

# Inhaltsverzeichnis

## Betriebswirtschaftslehre Jahrgangsstufe 12 und 13

<b>1</b>	<b>Beschaffung .....</b>	<b>11</b>
1.1	Grundlagen .....	11
1.1.1	Beschaffungsobjekte .....	11
1.1.2	Gewinnbeitrag des Einkaufs/der Beschaffung .....	11
1.1.3	Beschaffungsziele .....	12
1.1.4	Sourcing-Strategien .....	13
1.1.5	Cross Docking .....	14
1.2	Beschaffungsplanung.....	15
1.2.1	Mengenplanung.....	16
1.2.1.1	ABC-Analyse.....	16
1.2.1.2	Optimale Bestellmenge .....	18
1.2.2	Zeitplanung.....	20
1.2.3	Aufgaben zu Kapitel 1.2 .....	22
1.3	Lager .....	24
1.3.1	Funktionen – Aufgaben der Lagerhaltung .....	24
1.3.2	Lagerarten – Lagertechnik – Lagerorganisation .....	24
1.3.3	Lagerkosten – Lagerkennzahlen .....	26
1.3.3.1	Lagerkosten .....	26
1.3.3.2	Lagerkennzahlen.....	27
1.3.4	Aufgaben zu Kapitel 1.3 .....	28
<b>2</b>	<b>Internes Rechnungswesen.....</b>	<b>31</b>
2.1	KLR I: Kostenanalyse .....	31
2.1.1	Grundlagen.....	31
2.1.2	Abituraufgaben .....	37
2.2	KLR II: Abgrenzungsrechnung .....	40
2.2.1	Aufgaben des betrieblichen Rechnungswesens und Grundbegriffe .....	40
2.2.2	Kalkulatorische Kosten.....	42
2.2.3	Ergebnistabelle .....	44
2.2.4	Abituraufgaben .....	45
2.3	KLR III: Kostenstellenrechnung (Vollkostenrechnung) .....	47
2.3.1	Kostenstellenrechnung und Gesamtkalkulation .....	47
2.3.2	Die Gemeinkostenproblematik der traditionellen Vollkostenrechnung .....	50
2.3.3	Maschinenstundensatzrechnung.....	53
2.4	KLR IV: Kostenträgerstückrechnung mit Normalkosten und Istkosten.....	57
2.4.1	Normalkosten und Istkosten.....	57
2.4.2	Kostenträgerstückrechnung .....	61
2.4.3	Abituraufgaben zu den Kapiteln 2.3 und 2.4 .....	62
2.5	KLR V: Deckungsbeitragsrechnung (Teilkostenrechnung).....	72
2.5.1	Grundlagen und Betriebsergebnisermittlung.....	72

2.5.2	Entscheidungshilfe bei Produktionsentscheidungen .....	74
2.5.3	Vorteile der Deckungsbeitragsrechnung zur Zuschlagskalkulation .....	78
2.5.4	Abituraufgaben .....	79
<b>3</b>	<b>Absatzmarketing .....</b>	<b>85</b>
3.1	Einführung .....	85
3.1.1	Aufgaben und Ziele des Marketings – Verkäufer – Käufermarkt .....	85
3.1.2	Marktsegmentierung .....	87
3.1.3	Arten der Marktforschung – Marktkennzahlen .....	88
3.1.4	Lebenszyklusmodell – Portfolioanalyse .....	92
3.1.4.1	Lebenszyklusmodell .....	92
3.1.4.2	Marktwachstums-/Marktanteils-Portfolio .....	94
3.1.5	Aufgaben zu Kapitel 3.1 .....	99
3.2	Produktpolitik .....	102
3.2.1	Sortimentspolitik – Produktionsprogramm .....	102
3.2.2	Produktnahe Dienstleistungen .....	104
3.3	Preispolitik .....	105
3.3.1	Kostenorientierte Preispolitik .....	105
3.3.2	Nachfrageorientierte Preispolitik .....	107
3.3.3	Konkurrenzorientierte Preispolitik .....	108
3.3.4	Preisstrategien .....	109
3.3.5	Aufgabe zu Kapitel 3.3 .....	110
3.4	Distributionspolitik .....	112
3.4.1	Direkte und indirekte Absatzwege .....	112
3.4.2	Außendienst und Handelsvertretung .....	113
3.4.3	Distribution und Logistik im E-Commerce .....	114
3.4.4	Aufgaben zu Kapitel 3.4 .....	116
3.5	Instrumente der Kommunikationspolitik .....	117
3.5.1	Grundlagen .....	117
3.5.2	Werbeplan .....	118
3.5.3	Public Relations, Sponsoring, Sales Promotion (Verkaufsförderung) .....	120
3.5.4	Aktuelle Kommunikationswege im Rahmen der Kommunikationspolitik .....	121
3.5.5	Grenzen der Werbung .....	122
3.5.6	Marketingmaßnahmen bewerten .....	124
3.5.6.1	Werbeerfolgskontrolle .....	124
3.5.6.2	Auswirkungen der Marketingmaßnahmen auf die Gesellschaft .....	126
3.6	Kapitelübergreifende Aufgaben .....	127
<b>4</b>	<b>Investitionsentscheidungen .....</b>	<b>133</b>
4.1	Arten von Sachinvestitionen unterscheiden .....	133
4.2	Statische Investitionsrechnung anwenden .....	134
4.3	Dynamische Investitionsrechnung anwenden .....	135
4.3.1	Kapitalwert einer Investition ermitteln .....	136
4.3.2	Differenzinvestitionsrechnung bei unterschiedlichen Anschaffungskosten durchführen .....	138

4.4	Aufgaben zu Kapitel 4 .....	140
4.5	Abituraufgaben .....	141
<b>5</b>	<b>Rechtsformunabhängige Finanzierungentscheidungen .....</b>	<b>148</b>
5.1	Darlehen .....	148
5.1.1	Inhalte des Darlehensvertrages .....	149
5.1.2	Darlehensarten .....	150
5.1.3	Tilgungspläne verschiedener Darlehensarten vergleichen .....	155
5.1.4	Effektivzinssatz beim Festdarlehen ermitteln .....	157
5.1.5	Aufgaben zu Kapitel 5.1 .....	157
5.2	Leasing .....	159
5.2.1	Leasingarten kennen .....	159
5.2.2	Barwertvergleich Leasing und Darlehensfinanzierung durchführen .....	162
5.3	Finanzierungswirkung von Abschreibungen und Rückstellungen .....	165
5.3.1	Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten .....	165
5.3.2	Finanzierung aus langfristigen Rückstellungen .....	170
5.4	Abituraufgaben .....	171
5.5	Tabelle mit Auf-, Abzinsungs- und Annuitätenfaktoren .....	179
<b>6</b>	<b>Aktiengesellschaft mit rechtsformabhängiger Finanzierung .....</b>	<b>180</b>
6.1	Aktiengesellschaft .....	180
6.1.1	Merkmale einer Aktiengesellschaft – Firmierung .....	180
6.1.2	Gründung und Entstehung .....	181
6.1.3	Aktienarten .....	182
6.1.4	Organe der Aktiengesellschaft .....	184
6.1.5	Rechte und Pflichten der Aktionäre .....	189
6.1.6	Abituraufgaben .....	189
6.2	Offene Selbstfinanzierung (Gewinnverwendung der AG) .....	194
6.2.1	Eigenkapitalgliederung (-positionen) .....	195
6.2.2	Gewinnverwendung durchführen unter Berücksichtigung verschiedener Unternehmenssituationen .....	196
6.2.3	Interessen der Aktionäre, Gläubiger und Unternehmensleitung erläutern .....	197
6.2.4	Aufgaben zu Kapitel 6.2 .....	198
6.3	Kapitalerhöhung bei der AG .....	204
6.3.1	Ordentliche Kapitalerhöhung .....	205
6.3.2	Genehmigte Kapitalerhöhung .....	207
6.3.3	Emissionsverfahren (z. B. Bookbuilding) .....	209
6.3.4	Veränderung der Bilanzpositionen .....	211
6.3.5	Zweck und Wert des Bezugsrechts .....	212
6.3.6	Aufgaben zu Kapitel 6.3 .....	216
6.4	Abituraufgaben .....	219
<b>7</b>	<b>Jahresabschluss der Aktiengesellschaft .....</b>	<b>224</b>
7.1	Bestandteile des Jahresabschlusses .....	224
7.2	Bewertung nach Handelsrecht .....	226
7.2.1	Bewertungsprinzipien .....	226
7.2.2	Die vier abiturrelevanten Bewertungsfälle .....	238

7.2.3	Auswirkungen der Wahlrechte der Bewertung auf Bilanz und GUV.....	241
7.2.4	Abituraufgaben .....	245
7.3	Auswertung Jahresabschluss: Bilanz- und Ergebniskennzahlen.....	252
7.3.1	Grundlagen.....	252
7.3.2	Abituraufgaben .....	256
<b>8</b>	<b>Automatisierung und Digitalisierung im Unternehmen .....</b>	<b>260</b>
8.1	Auswirkungen der Digitalisierung beurteilen.....	260
8.1.1	Datenmanagementsysteme .....	260
8.1.2	Datenaustausch mit externen Beteiligten am Unternehmen darstellen.....	262
8.1.3	Datenschutz, Sicherheit und -management darstellen .....	263
8.1.3.1	Datenschutzzvorgaben beachten.....	263
8.1.3.2	Vorgaben der Datensicherheit beachten.....	264
8.1.3.3	Datenmanagement darstellen .....	265
8.1.4	Aufgaben zu Kapitel 8.1.3 .....	266
8.2	Elektronische Instrumente zur Kundengewinnung und -betreuung auswählen...	266
8.2.1	Kundenmanagementsysteme darstellen .....	266
8.2.2	Digitale Vertriebskanäle kennen.....	267
8.2.3	Aufgaben zu Kapitel 8.2 .....	268
8.3	Sicherheitsrisiken bei der Nutzung elektronischer Medien darstellen .....	268
8.4	Vor- und Nachteile der Digitalisierung kennen .....	269
<b>9</b>	<b>Unternehmensführung .....</b>	<b>271</b>
9.1	Regelkreislauf und Anspruchsgruppen.....	271
9.2	Führungstechniken und ökonomische Theorien .....	277
9.2.1	Führungstechniken .....	277
9.2.2	Ökonomische Theorien.....	278
9.2.2.1	Property-Rights-Ansatz .....	278
9.2.2.2	Principal-Agent-Ansatz .....	279
9.2.2.3	Transaktionskostenansatz der Führung .....	281
9.3	Führungsstile und Mitarbeitermotivation .....	282
9.3.1	Führungsstile .....	282
9.3.2	Einfluss der Psychologie auf die Mitarbeitermotivation.....	283
9.4	Aufgaben zu Kapitel 9.....	286

## **Volkswirtschaftslehre Jahrgangsstufe 12 und 13**

<b>10</b>	<b>Verhalten der Marktteilnehmer unter Wettbewerbsbedingungen.....</b>	<b>288</b>
10.1	Nachfrage .....	288
10.2	Angebot.....	294
<b>11</b>	<b>Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten.....</b>	<b>301</b>
11.1	Übersicht über Arten von Märkten.....	301
11.2	Polypol – vollkommener Markt.....	303

11.3	Markteingriffe des Staates im Polypol auf dem vollkommenen Markt . . . . .	308
11.4	Angebotsmonopol . . . . .	313
11.5	Polypol – unvollkommener Markt . . . . .	319
11.6	Angebotsoligopol . . . . .	321
11.7	Abituraufgaben zu den Kapiteln 10 und 11 . . . . .	325
<b>12</b>	<b>Ziele der Wirtschaftspolitik und Konjunktur . . . . .</b>	<b>345</b>
12.1	Ziele und Zielkonflikte der Wirtschaftspolitik erklären . . . . .	345
12.2	Konjunktur . . . . .	349
12.2.1	Idealtypischer Konjunkturverlauf . . . . .	349
12.2.2	Konjunkturindikatoren . . . . .	351
12.2.3	Aufgaben zu Kapitel 12.2 . . . . .	352
12.3	Abituraufgaben . . . . .	353
<b>13</b>	<b>Preisniveaustabilität und Geldpolitik . . . . .</b>	<b>356</b>
13.1	Europäische Währungsunion (EWU) . . . . .	356
13.2	Das Europäische System der Zentralbanken (ESZB) – Europäische Zentralbank (EZB) . . . . .	357
13.3	Bedeutung der Geldmenge für das Preisniveau . . . . .	360
13.4	Geldschöpfung . . . . .	362
13.4.1	Geldschöpfung der Zentralbank (EZB) . . . . .	362
13.4.2	Geldschöpfung einer einzelnen Geschäftsbank . . . . .	363
13.5	Verbraucherpreisindex – Warenkorb – Wägungsschema . . . . .	365
13.6	Kaufkraft und Preisniveau . . . . .	366
13.7	Inflationswirkungen – Nominallohn – Reallohn – Deflation . . . . .	368
13.7.1	Ursachen von Inflation (Preisniveausteigerungen) . . . . .	368
13.7.2	Auswirkungen von Inflation . . . . .	368
13.7.3	Inflation und Deflation (Geldwertschwankungen) . . . . .	370
13.8	Aufgaben zu den Kapiteln 13.1–13.7 . . . . .	371
13.9	Abituraufgaben zu den Kapiteln 13.1–13.7 . . . . .	373
13.10	Geldpolitische Instrumente der EZB . . . . .	376
13.10.1	Offenmarktgeschäfte der EZB . . . . .	376
13.10.2	Ständige Fazilitäten . . . . .	382
13.10.3	Mindestreservepolitik der EZB . . . . .	383
13.10.4	Übersichten: Instrumente der EZB . . . . .	384
13.10.5	Probleme und Grenzen der Geldpolitik . . . . .	386
13.10.6	Aufgaben zu Kapitel 13.10 . . . . .	388
13.11	Abituraufgaben . . . . .	391
<b>14</b>	<b>Wirtschaftspolitische Konzeptionen zur Konjunkturstabilisierung und Wachstumsförderung . . . . .</b>	<b>398</b>
14.1	Konjunkturpolitik (allgemein) . . . . .	398
14.2	Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik . . . . .	400
14.3	Angebotsorientierte Wachstumspolitik . . . . .	401
14.4	Aufgaben zu Kapitel 14 . . . . .	402
14.5	Abituraufgaben . . . . .	403

<b>15</b>	<b>Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik</b> .....	<b>404</b>
15.1	Lage auf dem Arbeitsmarkt analysieren .....	404
15.1.1	Die Arbeitslosenquote .....	404
15.1.2	Arten, Ursachen, Bekämpfung und Probleme der Arbeitslosigkeit .....	405
15.2	Instrumente der Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik .....	406
15.3	Aufgaben zu Kapitel 15.....	407
15.4	Abituraufgaben .....	408
<b>16</b>	<b>Umweltschutz und nachhaltige Entwicklung</b> .....	<b>411</b>
16.1	Ursachen und Ausmaß von Umweltproblemen.....	411
16.2	Nachhaltige Entwicklung .....	415
16.3	Abituraufgaben .....	421
<b>17</b>	<b>Verteilungspolitik</b> .....	<b>424</b>
17.1	Einkommensverteilung erläutern .....	424
17.2	Verteilungspolitische Maßnahmen des Staates beurteilen.....	426
17.3	Aufgaben zu Kapitel 17.....	429
17.4	Abituraufgaben .....	429
<b>18</b>	<b>Außenwirtschaft</b> .....	<b>431</b>
18.1	Bedeutung des Außenhandels – Zahlungsbilanz .....	431
18.2	Außenhandelspolitik.....	434
18.3	Abituraufgaben .....	438
<b>19</b>	<b>„Formelsammlung“</b> .....	<b>440</b>
<b>20</b>	<b>Abituraufgaben 2022</b> .....	<b>448</b>
<b>21</b>	<b>Abituraufgaben 2023</b> .....	<b>459</b>
	<b>Bildquellenverzeichnis</b> .....	<b>472</b>