

Lernfeld 3

Rahmenbedingungen touristischer Dienstleistungen

analysieren 7

1	Touristische Rahmenbedingungen	8	4	Tourismus außerhalb Deutschlands	79
1.1	Wirtschaftliche und soziale Bedeutung der Tourismusbranche	9	4.1	Tourismusentwicklung und touristische Ziele weltweit ...	79
1.2	Das touristische Angebot	11	4.2	Beispiele für außerdeutsche Nahziele	80
1.3	Touristische Kennzahlen und Informationsquellen	15	4.2.1	Walzerstadt Wien	81
1.4	Zeitzone – so tickt die Welt. .	19	4.2.2	Auf der blauen Donau	87
1.5	Klimazonen der Erde	21	4.2.3	Vielfältiges Urlaubsgebiet Tirol	90
Aufgaben	26	4.2.4	Ewiges Rom	95
2	Vorbereitungen für die zielgruppenorientierte Kundenberatung	27	4.3	Beispiele für Mittelstreckenziele	100
2.1	Attraktivitätsfaktoren von Reisezielen	27	4.3.1	Die beliebten Balearen	101
2.2	Touristische Label	29	4.3.2	Feuriges Andalusien	109
2.3	Tourismus in Schutz- und Naturgebieten	32	4.3.3	Unbekanntes Sizilien	120
Exkurs: Massentourismus und Nachhaltiger Tourismus.		36	4.3.4	Türkei und Türkische Riviera	124
2.4	Merkmale verschiedener Reiseformen	39	4.3.5	Kreuzfahrtgebiet Ägäis.	128
2.5	Reisemotive	45	4.3.6	Faszination Ägypten und Rotes Meer	132
2.6	Reisetypologien	47	4.4	Beispiele für Fernreiseziele ..	141
2.7	Weitere Kriterien und Handlungsanleitungen	53	4.4.1	Exotisches Thailand	141
Aufgaben	55	4.4.2	Abenteuerliches Südafrika. .	150
3	Tourismuswirtschaft in Deutschland	58	4.4.3	Traumziel Südwesten der USA	160
3.1	Einkommens-, Mobilitäts- und Freizeitentwicklung der Deutschen	59	Aufgaben	170
3.2	Wichtige Urlaubsgebiete in Deutschland	61			
3.2.1	Mecklenburg-Vorpommern und Ostseeküste	62			
3.2.2	Freizeitparadies Allgäu	68			
Aufgaben	77			

Lernfeld 7

Veranstalterreisen vermitteln 179

1	Das Vermitteln von kunden-spezifischen Destinations-angeboten 180	
1.1	Notwendige Informationen für die Beratung. 180	
1.2	Methoden der Preisermittlung 182	
1.3	Die Zusammensetzung eines Reisepreises 183	
1.4	Notwendigkeit von Preisvergleichen 185	
1.5	Beispiele für Reisepreisberechnungen 186	
	Aufgaben 196	
2	Badereisen 200	
2.1	Attraktivitätsfaktoren der Balearen 201	
2.2	Badeurlaub auf den Balearen 203	
2.2.1	Mallorca 204	
2.2.2	Menorca 207	
2.2.3	Ibiza 209	
2.2.4	Formentera 210	
2.3	Badeurlaub in Thailand 211	
2.3.1	Attraktivitätsfaktoren von Thailand 213	
2.3.2	Badeorte und Strände 214	
	Aufgaben 217	
3	Gesundheits- und Wellnessurlaub 220	
3.1	Gesundheitsreisen 221	
3.1.1	Bädertypen und Kurortqualität 223	
3.1.2	Heilmittel und Therapieformen 225	
3.2	Wellnessurlaub 226	
3.3	Gesundheits- und Wellnessurlaub in Mecklenburg-Vorpommern .. 229	
3.3.1	An der Küste 231	
3.3.2	Auf der Halbinsel Fischland-Darß-Zingst 234	
3.3.3	Auf der Insel Rügen 236	
3.3.4	Auf der Insel Usedom 238	
	Aufgaben 240	
4	Cluburlaub 243	
4.1	Attraktivitätsfaktoren der Türkischen Riviera. 245	
4.2	Cluburlaub an der Türkischen Riviera. 247	
	Aufgaben 252	
5	Kreuzfahrten 254	
5.1	Merkmale einer Kreuzfahrt .. 254	
5.2	Hochseekreuzfahrten 262	
5.2.1	Fahrtgebiete und Kreuzfahrtanbieter 262	
5.2.2	Schiffe und Ausstattung 265	
5.2.3	Im Reisepreis inkludierte Leistungen und Nebenkosten 269	
5.3	Hochseekreuzfahrten in der Ägäis 271	
5.3.1	Attraktivitätsfaktoren der Ägäis und Zielgruppen .. 273	
5.3.2	Routenbeispiel Ägäis 274	
5.4	Flusskreuzfahrten 278	
5.4.1	Fahrtgebiete und Anbieter... 279	
5.4.2	Schiffe und Ausstattung 280	
5.4.3	Im Reisepreis inkludierte Leistungen und Nebenkosten 282	
5.5	Flusskreuzfahrten auf der Donau 285	
5.5.1	Attraktivitätsfaktoren der Donau 287	
5.5.2	Routenbeispiel 288	
	Aufgaben 291	
	Anlage: Im Reisepreis inkludierte Verpflegungsleistungen 296	

6	Städtereisen	297	9.3	Tauchreviere am Roten Meer	397
6.1	Attraktivitätsfaktoren von Wien	301	Aufgaben		404
6.2	Beispiel eines Stadt- rundganges durch Wien	304	10	Golfurlaub	408
6.3	Wiens Innen- und Außenbezirke.	307	10.1	Buchungshinweise und wichtige Informationen.	410
6.4	Attraktivitätsfaktoren Roms ..	310	10.2	Golfregion Andalusien	414
6.5	Ein Stadtrundgang durch Rom.	313	10.2.1	Attraktivitätsfaktoren von Andalusien und Zielgruppen.	415
Aufgaben		319	10.2.2	Golfplätze und deren Lage	417
7	Studienreisen	322	Aufgaben		421
7.1	Wichtige Beratungs- und Entscheidungskriterien.	324	11	Winterurlaub	424
7.2	Studienreise auf Sizilien	329	11.1	Häufig ausgeführte Winterurlaubsaktivitäten	424
7.2.1	Attraktivitätsfaktoren von Sizilien	330	11.1.1	Skilaufen	424
7.2.2	Routenvorschlag für eine Studienreise.	332	11.1.2	Andere wintersportliche Aktivitäten.	429
Aufgaben		339	11.2	Wichtige Beratungs- und Entscheidungskriterien.	431
8	Rundreisen	341	11.3	Winterurlaub in Tirol.	436
8.1	Merkmale einer Rundreise ..	342	11.3.1	Wintersportregionen in den Nordtiroler Verwaltungs- bezirken	439
8.2	Reisen nach Südafrika	349	11.3.2	Wintersportregionen in Osttirol	453
8.2.1	Attraktivitätsfaktoren Süd- afrikas und Zielgruppen.	351	Aufgaben		455
8.2.2	Selbstfahrrundreise durch Südafrika	353	12	Wanderurlaub	458
8.3	Reisen in die USA	366	12.1	Die wichtigsten Fakten zum Thema Wandern	459
8.3.1	Attraktivitätsfaktoren Kali- forniens und Zielgruppen.	368	12.1.1	Wanderarten	459
8.3.2	Camperrundreise durch den Südwesten der USA	370	12.1.2	Wanderregionen und Wanderwege	463
Aufgaben		383	12.1.3	Schwierigkeitsgrade und Anforderungskriterien	466
9	Tauchurlaub	388	12.2	Gestaltung einer Wanderreise.	468
9.1	Wissenswertes über das Tauchen	388	12.3	Wandern im Allgäu	470
9.1.1	Der Tauchausflug	392	Aufgaben		473
9.1.2	Die Tauchsafari	393			
9.2	Ägypten – Attraktivitätsfaktoren	395			
	Glossar	476			
	Sachwortverzeichnis	478			