

# Inhalt

9	<b>Einführung</b>
11	<b>Die Kunstmärkte</b>
13	<b>Die Frage nach dem richtigen Ort</b>
14	<b>Die Geschichte des Kunstmarktes</b>
	Die Anfänge 14 Der Markt der Frühen Neuzeit 15 Frühe Expertise 18
	Der moderne Kunstmarkt 20 Nachkriegsentwicklungen 23 Boom und
	Ernüchterung 25 Kartelle und Globalisierung 27
31	<b>Die Struktur des Kunstmarktes</b>
31	<b>Kommerzielle Kunstvermittler</b>
	Der Handel 31 Die Auktion 33 Eine Mischform von Handel und Auktion 33
	Berater, Sachverständige, Detektive 34 Kunstmarkt und Luxusindustrie 37
42	<b>Inhaltliche Kunstvermittler</b>
	Die Museen 42 Die Berichterstattung 43 Der Sammler als Kunde 44
50	<b>Fazit</b>
52	<b>Grundlagen und Rahmenbedingungen</b>
52	<b>Organisatorische Grundlagen</b>
	Absatzformen 52 Englische Auktion 53
53	<b>Vom Wert und Nutzen der Kunst</b>
	Die Börse und der Preis 58 Kunst als Investment 59
62	<b>Juristische Rahmenbedingungen in der EU und der Schweiz</b>
	Zoll, Steuern, Kulturgutschutz 63 Das Folgerecht 67
	Kunstmarktrecht am Beispiel Deutschlands 69 Rechtsgrundlagen
	der Internetdistribution 72 Rechtswidrige Praktiken 74
76	<b>Fazit</b>
79	<b>Kunst als Ware</b>
79	<b>Produkteigenschaften</b>
	Authentizität 80 Knappheit 81 Marktfrische 81 Provenienz 83
	Museale Dokumentation 84

87	<b>Klassische Sammelgebiete</b>
	Gemälde 87 Kunst auf Papier 92 Skulpturen 93 Design 94
	Angewandte Kunst und Asiatika 96 Ausbau von bestehenden
	Marktbereichen 98
100	<b>Neue Geschäftsfelder</b>
	Marktverengung und neue Trends 101 Fotografie 103
	Installationen 106 Kunst der neuen Medien 107
108	<b>Raubkunst als Ware</b>
	Raub und Wiedergutmachung 109 Rechtsgrundlagen 114
	Auswirkungen auf den Kunstmarkt 116
119	<b>Fälscher der Kunst</b>
	Formen der Kunstfälschung 121 Absatz von Fälschungen 123
	Artverwandte Bereiche 124
125	<b>Fazit</b>
129	<b>Der Beschaffungsmarkt</b>
129	<b>Der Kunstmarkt als Mangelverwaltung</b>
131	<b>Konkurrenz auf dem Beschaffungsmarkt</b>
135	<b>Kundenkontakte auf dem Beschaffungsmarkt</b>
	Handel 135 Auktionshäuser 140
145	<b>Fazit</b>
148	<b>Der Absatzmarkt</b>
148	<b>Der Absatzmarkt des Handels</b>
	Verkaufsräume 148 Messen 151 Neue Distributionskanäle und
	Handel im Internet 155 Kundenkontakte auf dem Absatzmarkt 158
	Kundendienst 163
164	<b>Der Absatzmarkt der Auktionen</b>
	Die Saalauktion 164 Die Internetauktion 175 Neue Distributions-
	kanäle 180 Der Kampf um den Mittelmarkt 181 Kundenkontakte auf
	dem Absatzmarkt 183 Kundendienst 187 Absatz in der Mischform
	von Handel und Auktion 192
192	<b>Fazit</b>

196	<b>Zusammenfassung und Ergebnisse</b>
196	<b>An- und Verkauf über Auktion und Handel</b>
197	<b>Eine Bestandsaufnahme der Marktveränderungen</b>
200	<b>Entwicklungslinien und Fazit</b>
202	<b>Anhang</b>