

# Inhaltsverzeichnis

## PROLOG

0

## LUXUSREISEN ZU GÜNSTIGEN PREISEN

Optimale Ausnutzung von Kundenbindungsprogrammen als Erfolgsformel	11
--	----

## TEIL

1

## FLIEGEN & MEILEN SAMMELN

1 Das Lufthansa Miles & More Programm und seine Vorteile	13
2 Die besten Aktionen, um Ihr Meilenkonto mit Lufthansa Prämienmeilen aufzufüllen	23
3 Der Weg zum Lufthansa Frequent Traveller und erste Erfahrungen mit der Business Class im Inland	30
4 Welche Vorteile die Lufthansa MasterCard GOLD bietet und wie Sie diese gratis erwerben	33
5 Der Weg zum Lufthansa Senator und die sechs goldenen Regeln für den Meileneinsatz	36
6 Der Lufthansa HON Circle und eine lustige Anekdote	48
7 Der Trick mit den Fonds	54
8 Wie Sie für weniger als 1.000 Euro mit Lufthansa in der Business Class in die USA fliegen und dabei 75% sparen	57
9 Wie Sie automatisiert jedes Jahr zwei Business Class Flüge beispielsweise nach Dubai für jeweils 625 Euro bekommen	63
10 Wie Sie bei regulären Business- und First Class Tickets zwei Drittel sparen können	65
11 Wie Sie als Unternehmer die Kosten für Reisen und Büroausstattung massiv senken können	72

12	Wenn der Lufthansa Senator Status einmal abläuft – mögliche Optionen für den Statuserhalt	77
13	Mit Meilen und eBay Geld verdienen	79
14	Was Sie zum Thema Billigairlines wissen sollten	85
15	Emirates Skywards – eine Alternative zu Lufthansa Miles & More?	91
16	Wie Sie mit Emirates für weniger als 3.000 Euro First Class in einer Private Suite im A380 nach Australien und Neuseeland fliegen	98
17	Wie Sie für sich und bis zu drei weitere Personen kostenlosen Zugang zu 600 Flughafenlounges sichern	102
18	Was Ihnen sonst noch zum Thema Fliegen helfen könnte	105

**TEIL**  
**2**  
**AUTOS ANMIETEN**

19	Was Sie bei der Buchung eines Mietwagens beachten sollten – vier Tage Ser BMW für weniger als 145 Euro fahren	107
20	Wie Sie für weniger als 120 Euro die Mercedes-Benz S-Klasse drei Tage lang fahren können	120
21	Was Billigautovermietungen bringen und auf was Sie bei Anmietungen im Ausland achten sollten	127

**TEIL**  
**3**  
**HOTELS BUCHEN**

22	Die zehn besten Hotelkundenbindungsprogramme	131
23	Wie Sie durch die Wahl des richtigen Hotelkundenbindungsprogramms vom bezahlten Preis 50% und mehr zurückbekommen	136

24	Warum Sie sich für ein bestimmtes Hotelkundenbindungsprogramm entscheiden sollten – die Highlights je Programm	143
25	Welches Hotelkundenbindungsprogramm die besten Vorteile für Statuskunden bietet	150
26	Wie Sie bei Hilton, Hyatt, Starwood & Co. zum VIP werden und zahllose Vorteile genießen	154
27	Wie Sie mit der richtigen VIP-Karte in unzähligen Hotels und Restaurants 50% Rabatt und mehr erhalten	160
28	Wie Sie die im Internet ausgewiesenen Preise führender Hotelketten weiter senken können	165
29	Übernachtungen in den schönsten Hotels der Welt fast geschenkt	168
30	Wie Sie mit Hilfe von sogenannten „opaque sites“ weltweit sehr günstig in Top-Hotels übernachten können	172
31	Wo Sie sich zu Hotels am besten informieren und diese gegebenenfalls auch buchen können	176

TEIL **4**

**RUND UM DIE WELT REISEN**

32	Eine Reise, die Sie gemacht haben sollten	180
33	Wo Sie zu welcher Jahreszeit hinreisen sollten	189
34	Und sie flogen, fuhren und übernachteten günstig weiter	207