

INHALT

Vorwort.....	11
Kapitel 1 / Badstraße	15
Der Immobilienmarkt in Deutschland seit 2008.....	15
Schicke Stadtwohnung oder lieber das Häuschen im Grünen.....	21
Kapitel 2 / Seestraße	25
Langfristige Strategien	29
Kurz- und Mittelfriststrategien	32
Kapitel 3 / Münchner Straße.....	39
Erst planen, dann handeln.....	39
Suchen und Finden	42
Lage, Lage, Lage	45
Schnäppchen oder Abzocke?.....	54
Die verschiedenen Ertragswertverfahren	58
Kapitel 4 / Theaterstraße.....	67
Cashflow-Planung	71
SWOT-Analyse.....	73
Kapitel 5 / Bahnhofstraße.....	79
Formulare, Dokumente und Bescheinigungen	80
Aufgepeppt an den Markt	83
Mieterhöhungen, aber richtig	85
Vorsicht ist geboten	86
Zu Hause bei den Mietern.....	87
Zinsen, Tilgung und die Bonität.....	89

Kapitel 6 / Schlossallee.....93

 Aus Eins mach Zwei 94

 Fazit..... 99

Tabellenverzeichnis.....105

Abbildungsverzeichnis105

Index106