1.8 Lernbereitschaft und Weiterbildung: Schlüssel zur persönlichen und organisationalen Entwicklung .....	39
1.1.9 Entscheidungsfindung und Problemlösung: Agile Ansätze für effektive Prozesse .....	42
1.2 Nachhaltige Feedbackkultur .....	45
1.2.1 Feedbackkompetenz: Effektiv Rückmeldung geben und Mitarbeiter motivieren .....	46
1.2.2 Mut zur Kritik: Wie Feedback-Seeking das Potenzial von Teams entfesseln kann .....	49
1.2.3 Nachhaltiges Feedback: Schlüssel zur Mitarbeiterförderung und -entwicklung .....	51
1.2.4 Feedback, Konflikte und Innovation: Wie Verantwortungsbewusstsein und Eigeninitiative zum Erfolg führen .....	52
1.2.5 Vielfalt stärken, Feedback verbessern: Wie eine inklusive Feedback- kultur zum Erfolg führt .....	54
1.2.6 Selbstreflexion durch Feedback: Wie Du Dich selbst weiterentwickelst ..	57
1.3 Nachhaltiges Self Leadership .....	58
1.3.1 Eigenverantwortung statt Fremdbestimmung: Der entscheidende Unterschied zwischen Self Leadership und Geführt-Werden .....	61
1.3.2 Meister des Selbstcoachings: Wie Du zum eigenen Coach wirst .....	62
1.3.3 Self-Consulting: Mit Selbstreflexion zur persönlichen Entwicklung .....	64

1.3.4	Die Illusion der Wahrheit: Warum Selbstbetrug manchmal hilfreich und meistens gefährlich ist .....	66
1.3.5	Der Sparringspartner: Wie man durch Partnerschaft im Self Leadership wächst .....	68
1.3.6	Rituale als Schlüssel zum Erfolg: Die Bedeutung von Gewohnheiten im Self Leadership .....	69
1.3.7	Vom Wollen zum Tun: Praktische Tipps für Selbstdisziplin im Alltag .....	71
1.3.8	Zielsicher zum Erfolg: Die Kunst des Planens und Zielsetzens .....	73
1.3.9	Die Macht der Worte: Klare und effektive Kommunikation in der Führung .....	75
<b>2</b>	<b>Ausrichtung einer nachhaltigen Strategie .....</b>	<b>78</b>
2.1	Nachhaltigkeit im Einklang: Warum drei Säulen nicht genug sind .....	82
2.2	Nachhaltige Zielformulierung: Mittel- und langfristige Ziele im Fokus .....	89
2.3	Transparent erfolgreich: Mit offener Berichterstattung nachhaltig Vertrauen aufbauen und langfristigen Erfolg sichern .....	91
2.4	Von Konkurrenz zu Kooperation: Erfolgreiche Partnerschaften für nachhaltige Unternehmensentwicklung .....	94
2.5	Nachhaltige Stakeholder-Power: Wie man durch Beteiligung das Engagement und die Effektivität steigert .....	95
2.6	Die grüne Kette: Nachhaltiges Supply Chain Management für eine zukunfts-fähige Wertschöpfung .....	99
2.7	Von gut zu großartig: Wie kontinuierliche Verbesserung zum nachhaltigen Erfolg führt .....	102
2.8	Branchenspezifische, nationale oder internationale Standards und Ziel-setzungen .....	104
<b>3</b>	<b>Widerstandsfähige nachhaltige Governance .....</b>	<b>112</b>
3.1	Umfangreiche, komplexe rechtliche Ansprüche als Teil von Nachhaltigkeit .....	117
3.2	Dimensionen einer widerstandsfähigen Organisation .....	121
3.2.1	Wandel nachhaltig erfolgreich gestalten: Mitarbeitende als treibende Kraft .....	122
3.2.2	Inside-Out: Das Ökosystem von Kunden verstehen und einbeziehen ...	124
3.2.3	Entscheidungsfindung und Verantwortung: Nachhaltige erfolgreiche Governance und Führung .....	126
3.3	Wie baue ich eine widerstandsfähige nachhaltige Governance auf? .....	130
3.3.1	Mut zur Transparenz: Wie offene Entscheidungsfindung zur wider-standsfähigen Governance beiträgt .....	131
3.3.2	Vielfalt als Stärke: Inklusion als Grundlage für widerstandsfähige nachhaltige Governance .....	134
3.3.3	Von der Planung zur Performance: Die Governance-Strategie mit Controlling und Evaluierung nachhaltig optimieren .....	136

---

3.3.4	Integrität als Fundament: Wie Compliance und Ethik zur widerstandsfähigen nachhaltigen Governance beitragen .....	137
3.4	Blick hinter die Datenkulissen: Transparenz in der Informationswelt .....	140
3.4.1	Kontinuierliche Verbesserung: Der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg ...	143
3.4.2	Ressourcenorientiert vernetzt für die Zukunft: Wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen .....	145
4	<b>Ganzheitliches Human-Ressource-Management .....</b>	<b>148</b>
4.1	Nachhaltiges Female Empowerment und Gleichstellung .....	151
4.1.1	Revolutionäre Rhetorik: Wie man Geschlechterstereotypen durchbricht	153
4.1.2	Breaking the Glass Ceiling: Erfolgreiche nachhaltige Strategien zur Unterstützung von Frauen in Führungspositionen .....	155
4.1.3	Sicher und geschützt: Wie Unternehmen die Arbeitsbedingungen für Frauen nachhaltig verbessern können .....	157
4.1.4	Equality Now: Bildung zur nachhaltigen Gleichstellung von Frauen ....	159
4.1.5	Sprachliche Gleichberechtigung: Wie Gendern unser Denken und Handeln nachhaltig beeinflussen kann .....	161
4.2	Diversity .....	164
4.2.1	Vielfalt leben: Praktische Strategien zur Förderung von nachhaltiger Inklusion und Teilhabe .....	165
4.2.2	Kampf gegen Ungerechtigkeit: Wege zur nachhaltigen Überwindung von Rassismus und Diskriminierung .....	166
4.2.3	Die Stimmen der Vielfalt: Beteiligung von Migranten und Flüchtlingen in einer globalisierten Welt .....	168
4.3	Nachhaltige Unternehmenskultur .....	170
4.3.1	Kommunikation ohne Barrieren: Wie man eine transparente nachhaltige Unternehmenskultur aufbaut .....	173
4.3.2	Zusammen stark: Wie eine positive Arbeitsatmosphäre nachhaltiges Teamwork fördert .....	174
4.3.3	Balance finden: Wie flexibles Arbeiten das Wohlbefinden am Arbeitsplatz nachhaltig steigern kann .....	177
4.3.4	Safe and Sound: Wie Du für eine nachhaltig sichere und gesunde Arbeitsumgebung sorgen kannst .....	179
4.3.5	Mitbestimmen und Mitgestalten: Die Mitarbeiterbeteiligung zur Stärkung des Unternehmens nachhaltig nutzen .....	181
4.3.6	Unlocking Potential: Wie Führungskräfte das volle Talentspotenzial ihrer Mitarbeitenden nachhaltig freisetzen können .....	184
5	<b>Nachhaltige Kommunikation mit Stakeholdern .....</b>	<b>186</b>
5.1	Nachhaltige interne Kommunikation .....	192
5.1.1	Attraktiver Arbeitgeber: Die Employer Brand nachhaltig erfolgreich nach innen aufbauen und Mitarbeitende nachhaltig begeistern .....	193

5.1.2	Vom Zuschauer zum Mitgestalter: Mitarbeitende aktiv und nachhaltig in den Erfolg einbinden .....	196
5.1.3	Kommunikation als Führungskraft: Nachhaltig erfolgreich leiten durch klare Botschaften .....	198
5.1.4	Sprachliche Distanz: Was hat denn das mit Nachhaltigkeit zu tun? Die Wahl zwischen »Du« und »Sie« in der Unternehmenskommunikation ...	199
5.1.5	Change-Management kommunizieren: Wie nachhaltige Führungskräfte mit Widerständen erfolgreich umgehen und Veränderungen erfolgreich und nachhaltig begleiten .....	202
5.1.6	Die Stimme der Mitarbeitenden: Erfolgreiche nachhaltige Strategien für Feedback .....	206
5.1.7	Digitale vs. analoge Instrumente: Die richtige Wahl für die interne nachhaltige Kommunikation .....	208
5.1.8	Effektive interne Kommunikation im digitalen Zeitalter: Intranet und andere Plattformen nachhaltig nutzen .....	211
5.2	Nachhaltige externe Kommunikation: Von Nachhaltigkeitstexten bis zu nachhaltigen Events .....	214
5.2.1	Transparente Verantwortung: Die Bedeutung von Nachhaltigkeitsberichten für Unternehmen und Stakeholder .....	216
5.2.2	Von Visionen zu Taten: Nachhaltigkeitskommunikation als Schlüssel für erfolgreiche Ziele .....	218
5.2.3	Grüne Verführung: Nachhaltiges Marketing und die Macht der grünen Werbung .....	220
5.2.4	Blick hinter die grüne Fassade: Die Wahrheit über Greenwashing .....	223
5.2.5	Kommunizieren für den Wandel: Klima- und Umweltbewusstsein stärken .....	225
5.2.6	Events mit Mehrwert: Nachhaltiges Eventmanagement und verantwortungsvolles Sponsoring .....	226
5.2.7	Die Macht des Viral-Marketings: Mit Newslettern Kunden im Sturm erobern .....	229
5.2.8	Der virale Erfolg: Meisterhafte Werbekampagnen mit Nachhaltigkeit, die sich wie ein Lauffeuer verbreiten .....	231
5.2.9	Die Macht der Community: Erfolgreiches nachhaltiges Community Management und Social Media für Unternehmen .....	233
5.2.10	Faszination im Netz: Wie nachhaltige virale Videos die digitale Welt erobern .....	236
5.2.11	Der Aufstieg der nachhaltigen Viralität: Erfolgsstrategien für nachhaltige Spiele und Apps .....	238
5.3	Prinzip der Teilhabe .....	240
5.3.1	Die Kraft der Einbindung: Effektive Kommunikation für nachhaltiges erfolgreiches Zusammenarbeiten .....	243

5.3.2	Die Evolution des Führungsstils: Holistische Führung und die Macht der Matrix-Organisation in Unternehmen .....	244
5.3.3	Stimmen der Vielfalt: Minderheitenrechte stärken und Beteiligung fördern .....	247
5.3.4	Starke Stimmen: Die Beteiligung von Menschen mit Behinderungen an einer inklusiven Gesellschaft .....	249
5.3.5	Lebenserfahrung aktiv nutzen: Die starke Stimme der Generation 60+ in der Gesellschaft .....	251
<b>6</b>	<b>Gastbeiträge .....</b>	<b>254</b>
<b>Dank .....</b>	<b>313</b>	
<b>Abbildungen .....</b>	<b>315</b>	
<b>Autorin .....</b>	<b>331</b>	