

Inhalt

9	Einführung
11	Die Kunstmärkte
13	Die Frage nach dem richtigen Ort
14	Die Geschichte des Kunstmarktes
	Die Anfänge 14 Der Markt der Frühen Neuzeit 15 Frühe Expertise 18
	Der moderne Kunstmarkt 20 Nachkriegsentwicklungen 23 Boom und Ernüchterung 25 Kartelle und Globalisierung 27
31	Die Struktur des Kunstmarktes
31	Kommerzielle Kunstvermittler
	Der Handel 31 Die Auktion 33 Eine Mischform von Handel und Auktion 33
	Berater, Sachverständige, Detektive 34 Kunstmarkt und Luxusindustrie 37
42	Inhaltliche Kunstvermittler
	Die Museen 42 Die Berichterstattung 43 Der Sammler als Kunde 44
50	Fazit
52	Grundlagen und Rahmenbedingungen
52	Organisatorische Grundlagen
	Absatzformen 52 Englische Auktion 53
53	Vom Wert und Nutzen der Kunst
	Die Börse und der Preis 58 Kunst als Investment 59
62	Juristische Rahmenbedingungen in der EU und der Schweiz
	Zoll, Steuern, Kulturgutschutz 63 Das Folgerecht 67
	Kunstmarktrecht am Beispiel Deutschlands 69 Rechtsgrundlagen der Internetdistribution 72 Rechtswidrige Praktiken 74
76	Fazit
79	Kunst als Ware
79	Produkteigenschaften
	Authentizität 80 Knappeit 81 Marktfrische 81 Provenienz 83
	Museale Dokumentation 84

87	Klassische Sammelgebiete Gemälde 87 Kunst auf Papier 92 Skulpturen 93 Design 94
	Angewandte Kunst und Asiatika 96 Ausbau von bestehenden Marktbereichen 98
100	Neue Geschäftsfelder Marktverengung und neue Trends 101 Fotografie 103 Installationen 106 Kunst der neuen Medien 107
108	Raubkunst als Ware Raub und Wiedergutmachung 109 Rechtsgrundlagen 114 Auswirkungen auf den Kunstmarkt 116
119	Fälscher der Kunst Formen der Kunstfälschung 121 Absatz von Fälschungen 123 Artverwandte Bereiche 124
125	Fazit
129	Der Beschaffungsmarkt
129	Der Kunstmarkt als Mangelverwaltung
131	Konkurrenz auf dem Beschaffungsmarkt
135	Kundenkontakte auf dem Beschaffungsmarkt Handel 135 Auktionshäuser 140
145	Fazit
148	Der Absatzmarkt
148	Der Absatzmarkt des Handels Verkaufsräume 148 Messen 151 Neue Distributionskanäle und Handel im Internet 155 Kundenkontakte auf dem Absatzmarkt 158 Kundendienst 163
164	Der Absatzmarkt der Auktionen Die Saalauktion 164 Die Internetauktion 175 Neue Distributionskanäle 180 Der Kampf um den Mittelmarkt 181 Kundenkontakte auf dem Absatzmarkt 183 Kundendienst 187 Absatz in der Mischform von Handel und Auktion 192
192	Fazit

196 Zusammenfassung und Ergebnisse

- 196 An- und Verkauf über Auktion und Handel**
- 197 Eine Bestandsaufnahme der Marktveränderungen**
- 200 Entwicklungslinien und Fazit**

202 Anhang